

Estado de situación de los proyectos

ZAMORA10 INSISTE EN LA NECESIDAD DE DISPONER DE UNA MARCA ZAMORA QUE REPRESENTA LOS VALORES DE NUESTRA PROVINCIA.

Es necesario disponer de una marca única y común, que represente a toda la provincia, y sea aceptada y utilizada por todas las administraciones, empresas, organizaciones y ciudadanos.

Zamora10 considera como uno de sus proyectos más emblemático y necesario la creación de la Marca Zamora, e insiste en que debe ser un objetivo común de todos, para representar el conjunto de valores de la provincia de Zamora, -patrimonio, cultura, ocio, gastronomía y productos-.

La Marca Zamora, como marca única y común, permitiría la identificación clara y fácil de los valores y elementos diferenciales de nuestra provincia en los mercados turísticos nacionales e internacionales, facilitando una mejor visibilidad y la continuidad en el tiempo de la promoción del “producto Zamora”.

El desarrollo de la Marca Zamora fue unánimemente propuesto por todos los sectores profesionales y empresariales a todas las administraciones en las primeras reuniones de Zamora10, sin que se lograra encontrar el apoyo de la Diputación Provincial de Zamora y el Ayuntamiento de Zamora que permitiera avanzar en su puesta en marcha.

La propuesta realizada del concurso internacional de ideas para la Marca Zamora sería una primera referencia para dar a conocer Zamora, junto con la importancia de, por primera vez en la historia, unir a todos los sectores, públicos y privados, en un proyecto común de promoción de nuestra provincia.

La Junta de Castilla y León ha manifestado el aval y apoyo a este proyecto

Zamora, 21 de diciembre de 2018

Fdo. Francisco Prieto Toranzo
Asociación para el Desarrollo Zamora10
Gerente

