



Presentación de los Grupos de Trabajo de Zamora10.

LA SOCIEDAD CIVIL TOMA LA INICIATIVA EN LA CAPITAL DEL ROMÁNICO

EMPRESARIOS, PROFESIONALES Y CIUDADANOS LANZAN ZAMORA10 PARA DISEÑAR PROYECTOS REALISTAS CAPACES DE DINAMIZAR LA ECONOMÍA

H

artos de que los datos socioeconómicos empeoren año tras año como si se tratase de una maldición bíblica que parece marcar un destino decadente, un grupo de empresarios, profesionales liberales y ciudadanos de Zamora empezó a organizar reuniones para estudiar alternativas con el fin de frenar el declive de este territorio. Los primeros encuentros se iniciaron en enero del pasado año, cuatro meses después se presentó la iniciativa Zamora10 y en julio abrió sus oficinas en una céntrica calle de la Capital del Románico.

Lo que distingue este proyecto de otros anteriores es que está impulsado por la sociedad civil, no se trata de un plan público auspiciado en los despachos de las administraciones. Aquí los protagonistas son los empresarios, los profesionales, los ciudadanos de Zamora, que

ante los continuos fracasos de otros planes decidieron dejar apartado el pesimismo y la queja para tomar las riendas de su destino. Los fundadores de este movimiento, que en el mes de abril se constituirá como Asociación de Desarrollo Provincial, son la [Cámara de Comercio](#), la [Caja Rural de Zamora](#), [CEOE-Cepyme Zamora](#), la Federación de Asociaciones de Empresarios de Comercio de Zamora ([Azeco](#)) y la Asociación de Empresarios de Hostelería de la provincia de Zamora ([Azehos](#)).

Más de 200 personas implicadas

Al principio, cerca de 40 ciudadanos estaban implicados en este ilusionante proyecto, en el que ahora participan más de 200 personas en los foros de trabajo, quienes tienen que hacer un sacrificio personal por el tiempo dedicado pues las reuniones se celebran desde las 20,30 horas hasta aproximadamente las 23,00 para facilitar la asistencia a los comerciantes, que en ese horario ya tienen cerrados sus negocios.

Con el asesoramiento de una consultora de reconocido prestigio, se crearon tres mesas de trabajo sobre innovación y tecnología, agroalimentación y comercio y turismo. A continuación se constituyó

un Consejo General integrado por los presidentes de la patronal, [Cámara de Comercio](#), [Azehos](#) y [Azeco](#) y el director general de [Caja Rural de Zamora](#), en el que también se incluyó a los representantes de las administraciones públicas (alcalde, presidenta de la Diputación Provincial, delegado territorial de la Junta y Subdelegado del Gobierno). Además, se creó un comité técnico en representación de todos los sectores y los grupos de trabajo para diseñar proyectos sectoriales.

“Lo que nos distingue es que queremos desarrollar proyectos prioritarios para nuestra economía y que sean ejecutables. Ya hemos elegido diez planes muy factibles de sacar adelante con el objetivo de que el 30% se ponga en marcha al finalizar este año”, apunta Francisco Prieto, gerente de [Zamora10](#). “También nos diferencia el hecho de que los proyectos son ideados por la sociedad civil con mucho realismo y un conocimiento pragmático para luego presentarlos a las administraciones públicas, y no al revés. Las ideas fluyen de abajo a arriba, no queremos despilfarrar dinero público, sino ofrecer a nuestros gobernantes unos planes que optimicen el potencial de los recursos de



Acto de la firma del protocolo de colaboración entre Zamora10, las administraciones públicas, las asociaciones empresariales, la Cámara de Comercio y Caja Rural de Zamora.

Zamora”, matiza Narciso Prieto, director de Comunicación de **Caja Rural de Zamora** y uno de los impulsores de esta iniciativa.

Relación con las administraciones públicas

Para ello, Zamora10 tiene claro que debe de mantener una relación fluida con todas las administraciones, como demuestra el acuerdo del protocolo de colaboración firmado el pasado mes de octubre con todas las administraciones públicas, las asociaciones empresariales, la Cámara de Comercio y **Caja Rural de Zamora**, y que fue respaldado por José Antonio de Santiago-Suárez, vicepresidente de la Junta y consejero de la Presidencia.

El perfil de las más de 200 personas implicadas en Zamora10 refleja la composición del tejido empresarial zamorano, estando presentes las principales empresas y cooperativas de la provincia. “Ofrecemos ilusión, trabajo con persistencia y transmitimos el mensaje de que Zamora tiene futuro, que depende de nosotros”, concluye Prieto.

LOS DIEZ PROYECTOS PRIORITARIOS

Tras las intensas horas de reuniones, los grupos de trabajo de **Zamora10** han diseñado diez proyectos prioritarios y urgentes para dinamizar la económica de la zona, como son consolidar la Marca Zamora; crear la Escuela Nacional de Industrias Lácteas asociada al Centro de Innovación del Ovino, en un proyecto en el que ya se ha implicado la Consejería de Agricultura y Ganadería; levantar un Museo de la Semana Santa; transformar los mercados de abastos de la provincia para que se conviertan en espacios dinamizadores; consolidar el Centro Logístico de Benavente, para lo que ya se ha firmado un acuerdo con la Consejería de Economía y Hacienda; iniciar los trámites para que el Románico de Zamora sea reconocido por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad;

desarrollar un plan integral del turismo en el que se coordine el esfuerzo de todas las instituciones, y en el que ya se está ultimando la puesta en marcha de ZamorApp con información de toda la provincia sobre eventos, comercio y turismo, entre otros; diseñar conceptos gastronómicos atractivos; buscar una ubicación en un espacio en desuso para el Centro Nacional de Esculturas Baltasar Lobo, cuya impresionante obra se encuentra ahora almacenada; y atraer y gestionar inversiones a través de la oficina **Zamora10**.

Del éxito de estas iniciativas dependerá que Zamora frene su progresiva despoblación (según un estudio perderá el 27% de la población entre 1998 y 2031), evite la fuga de talento y detenga la paulatina caída de su actividad económica y empresarial.