

COMUNICADO DE PRENSA

Zamora10 reafirma la importancia y urgencia de una marca de Zamora, y convoca la primera reunión del Grupo de Trabajo de Promoción Agroalimentaria.

En la primera reunión del Grupo de Trabajo de **Promoción y Turismo** de la iniciativa Zamora10, con la Marca Zamora como proyecto prioritario a debatir, se reafirmó unánimemente la idoneidad de la necesidad, prioridad y urgencia, de estructurar una Marca Zamora, de todos, utilizada por todos, y escalable a todos los ámbitos de la Provincia.

Se barajó la posibilidad de realizar un concurso internacional de la Marca Zamora abierto a todos los profesionales del sector creativo comunicacional, con la doble vertiente de la participación de muchos profesionales y la promoción propia de nuestra tierra.

Mañana **miércoles 25 de octubre a las 20:30 h**, tendrá lugar en la sede del **Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Zamora**, Avenida de la Feria, 10, la primera reunión del **Grupo de Trabajo** correspondiente al proyecto **Desarrollo Agroalimentario**.

A esta primera reunión han sido convocados los 23 miembros que integran este Grupo de Trabajo.

Zamora, 24 de octubre de 2017

Fdo. Francisco Prieto Toranzo
Gerente Zamora10

