

COMUNICADO DE PRENSA

ZAMORA10 CONCLUYE POR UNANIMIDAD EN LA NECESIDAD DE REFORMAR Y AMPLIAR EL MERCADO DE ABASTOS DE ZAMORA.

Zamora10 convoca nueva reunión del Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo con la Marca Zamora como punto único.

En la reunión del Grupo de Trabajo de Fomento y Desarrollo de Zamora10 celebrada en el día de ayer, después de un amplio debate de todos los miembros, se llegó a una primera e importante conclusión, por unanimidad, de la necesidad de reformar y ampliar el Mercado de Abastos de Zamora en estos momentos.

Se reafirmó la oportunidad que esta transformación significará para la urgente y necesaria dinamización de Zamora.

Así mismo durante la reunión se debatieron diferentes aspectos del futuro modelo del Mercado de Abastos, y la situación actual del proyecto por parte del Ayuntamiento de Zamora, titular del mismo.

Por otro lado Zamora10 informó de las encuestas de opinión que se van a realizar, en las cuáles el Mercado de Abastos será uno de los temas a consultar.

Zamora10 convoca a una segunda reunión del Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo, en la que se tratará como único punto la Marca Zamora.

Zamora, 08 de noviembre de 2017

Fdo. Francisco Prieto Toranzo
Gerente Zamora10

