

COMUNICADO DE PRENSA

EL GRUPO DE TRABAJO DE RUTAS DEL VINO CONCLUYE EN LA NECESIDAD DE COORDINAR SU PUESTA EN MARCHA.

Zamora10 pone en marcha una iniciativa de participación ciudadana sobre la Marca Zamora y el Mercado de Abastos.

El Grupo de Trabajo de Rutas del Vino reunido en el día de ayer ha debatido y analizado la situación en la que se encuentran los cuatro proyectos de rutas del vino que se planifican en nuestra Provincia, -Arribes del Duero, Toro, Tierra del Vino, y Valles de Benavente-, y conociendo de la mano de sus representantes el estado en que se encuentra cada uno de los proyectos.

Los asistentes a la reunión acuerdan que el Grupo de Trabajo abierto de Zamora10 es el mejor espacio de trabajo conjunto para coordinar la puesta en marcha de las rutas, y el traspaso de información y conocimiento entre todos los implicados.

Zamora10 ha puesto en marcha en su web y redes sociales una iniciativa de consulta ciudadana para conocer la opinión de los Zamoranos respecto a la importancia de la Marca Zamora, y a la conducta de consumo que hacen los ciudadanos del Mercado de Abastos, y del nivel de satisfacción sobre el mismo.

La encuesta está disponible en la web: <http://www.zamora10.es/encuesta-de-opinion/>.

En los próximos días la encuesta se realizará de forma presencial en el comercio de la ciudad, y a pie de calle.

Zamora, 09 de noviembre de 2017

Fdo. Francisco Prieto Toranzo
Gerente Zamora10

