

COMUNICADO DE PRENSA

LOS EMPRESARIOS ANALIZARAN LA NUEVA SITUACIÓN SOBRE LA MARCA ZAMORA.

Zamora10 convoca reunión ordinaria del Comité Técnico.

En la reunión del Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo celebrada ayer, en la que se debatía la creación de la Marca Zamora, la Diputación Provincial ha ofrecido la marca que acaba de implantar el Patronato de Turismo, “Zamora Patrimonio Sostenible”, como Marca Zamora, descartando la realización de una nueva marca global.

Este ofrecimiento ha sido aceptado por el Ayuntamiento de Zamora, que manifestó su deseo de que la marca de la Diputación sea la Marca Zamora, comprometiéndose a utilizarla de forma plena.

Ambas administraciones descartan aportaciones económicas para el desarrollo de una nueva Marca Zamora, que englobe los valores de Zamora, y que siendo transversal pueda ser utilizada por todo tipo de colectivos, que sea distinta a la ofrecida por la Diputación Provincial.

Los empresarios analizarán y valorarán esta nueva situación en función de lo que plantea el documento Zamora10, y actuarán en consecuencia.

Zamora10 convoca reunión ordinaria del Comité Técnico para el lunes día 13 de noviembre, reunión que se celebrará a las 09:00 h en la sede de la Cámara de Comercio de Zamora.

Zamora, 10 de noviembre de 2017

Fdo. Francisco Prieto Toranzo
Gerente Zamora10

