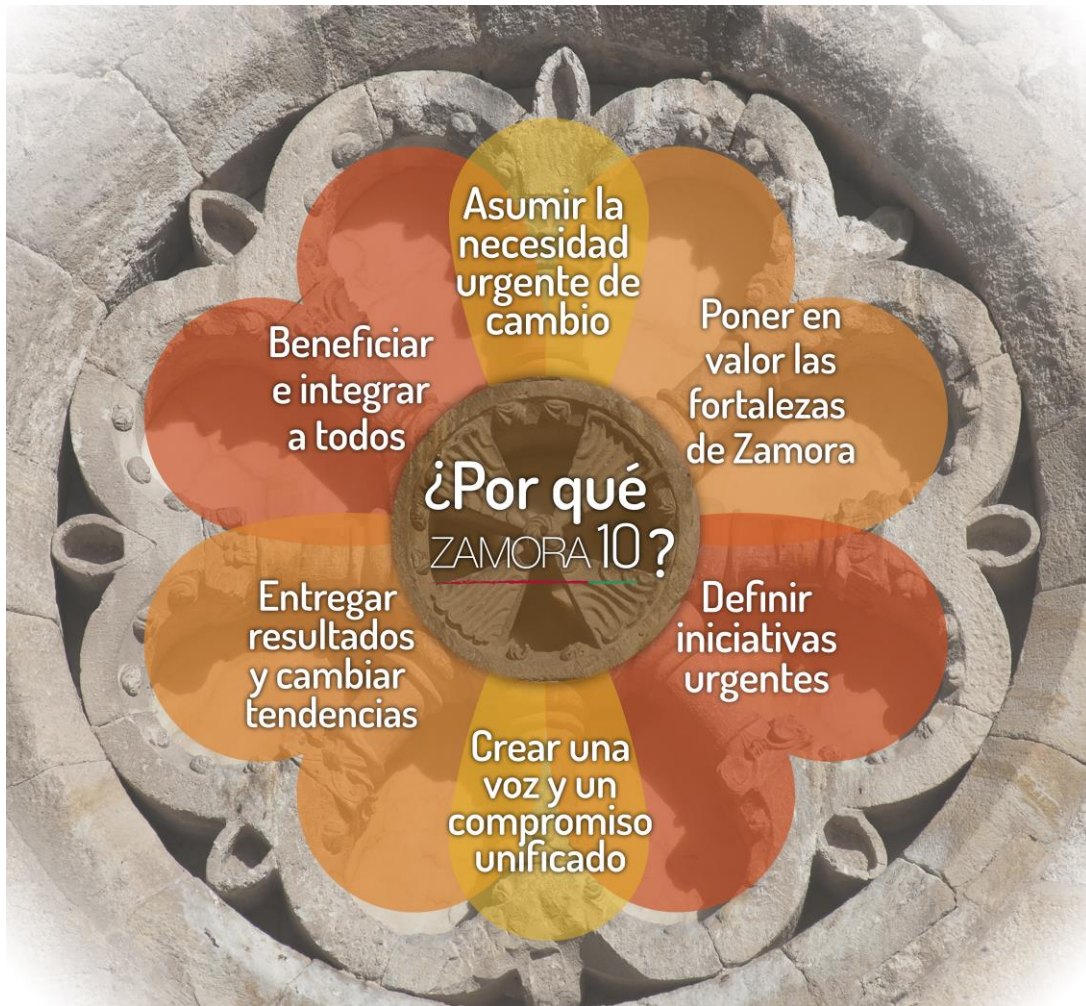


# ZAMORA 10



## MEMORIA DE ACTIVIDAD 2017

ZAMORA 10 somos todos

## Memoria de Actividad 2017

Este documento recoge la Memoria de actividad de Zamora10, desde la fecha de su presentación oficial a la sociedad zamorana en el mes de abril del 2017, hasta diciembre del 2017, con una descripción cronológica de las actividades, reuniones y actos realizados.

La información sobre las reuniones del Consejo General, Comité Técnico y de los Grupos de Trabajo está extractada de las correspondientes actas realizadas de cada reunión.

### **ABRIL 2017:**

➤ **21/04.**

Presentación oficial de la iniciativa Zamora10 en el Teatro Ramos Carrión de Zamora ante el conjunto de la sociedad zamorana.

### **JULIO 2017:**

➤ **25/07.**

Contratación del Gerente de la iniciativa Zamora10.

### **AGOSTO 2017:**

➤ **02/08.**

Apertura de la Oficina Zamora10 en la Calle San Torcuato 11 de Zamora, y presentación oficial del Gerente de la iniciativa.

### **SEPTIEMBRE 2017:**

➤ **25/09.**

Primera reunión con los Coordinadores de los 9 Grupos de Trabajo que se han establecido, en la que se analiza la dinámica de participación en los Grupos, y la metodología y organización de las reuniones.

➤ **26/09.**

Puesta en marcha de las redes sociales de Zamora10, Facebook, Twitter, y Youtube.

### **OCTUBRE 2017:**

➤ **04/10.**

Presentación en el Edificio del Consejo Consultivo de Castilla y León de los 9 Grupos de Trabajo que Zamora10 ha creado. Los Coordinadores de los Grupos dan a conocer los



## Memoria de Actividad 2017

objetivos de cada uno de ellos, y se hacen público los nombres de las más de 160 personas que al inicio de la actividad integran estos Grupos.

➤ **10/10.**

Puesta en marcha de la web de Zamora10, [www.zamora10.es](http://www.zamora10.es).

➤ **16/10.**

Constitución del Consejo General de Zamora10 y firma del Protocolo de Colaboración entre las administraciones públicas y las organizaciones integradas en Zamora10. El Consejo General es el máximo órgano gestor de la iniciativa, y está compuesto por los máximos responsables de las administraciones públicas, -Subdelegación del Gobierno, Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León, Diputación Provincial de Zamora, Ayuntamiento de Zamora-, y los máximos representantes de las organizaciones empresariales y financieras que integran Zamora10, -Caja Rural de Zamora, Cámara de Comercio de Zamora, CEOE-CEPYME de Zamora, AZEHOS, y AZECO-

Por parte de la Junta de Castilla y León el protocolo es firmado por el Vicepresidente y Consejo de la Presidencia, D. José Antonio de Santiago-Juárez López.

➤ **17/10.**

Constitución del Comité Técnico de Zamora10, integrado por técnicos de las administraciones públicas y de las organizaciones empresariales que han firmado el Protocolo de Colaboración.

➤ **18/10.**

Se celebra la primera reunión del Grupo de Trabajo de Espacio Nuevo Museo de Semana Santa.

En el transcurso de la reunión se coincide en la necesidad de disponer de un espacio singular, representativo de la Provincia, que sea referencia a nivel nacional e internacional, y que sirva de motor impulsor y dinamizador de la economía Zamorana. No se quiere un simple almacén de imágenes, ni siquiera un bonito y nuevo almacén.

Zamora10 aclara de nuevo que no quiere ni desea gestionar el Museo, ni es quién para decidir quién debe hacerlo. Entiende que el proyecto corresponde a la Junta pro Semana Santa, y pretende únicamente ser un punto de debate, análisis y enriquecimiento del proyecto.

Tras un largo debate los miembros presentes de la Junta pro Semana Santa dicen tener suficiente información sobre la iniciativa Zamora10, sus objetivos y pretensiones, y que



## Memoria de Actividad 2017

entienden y aceptan colaborar con la iniciativa empresarial para trabajar conjuntamente en la mejora del proyecto del museo.

Se acuerda que la próxima reunión tendrá lugar cuando la Junta pro Semana Santa tenga nueva información para compartir y debatir.

### ➤ 19/10.

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo.

Todo el mundo se muestra de acuerdo en la conveniencia y necesidad de disponer de una marca única que represente a toda la Provincia. El éxito de la marca no vendrá sólo por la calidad de la misma, si no por el uso que se haga de ella, y que este uso sea completo por parte de todos, administraciones, organizaciones, empresas, comercio, etc.

Una **Marca Zamora** tendrá un gran valor anímico para la sociedad zamorana, la marca nos unirá a todos se dijo, por lo que es necesario ponerla en marcha de forma conjunta. Se insiste reiteradamente en la necesidad de que la Marca sea utilizada por todos, algo que todos los presentes aceptan.

La Diputación ofrece su nueva marca del Patronato de Turismo, pero los asistentes dudan que pueda ser aceptada por parte del resto de administraciones, especialmente el Ayuntamiento de Zamora.

Se concluye que lo mejor será realizar un concurso internacional de ideas para lo que se encarga a Francisco Prieto que prepare un proyecto de bases del concurso, que se enviará a todos los miembros del Grupo con la convocatoria de la siguiente reunión para su debate y aprobación se procede.

### ➤ 23/10.

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías.

Tras un largo debate se concluye de forma unánime que es necesario disponer de una App específica para la Provincia, pero que esta herramienta debe ser mucho más ambiciosa que sólo ofrecer una información turística. Las nuevas tendencias en este tipo de plataformas es ser transversales a todos los ámbitos de la sociedad, ofreciendo no solo información, si no permitiendo interactuar de forma ágil y dinámica, facilitando consultas y gestiones sobre actividades culturales, de ocio, deportivas, etc., etc., que se ofrezcan en la Provincia, incluso que permita relacionarse con las administraciones. Debe ser útil para el Zamorano, no sólo para el turista.



## Memoria de Actividad 2017

Actualmente se disponen de tres App, una del Ayuntamiento, otra de la Diputación, y otra privada. Las de las administraciones tienen muy pocas descargas. La privada tiene un alto número de descargas, y tiene suficientes ingresos por publicidad para hacerla sostenible.

Se acuerda que se enviará información a Francisco Prieto sobre las App disponibles, sus características, nivel de descargas, posibilidades, etc., con el fin de evaluar, primero si es alguna de las existentes es aprovechable, o sería necesario hacer una nueva. Este debate se realizaría en la siguiente reunión, que se convocará cuando se disponga de suficiente información para hacer la evaluación.

Igualmente se acordó reunir información sobre las Smart City con el fin de preparar la siguiente reunión en la que se tratará este tema junto a la App.

### ➤ 25/10.

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Desarrollo Agroalimentario.

Al comenzar el debate sobre los proyectos de este Grupo, los asistentes a la reunión plantean que el principal problema que tiene el sector es la paralización de proyectos que ya están planteados, y que por motivos legales y/o administrativos no pueden ponerse en marcha y están paralizados por las diferentes administraciones.

Se hace una reflexión en cuanto a para qué se van a buscar nuevos proyectos e iniciativas, si las que ya se tienen no pueden desarrollarse

Se acuerda por unanimidad que Zamora10 sea el interlocutor del sector agroalimentario ante las administraciones. Los presentes en la reunión piden que se abra un canal de comunicación e interlocución que permita a Zamora10 trasladar los principales problemas del sector en cuanto a la puesta en marcha de sus iniciativas, buscando ayudar a resolver los principales problemas que tienen los empresarios en este ámbito.

Expresamente se acuerda no trabajar sobre casos individuales, si no que se recojan los problemas más comunes.

A este fin se acuerda que se mantenga una reunión con los Colegios Oficiales de Arquitectos, Ingenieros Industriales y Aparejadores con el fin de que conocer de primera mano las principales causas de las trabas administrativas, clasificarlas y catalogarlas para buscar qué soluciones podrían tener, y a quién corresponden. En las reuniones participarán representantes de la Cámara de Comercio y de CEOE-CEPYME que aportarán sus propias experiencias.

Se realizará un informe con las conclusiones a las que se llegue, que se hará llegar a todas las Administraciones.





## Memoria de Actividad 2017

### ➤ 26/10.

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Románico de Zamora Patrimonio de la Humanidad.

Todos los presentes coinciden en el gran valor que tendría que el Románico de Zamora fuera declarado Patrimonio de la Humanidad, siendo un sello de calidad internacionalmente reconocido que produciría un gran beneficio para la Provincia.

No obstante se es consciente de las dificultades que entraña el proyecto, la UNESCO lleva varios años sin conceder este sello a conjuntos urbanos, y que, en cualquier caso, el proceso es muy largo.

Con el fin de conocer las posibilidades reales del proyecto, se acuerda volver a contactar con la Embajadora Permanente de España ante la UNESCO, -que fue quién en un primer contacto hace unos meses abrió la posibilidad de proponer la candidatura del Románico de Zamora a ser incluida en la lista de Patrimonio Mundial-, con el fin de promover una visita a Zamora con técnicos de la UNESCO que permita una mejor identificación de las opciones de Zamora para optar al reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad al conjunto románico y medieval de la ciudad.

### ➤ 27/10.

Reunión de la comisión encargada de la redacción de las bases del concurso de ideas para la Marca Zamora, en la que se redactan las bases y se envían a los miembros del Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo para su debate en la siguiente reunión.

### ➤ 30/10.

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Cultura y Tradiciones.

En primer lugar se da información sobre dos proyectos externos que se han presentado a Zamora10 para su inclusión. Uno es la propuesta de un Museo Rural de la Provincia, y el otro de un taller de bordado en Carbajales de Alba. En el primer caso el Grupo considera que Zamora10 ya está acometiendo dos proyectos museísticos, y que no habría capacidad para un tercero, por lo que, considerándolo interesante, se acuerda no seguir con el por el momento. El otro proyecto se considera que no es prioritario para la Provincia, que el ámbito es muy local, y que debería competir al propio municipio, o a la Diputación Provincial su desarrollo.

Respecto al Museo Baltasar Lobo, proyecto prioritario de este Grupo, se analizan las diferentes opciones de posible ubicación, ya sea en un edificio existente, o bien de nueva construcción. Esta última opción se descarta por sus elevados costes.



## Memoria de Actividad 2017

Se coincide en la necesidad de un edificio ubicado en el casco histórico, con una superficie estimada entre 2.500-3.000 m<sup>2</sup> para dar cabida a toda la obra, espacio para biblioteca, archivos, exposiciones. Etc. A este respecto se habla de la opción de utilizar el edificio de la Policía Municipal, se considera que es pequeño, muy bien situado, y con problemas de accesibilidad y visibilidad de la obra. No se descarta frontalmente, pero se considera que no es la opción más adecuada. Se ve como otra opción provisional.

Se acuerda que para la próxima reunión la Asociación de Amigos Baltasar Lobo pasará información que permita un mejor análisis de las posibles ubicaciones y soluciones.

### **NOVIEMBRE 2017:**

#### ➤ **02/11.**

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Educación y Universidad.

El proyecto de este Grupo es el desarrollo de una Escuela Nacional de Industrias Lácteas en Zamora, asociada al Centro de Innovación del Ovino.

Los profesionales del sector lácteo y quesero presentes en el Grupo explican que no existe oferta educativa para sus profesionales, actualmente tienen que desplazarse a Francia, y que la oportunidad de implantar ese centro educativo en Zamora sería importantísima para la Provincia.

Se debate el tipo de formación a impartir, -grado, título propio, master, FP-, la importancia de hacerla depender de la Universidad de Salamanca, la participación del sector en el diseño del programa educativo, y su implicación en la formación.

Se acuerda que se analizará las ventajas del Título Propio, que los expertos consideran lo más adecuado para este caso, complementándolo con una oferta de FP, y que para la próxima reunión se preparará la información para decidir el modelo formativo que se acuerde.

#### ➤ **03/11.**

Reunión con el Consejero de Educación, D. Fernando Rey, para trasladarle las conclusiones de la reunión del Grupo de Trabajo de Educación y Universidad sobre la Escuela Nacional de Industrias Lácteas de Zamora. El Consejero muestra su interés por el proyecto, y traslada el total apoyo de la Junta de Castilla y León para su desarrollo y puesta en marcha.

#### ➤ **07/11.**

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Fomento y Desarrollo.



## Memoria de Actividad 2017

Este Grupo tiene tres proyectos definidos: La reforma de los Mercados de Abastos, la ampliación del Centro Logístico de Benavente, y el aprovechamiento de los terrenos de Renfe en Zamora.

Se acuerda que este último punto, al no ser considerado urgente, se tratará en futuras reuniones.

Respecto al Centro Logístico de Benavente su Gerente, miembro del Grupo, informa del estado del proyecto, de sus necesidades, y de que se ha contratado a una consultora de prestigio que va a realizar el estudio de la demanda, el desarrollo urbanístico, y la planificación de desarrollo e inversiones.

En cuanto a la transformación de los Mercados de Abastos, se afronta el correspondiente al Mercado de Zamora. En este sentido, y después de un amplio debate de todos los miembros, se llegó a una primera e importante conclusión, por unanimidad, de la necesidad de reformar y transformar el Mercado de Abastos de Zamora lo antes posible.

Se reafirmó la oportunidad que esta transformación significará para la urgente y necesaria dinamización de Zamora. Así mismo durante la reunión se debatieron diferentes aspectos del futuro modelo del Mercado de Abastos, y la situación actual del proyecto por parte del Ayuntamiento de Zamora, titular del mismo.

Se acordó que los miembros del Grupo enviarían por escrito sus puntos de vista, sugerencias y opiniones sobre el modelo del mercado que cada uno contempla, para posteriormente recogerlas en un único documento que sirva de base de trabajo para convocar la siguiente reunión, y poder acercar posturas y alcanzar conclusiones.

En el transcurso de la reunión se informa de la encuesta sobre el Mercado y la Marca Zamora que se publicará en los siguientes días.

### ➤ 08/11.

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Rutas del Vino.

Se ha debatido y analizado la situación en que se encuentran los proyectos de las 4 rutas del vino posibles en Zamora, -Arribes del Duero, Toro, Tierra del Vino, y Valles de Benavente-, haciendo mención al hecho que probablemente Zamora sea la única provincia que pueda llegar a tener 4 rutas del vino, hecho muy significativo que podría significar una fuerte dinamización provincial, máxime teniendo en cuenta que el turismo asociado a las rutas del vino es de mayor capacidad adquisitiva que la media.

Actualmente aún no hay ninguna ruta certificada, encontrándose en diferentes estados. Arribes del Duero, con 38 socios, tiene muy avanzada su diseño de asociación, está apunto de contratar el Gerente, y preparando el proceso para ser certificado.





## Memoria de Actividad 2017

Toro se ha empezado a organizar hace poco, tiene 48 socios, y ha puesto en marcha una web y una marca, estando pendiente de la contratación del Gerente. Debe encontrar financiación para poder continuar, ya que las cuotas no son suficientes.

En Benavente existen 6 bodegas, aunque sólo funcionan 3. No se ha realizado ninguna gestión ni existe ninguna iniciativa, si bien una bodega se ofrece a ser impulsor de la ruta, o a colaborar para integrarse en alguna otra.

En Tierra del Vino están trabajando para informar a sus potenciales socios, -bodegueros, hosteleros, industriales, ayuntamientos, etc.-, estando todavía en una fase muy inicial.

La conclusión unánime es que las rutas del vino son mucho más que las bodegas, hay que complementarlas con otros activos del territorio, hostelería, restauración, ocio, cultura, de forma de crear un paquete turístico completo.

Se acuerda que Arribes y Toro irán pasando información sobre sus avances, que el Grupo de Trabajo de Zamora10 coordinará con el resto para traspasar la información y poder generar sinergias entre todos.

### ➤ 09/11.

- Lanzamiento de un sondeo de opinión sobre la Marca Zamora y los usos del Mercado de Abastos a través de la web y mediante encuestas en el comercio de la ciudad.
- Reunión con los presidentes de los Colegios Profesionales de Arquitectos, Ingenieros Industriales y Aparejadores para tratar el encargo del Grupo de Trabajo de Desarrollo Agroalimentario sobre las problemáticas en la tramitación de licencias y otras gestiones administrativas.
- Segunda reunión del Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo..

En esta reunión se pretendía debatir sobre el borrador de las bases para un concurso internacional de ideas para la Marca Zamora, que se había enviado con la convocatoria días antes con el fin de ser estudiado y analizado por todos los miembros del Grupo antes de la reunión.

Por parte de la Diputación Provincial se reitera el ofrecimiento de usar el logo del Patronato de Turismo, ofrecimiento que el Ayuntamiento de Zamora acepta, por lo que afirman lo usarían las dos administraciones.

Según informa el representante de la Diputación, se ha pedido informe a la Intervención sobre si es posible invertir en la Marca Zamora tras haber invertido en su campaña de publicidad del Patronato de Turismo, y la respuesta es negativa, por lo que concluye que ellos no podrán hacer ninguna aportación económica para la nueva Marca Zamora.



## Memoria de Actividad 2017

El Ayuntamiento de Zamora afirma que tampoco invertiría en una Nueva Marca Zamora, que ellos aceptan el ofrecimiento de la Diputación y propone que se utilice esa marca.

Ambos informan que podrían hacer aportación a la promoción de la marca si se utiliza la propuesta por la Diputación.

Se acuerda que Zamora10 trasladará esta situación al sector empresarial y social que creó la iniciativa, con el fin de que decidan si se acepta el ofrecimiento de utilizar la marca de la Diputación como Marca Zamora, o se acomete la búsqueda de una nueva marca, en la que no habría ninguna financiación ni de la Diputación Provincial ni del Ayuntamiento de Zamora.

➤ **13/11.**

Reunión del Comité Técnico, en el que se presenta el informe realizado sobre las reuniones de los Grupos de Trabajo realizadas hasta la fecha.

➤ **16/11.**

Presentación en Toro de la iniciativa Zamora10 a empresarios, comerciantes y representantes de toda la sociedad toresana.

➤ **20/11.**

Reunión del Consejo General de Zamora10, en la que se presentó el informe sobre las reuniones celebradas de los Grupos de Trabajo, y otros temas del orden del día.

Como principales conclusiones del informe sobre las reuniones de los Grupos de Trabajo, destacar que el Delegado Territorial de la Junta, y el Alcalde de Zamora consideran que los Grupos de Trabajo establecidos por Zamora10 son un buen punto para el debate y análisis de los proyectos, y que la Junta pro Semana Santa debería presentar el anteproyecto del Museo de Semana Santa en el correspondiente Grupo de Zamora10, donde se debatirá y analizará, para posteriormente someterlo al Consejo General.

Respecto a la Marca Zamora, la Presidenta de la Diputación Provincial comenta que se encuentran ante un problema técnico, ya que han consignado una partida presupuestaria para su marca en el 2017, y no pueden consignar otra para lo mismo.

➤ **21/11.**

Reunión en la DO Tierra del Vino en Villanueva de Campean, para conocer los avances en la preparación de la Ruta del Vino de esa denominación.

➤ **27/11.**

- Encuentro con los representantes políticos de Zamora ante las instituciones nacionales y regionales, -Diputados, Senadores, y Procuradores en Cortes-, para darles a conocer



## Memoria de Actividad 2017

detalles y situación de la iniciativa, así como la búsqueda de puntos en común que permitan avanzar juntos en el desarrollo de los proyectos de Zamora10.

A petición de los asistentes, se acuerda enviar documentación relativa a la iniciativa, detalle de los Grupos de Trabajo, así como el informe de las reuniones mantenidas hasta la fecha.

A propuesta de Zamora10 se acepta mayoritariamente mantener una nueva reunión en el mes de enero.

- Reunión de una comisión del sector lácteo/quesero para tratar las necesidades del sector en cuanto a temarios y formación a impartir en la Escuela Nacional de Industrias Lácteas, con el fin de preparar un documento sobre el que el Grupo de Educación y Universidad pueda desarrollar la memoria para lograr un título propio de la Universidad de Salamanca. Por parte del sector se preparan dos documentos con los principales temas y materias que se consideran deberían impartirse.
- Segunda reunión del Grupo de Trabajo de Desarrollo Agroalimentario para tratar sobre el Centro de Innovación del Ovino.

Se acuerda la creación de un nuevo grupo específico para el sector del porcino, al considerarse que tiene suficiente entidad, y especiales características como para tratar sus asuntos en un grupo diferente.

La conclusión es que el sector del ovino necesita un Centro de Innovación del Ovino, el sector necesita formación e innovación, conocimiento y perfeccionamiento de los procesos, búsqueda de sinergias entre los procesos. Todo ello crearía grandes beneficios en los sectores de carne y queso, y esa oportunidad no debe perderse.

Finalmente se acuerda que todos los miembros del Grupo enviarán una reflexión sobre su punto de vista de las necesidades, características y beneficios que ven en la puesta en marcha de un Centro de Innovación del Ovino en Zamora.

### ➤ 28/11.

Reunión en Toro con el Alcalde de la localidad con el fin de informarle de la situación de la iniciativa, así como conocer su punto de vista sobre los proyectos que se quieren desarrollar. Esta reunión complementa la celebrada ante la sociedad toresana el pasado 16 de noviembre. En esta reunión el Alcalde de Toro manifestó su deseo de incorporarse al Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo, incorporación que ya está materializada.

### ➤ 30/11.

- Reunión en Benavente con su Alcalde, en la que se comentaron los pasos que se han ido dando por parte de Zamora10, y analizó el proyecto de la ampliación del Centro de



## Memoria de Actividad 2017

Transportes y Logística de Benavente. El Alcalde manifestó su intención de participar de los Grupos de Trabajo, solicitando incorporarse al de Promoción y Turismo, Fomento y Desarrollo, y Nuevas Tecnologías. El proceso de incorporación a estos grupos se concretó al día siguiente.

- Presentación en Benavente de la iniciativa Zamora10 a empresarios, profesionales, comerciantes y representantes de toda la sociedad de la comarca, en la que, dentro de las rondas de contacto que se están realizando a lo largo de la provincia, se dio a conocer con mayor profundidad la iniciativa.

### **DICIEMBRE 2017:**

#### ➤ **04/12/.**

Segunda reunión del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías.

En esta reunión se conoce la App que ha desarrollado el Ayuntamiento de Benavente, y se concluye que es necesario afrontar el desarrollo de la nueva App para la provincia de forma escalonada, comenzando por la integración de Zamora ciudad y Benavente, y dejando prevista la futura incorporación de otras localidades.

Se concluye que lo más importante es definir los contenidos y estructura de la App, basada en tres pilares: Información, Turismo, y servicios al ciudadano. Igualmente debe tenerse en cuenta el modelo de financiación, se considera que el público-privado es el más adecuado. Las administraciones deberán colaborar en los costes de mantenimiento, ya que la App ofrecerá servicios públicos, y deberán buscarse otras fuentes de financiación en el comercio, ya sea por publicidad, u otros medios.

Los Ayuntamientos de Zamora y Benavente confirman su interés y deseo en participar de este proyecto conjunto, bajo la premisa de que debe ser útil para el ciudadano.

Se acuerda crear una comisión técnica integrada por los Ayuntamientos de Zamora y Benavente, así como por otros profesionales del Grupo de Trabajo de Zamora10, que deberán diseñar la estructura, contenidos y conceptos de esta nueva aplicación.

Se contactará con la Diputación Provincial, que no asistió a la reunión, para invitarla a participar en esta comisión técnica.

#### ➤ **11/12.**

Reunión ordinaria del Comité Técnico de Zamora10, en la que se presenta el documento Memoria de Actividad de Zamora10, informándose que dicho informe se irá actualizando con todas las actividades que se realicen, y se presentará a las reuniones del Comité Técnico y del Consejo General de forma regular.



## Memoria de Actividad 2017

Se presentan los resultados de los sondeos de opinión que se han realizado respecto a la Marca Zamora, y a la utilización del Mercado de Abastos de Zamora.

En primer lugar, y sobre la **Marca Zamora**, se han realizado dos sondeos:

El primero, realizado vía web, en los comercios, y a pie de calle durante una jornada, y sobre una muestra de 1.113 personas, el 87% cree conveniente y necesaria la creación de una Marca Zamora que, con un eslogan que recoja nuestros valores nos identifique como provincia, y sea utilizado por todos para la **PROMOCIÓN DE ZAMORA**.

El segundo se ha dirigido a 205 personas, -todos los miembros de los Grupos de Trabajo de Zamora10, y los empresarios y profesionales que formaron parte de las mesas de trabajo y foros de debate que dieron lugar a la iniciativa-, y se les preguntaba por su opinión respecto al ofrecimiento del Patronato de Turismo de la Diputación Provincial respecto a utilizar sus logos en lugar de desarrollar una Marca Zamora.

El resultado de la consulta ha sido que el 69% estima necesario continuar con el proyecto del concurso internacional de Marca Zamora, el 26% acepta el ofrecimiento de la Diputación Provincial, y el 5% no sabe o no contesta.

Por tanto Zamora10 acuerda continuar con la búsqueda de soluciones para la puesta en marcha del proyecto del concurso internacional de la Marca Zamora, y agradece el ofrecimiento realizado por las administraciones local y provincial.

Se informa al Comité Técnico que se emitirá una nota de prensa en este sentido.

El segundo sondeo se ha realizado sobre la utilización del Mercado de Abastos de Zamora, realizándose sobre una muestra de 1.113 personas, y arroja una serie de datos que permite concluir que el Mercado tiene una muy baja utilización, que la mayor parte del consumo no se realiza diariamente, y que una gran mayoría de los encuestados no está satisfecho con el modelo, situación y estado del Mercado de Abastos de Zamora.

Respecto a los problemas técnicos para realizar un nuevo gasto en la Marca Zamora que puso la Diputación Provincial, la representante en el Comité Técnico de la Diputación Provincial comenta que la partida fue presupuestada en el 2016, y el gasto ha sido imputado este año. Indica que cualquier solución debe pasar por un acuerdo previo que incluya el gasto en el presupuesto del 2018, o siguientes, y que éste fuera debidamente motivado, en otro caso, no habría ninguna posibilidad técnica. En cualquier caso concluye, se precisaría de un acuerdo en el ámbito político de las administraciones para incluir esa partida en los presupuestos que se determinen.





## Memoria de Actividad 2017

### ➤ 12/12.

Reunión de la Comisión Técnica del Grupo de Trabajo de Educación y Universidad.

Tal y como se acordó en la pasada reunión del Grupo realizada el 2 de noviembre, la parte representante del sector lácteo/quesero prepararía un documento sobre los requisitos, materias, temas y contenidos que se consideran imprescindibles para ser impartidos en la Escuela Nacional de Industrias Lácteas de Zamora, y la parte correspondiente a la Universidad prepararían un documento sobre la tipología de la formación que puede impartir la Universidad de Salamanca para buscar su encaje.

Ambos documentos fueron preparados y enviados al Grupo, y en base a los mismos se acordó convocar esta Comisión Técnica con el fin de debatirlos, y, de una forma más ágil y rápida, llegar a conclusiones.

El título propio se considera la mejor opción para la formación de alto nivel, para aquél personal que el sector ya tiene cualificado y que busca una especialización, y para los alumnos que busquen una salida profesional de primer nivel en el sector.

Esta opción permitiría que el sector diseñe los temas y contenidos, y que participe de forma activa en la formación, ya que es imprescindible presentar una relación de profesorado adscrito externo.

La primera conclusión es que el título propio que se busca deberá tener una duración de un año, ya que un periodo superior se considera excesivo, y no sería útil para las necesidades del sector.

Se entienden necesarias dos tipos de formación: Una de alto nivel, que podría impartirse con el Título Propio, -cuyos alumnos tienen que estar necesariamente en poder de un título universitario-, y otra a nivel de FP. El problema es que únicamente el título propio puede ser impartido por la Universidad de Salamanca, por lo que de acordarse este tipo de formación, se debe impartir por dos instituciones diferentes.

En este punto se analiza la opción del centro adscrito, que podría unir ambos niveles. El problema que se ve es la financiación para la construcción, dotación presupuestaria y mantenimiento de este centro, que supondría buscar acuerdos y convenios con administraciones autonómicas y provinciales, con la universidad, y probablemente buscar financiación en el sector. Se considera una gran idea, pero se ve demasiado ambiciosa para acometerla en este momento.

Se considera necesario hacer un sondeo en el sector, a nivel regional únicamente, con el fin de conocer exactamente sus necesidades, sus puntos de vista, y contrastar las materias que se deben impartir.



## Memoria de Actividad 2017

Se coincide forma unánime la necesidad de que la futura Escuela de Industrias Lácteas de Zamora tenga un prestigio y una oferta diferente a la que se está ofreciendo en otros puntos, para lo que la integración en la Universidad de Salamanca se considera imprescindible.

En este punto todos coinciden en la necesaria implicación del sector, tanto en la determinación de las materias y contenidos, como en la puesta a disposición de un profesorado cualificado y experto.

Respecto a la presentación de la memoria para la convocatoria de febrero del 2018, se considera que el proyecto no está suficientemente preparado como para intentar presentarla, por lo que se acuerda retrasar esta presentación a la convocatoria prevista para el mes de septiembre, y que permitiría igualmente planificar el primer curso lectivo para enero del 2019.

Se acuerda hacer una reflexión respecto a lo hablado, y convocar al Grupo en el mes de enero para tomar decisiones y planificar los siguientes pasos.

### ➤ 13/12.

Reunión del Grupo de Trabajo de Fomento y Desarrollo.

Se da la bienvenida a Sergio González, de la empresa M2M conocimiento y estrategia, que es introducido por el Concejal de Comercio como la consultora contratada por el Ayuntamiento de Zamora para la redacción de la hoja de ruta sobre la que se estructurará el proyecto de remodelación y transformación del Mercado de Abastos de Zamora, y ese es el documento que se presenta en esta reunión al Grupo de Trabajo de Zamora10.

Sergio González comienza su presentación indicando que no hay ningún modelo de Mercado único y válido para todas las ciudades. Hay que recoger ideas y adaptarlas a la realidad de la ciudad, de los consumidores, y de los industriales de Zamora. Lo que si podemos aprovechar de otras experiencias es el modelo de consumo, que si es muy similar en todas las ciudades.

“El mercado es de la ciudad” afirma, y hay que implicar a la totalidad de los zamoranos en su diseño y desarrollo. Igualmente hay que demostrar a la ciudad que la inversión que se haga en el Mercado revierte a la ciudad, beneficiará a la propia Zamora.

El Mercado es un servicio público, el Ayuntamiento concede su actividad a los industriales, que se convierte en prestatarios de un servicio público, y se deben a las condiciones que se estipulen en esa concesión, siempre bajo la premisa de que el servicio a prestar es para la ciudad, y debe ser de calidad, completo y eficiente.



## Memoria de Actividad 2017

Se acompaña su intervención con una presentación, que se adjunta a este informe, en la que se detallan las circunstancias, objetivos, y pasos que deben darse para que el proyecto tenga éxito.

Se considera que es imprescindible crear un equipo potente y multidisciplinar que coordine y gestione los pasos a seguir, ya que los procesos necesarios deben estar bien solapados y seguir el orden planificado de forma rigurosa.

Se calcula que el coste de la rehabilitación de la infraestructura oscilará entre los 3,5 y los 5 M€, variando en función de las calidades y otros factores de orden técnico.

Respecto al proceso de remodelación de la infraestructura, indica que no se ha concretado nada, al considerar que antes debe hablarse con los industriales. No parece viable económicamente la construcción de una infraestructura provisional durante el periodo de obras, y se está estudiando la opción de compaginar las obras con el mercado funcionando. No obstante antes de decidir al respecto quieren hablarlo con los industriales.

Francisco Prieto comenta que no considera una buena decisión hacer las obras con la infraestructura funcionando, tanto por temas sanitarios, organizativos y de imagen. Sergio comenta que la decisión la tomará el Ayuntamiento tras hablar con los industriales y barajar otras opciones.

Respecto a si el modelo que se está barajando contempla la instalación de un supermercado, Sergio comenta que no han profundizado en el tema, pero que podría existir un problema de espacio. Según informa, de la planta baja se van a utilizar 400 m<sup>2</sup>, la mitad de la superficie, para la instalación de la maquinaria y equipamientos necesarios para el funcionamiento del Mercado, por lo que el espacio que se podría destinar al supermercado sería escaso. Comenta que se hace necesario conocer si existiría demanda para instalar el supermercado..

Respecto a la construcción de un parking, pide reflexionar sobre la conveniencia de su necesidad cuando los entornos urbanos históricos están restringiendo el acceso de vehículos. Además cree necesario hacer un estudio económico de la repercusión que el coste de un parking tendría en la explotación del Mercado, o en los costes de su utilización.

Se informa que se va a crear una comisión compuesta por técnicos del Ayuntamiento y representantes de los industriales para ir tratando los puntos recogidos en la hoja de ruta, e ir concretando los pasos a seguir. Zamora10 solicita ser incluida en esa comisión.

### ➤ 14/12.

Reunión en la DO Tierra del Vino, en Villanueva de Campean, para continuar con la planificación y desarrollo del proyecto de Ruta del Vino. Se planifican las actividades a



## Memoria de Actividad 2017

desarrollar para la certificación, la financiación, estatutos de la asociación sin ánimo de lucro que debe crearse y la reglamentación de régimen interno que se aplicará.

### ➤ 15/12.

El Ayuntamiento de Toro confirma su interés en participar en el Grupo de Nuevas Tecnologías, y en la Comisión Técnica creada para el desarrollo de la App provincial.

### ➤ 18/12.

- Reunión con el Alcalde de Puebla de Sanabria para actualizarle la situación de las actividades que está realizando Zamora10, y analizar el desarrollo de los proyectos y su incidencia en la Comarca Sanabresa. En el transcurso de la reunión el Ayuntamiento mostró su apoyo a Zamora10, instándole a seguir trabajando en la revitalización de la Provincia, y su deseo de integrarse en alguno de los Grupos de Trabajo que se han creado.

- Presentación en Puebla de Sanabria de la iniciativa Zamora10 a empresarios, profesionales, comerciantes y representantes de toda la sociedad de la Comarca Sanabresa, en la que, dentro de las rondas de contacto que se están realizando a lo largo de la provincia, se dio a conocer con mayor profundidad la iniciativa.

### ➤ 20/12.

- Reunión con la Consejera de Agricultura, D<sup>a</sup> Milagros Marcos Ortega.

Reunión mantenida con responsables de Zamora10, que acompañados por un grupo de empresarios del sector agroalimentario de la Provincia que forman parte de sus Grupos de Trabajo, explicaron a la Consejera la génesis y desarrollo de la iniciativa, así como los proyectos prioritarios que Zamora10 está desarrollando con relación al sector agroalimentario.

Se ha solicitado el apoyo de la Consejería de Agricultura y Ganadería para la puesta en marcha y desarrollo de un Centro de Innovación Agroalimentario para Zamora que, dando cobertura a todos los sectores, -ovino, porcino, vacuno, lácteo, quesero, vinícola, y hostelería-, permita desarrollar en la provincia de Zamora políticas de formación, investigación y promoción, creando empleo, fijando población, y construyendo futuro para los zamoranos.

La Consejera ha manifestado su compromiso de apoyo a Zamora10, siendo necesario ahora una mayor concreción en la definición del proyecto, y encajarlo en otras líneas que sobre investigación y desarrollo tiene en marcha la Consejería de Agricultura y Ganadería.

En este sentido desde Zamora10 se hará llegar a las Direcciones Generales de la Consejería competentes en esta área las líneas maestras del proyecto.



## Memoria de Actividad 2017

- Presentación en Benavente del estudio de viabilidad de la ampliación del Centro de Transportes y Logística.

➤ **21/12.**

Reunión en la Diputación Provincial con D. José Luis Prieto Calderón para conocer su posición respecto a la Comisión Técnica que desarrollará la App provincial, tal y como se acordó en la reunión del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías. Confirman su interés en participar en la comisión creada.

➤ **27/12.**

Reunión con los Colegios Profesionales y otros expertos para tratar la problemática con los retrasos burocráticos y otros problemas en la concesión de licencias.

Zamora, 31 de diciembre del 2017

