



Z/10

CAJA RURAL  
CEOE-CEPYME  
CÁMARA DE COMERCIO  
AZEHOS  
AZECO

ZAMORA

En Zamora, a 1 de junio de 2017



ZAMORA 10

Lo importante  
es avanzar juntos

Los éxitos y los fracasos nos pertenecen a todos, lo importante es avanzar juntos y Zamora 10 propone estas iniciativas prioritarias y urgentes y no excluyentes para Zamora.

Zamora10 quiere representar **un cambio de mentalidad, un cambio de rumbo** para el proyecto que nos une a todos: Zamora.

Zamora10 es **una herramienta inicial**, que con la ayuda de todos: empresarios, instituciones y sociedad civil, nos permita ampliar muchas ideas y proyectos.

Creemos que hace falta **un impulso mayor, una coordinación publico-privada y una fuerza común** capaz de cambiar el destino socioeconomico de Zamora.

ZAMORA 10



# ZAMORA 10

Propone estas iniciativas como prioritarias y urgentes para Zamora

Porque lo importante es avanzar juntos

## 1 MARCA ZAMORA: Definición e implementación

Necesitamos dar a conocer la MARCA ZAMORA como exponente de los valores que identifican a nuestra provincia: patrimonio, naturaleza, gastronomía, cultura.

## 2 CENTRO DE INNOVACIÓN DEL OVINO

Zamora es referente nacional del sector ovino tanto en producción como en transformación de sus productos. Un centro de innovación orientado a satisfacer la demanda de empresas agroalimentarias locales y nacionales en relación con el sector ovino, contribuirá a una mejora continua de los procesos productivos.

### Escuela Nacional de Industrias Lácteas.

Proponemos la creación en Zamora de una Escuela Nacional de reconocido prestigio especializada en la Industria Láctea que colabore directamente con empresas del sector.

Aprobación de un título académico oficial.

## 3 ESPACIO-MUSEO DE SEMANA SANTA

Zamora debe tener un edificio singular y emblemático en una ubicación atractiva para el nuevo espacio sobre la Semana Santa, para captar el interés de todas las edades y público internacional, convirtiéndose en el emblema de la provincia de Zamora. Es un proyecto de todos los zamoranos que debe involucrar a todos los colectivos e instituciones.

Referente en el ámbito nacional e internacional, interactivo, transmisor de una nueva experiencia que sumerja al visitante en la Semana Santa.

Unificar el proyecto con la creación de un centro nacional de restauración de obras de arte u otras iniciativas que den vida al espacio-museo.

Encargar el diseño del proyecto / plan director a un arquitecto de prestigio internacional.

## 4 TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA

El Mercado de Abastos debe recuperarse para la ciudad y convertirse en un espacio vivo y dinamizador de todo el comercio del centro tradicional y ser atractivo tanto para ciudadanos como para visitantes.

Debería ser un espacio actual y moderno que albergará comercio y degustación de productos frescos y de la tierra de Zamora. También se debería de contemplar el estudio de recuperación de otros espacios de abastos de la provincia.

## 5 CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO LOGÍSTICO DE BENAVENTE

Consolidar y ampliar el área logística de Benavente, impulsando las infraestructuras existentes y potenciando la expansión del polígono con nuevas actuaciones que complementen la oferta actual.

## 6 PROMOCIÓN DEL ROMÁNICO de la provincia de Zamora

Hacer un relato atractivo de todo nuestro románico. Hay que generar un producto moderno y competitivo, tenemos los mejores ingredientes.

“ROMÁNICO DE ZAMORA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”

Tenemos que conseguir que el Románico de Zamora sea declarado por la Unesco Patrimonio de la Humanidad. Aunque sea un proceso largo hay que dar el primer paso.

## 7 PLAN INTEGRAL DE TURISMO de la provincia de Zamora

Tenemos que ser capaces de coordinar a todas las instituciones que trabajan y se esfuerzan en el turismo de nuestra provincia.

### Rutas del vino de la provincia de Zamora

El vino debe ser un eje vertebrador del potencial enoturístico de nuestra provincia mediante la creación e implantación de las rutas del vino de Toro, Tierra del Vino, Arribes y Valles de Benavente.

Constituir y dinamizar un objetivo común para articular las actividades de turismo y comercio de manera coordinada.

Promover una ruta conjunta del vino, el románico y el queso.

### Ferias temáticas

Creación de ferias periódicas temáticas

Feria lúdica en torno al queso de la provincia invitando cada año a una región de España o de otros lugares del mundo. Tener como objetivo convertir esta feria en la Fiesta Mundial del Queso.

### ZamorApp: La provincia en tu móvil

Toda la información de la provincia de Zamora y sus municipios en tu mano: eventos de ocio, cultura, comercio, sociales, restauración, etc.

## 8 ZAMORA GASTROCONCEPT

Desarrollo de conceptos gastronómicos atractivos e interactivos para disfrutar de los productos y recetas de la provincia de Zamora (restaurantes degustación, asadores, showcooking...) basado en cocina con productos zamoranos.

### Origen Zamora: Sano y natural Plan integral del producto

Publicitar y comercializar de manera innovadora y mediante un consorcio privado los productos de la provincia de Zamora, para llegar al consumidor final, utilizando entre otros nuevos canales como venta online, mercados gourmet e impulsar la oferta en restauración con asadores de lechazo.

Facilitar la obtención de certificados de calidad para exportar.

## 9 CENTRO NACIONAL DE ESCULTURA BALTASAR LOBO

Puesta en valor de la colección de obras de uno de los más importantes escultores españoles del siglo XX.

Ubicar el centro en un espacio que actualmente se encuentre en desuso, optimizando así la utilización de los recursos disponibles.

## 10 OFICINA ZAMORA 10

La Oficina Zamora10 debe asumir el coliderazgo público-privado de la coordinación y seguimiento de los diferentes proyectos de la provincia de Zamora, velando por el adecuado nivel de implantación de cada iniciativa.

Coordinará institucionalmente una actividad y oferta global competitiva para atraer y gestionar inversiones y velará por la agilización de los trámites administrativos.