

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Este documento recoge la Memoria de Actividad de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 realizada durante el año 2019, con una descripción cronológica de las actividades, reuniones y actos realizados.

La información sobre las reuniones del Consejo General, Comité Técnico y de los Grupos de Trabajo está extractada de las correspondientes actas realizadas de cada reunión.

ENERO 2019:

➤ **10/01.**

Reunión con el Director General y equipo técnico de CHR Hansen España y máximos responsables de Lactalis Zamora para buscar fórmulas de colaboración con la actividad de la Escuela Nacional de Industrias Lácteas de Zamora.

➤ **14/01.**

Reunión del Comité Técnico de Zamora10.

Se informa de la convocatoria del Consejo General de Zamora10 para el lunes 21 de enero a las 18:00 h, en la que está previsto un orden del día que incluye la situación de las subvenciones solicitadas por Zamora10 a la Diputación Provincial de Zamora y al Ayuntamiento de Zamora, y el análisis de los proyectos conceptualizados de Zamora10.

A continuación, Francisco Prieto pregunta sobre el estado de las subvenciones nominativas solicitadas a la Diputación Provincial y al Ayuntamiento de Zamora.

La Interventora de la Diputación Provincial informa que la subvención ya está incluida en los presupuestos para el 2019 de la Diputación Provincial, y que debe presentarse una petición en la que se razone los argumentos de la petición y sus objetivos. Posteriormente deberá firmarse un convenio que regule su funcionamiento y justificación.

La representante del Ayuntamiento de Zamora informa que, al no haberse aprobado los presupuestos municipales del 2019, la subvención no está incluida, pero que se presentará a pleno en las próximas semanas para su aprobación, junto a otras partidas, para ser atendida con los remanentes del presupuesto del 2018. Indica que se debe contactar con la Viceinterventora para tener más información sobre los trámites a realizar, comentando que serán muy similares a los que ha indicado la Diputación Provincial.

A continuación, se expone el informe sobre los proyectos conceptualizados de Zamora10, que había sido enviado con la convocatoria de la reunión, facilitando información sobre la clasificación realizada, y la situación de cada proyecto.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

De los seis proyectos conceptualizados, se informa que dos, -Marca Zamora y App Provincial-, están en una fase en la que se podrían poner en marcha en muy pocos días, pero que no se está logrando la colaboración e implicación de las administraciones afectadas, siendo dos proyectos de muy bajo coste y fácil implantación. Se pide a los miembros del Comité Técnico que trasladen esta situación a los máximos representantes de cada Administración, de forma que en el próximo Consejo General se puedan encontrar consensos para ponerlos en marcha.

El proyecto de Ferias Temáticas ha sido presentado al Ayuntamiento de Zamora, estando pendientes de realizar una reunión para analizar su viabilidad y posibilidad de realización en el 2019.

El Centro de Arte Baltasar Lobo y la rehabilitación y transformación del Mercado de Abastos han sido presentados al Ayuntamiento de Zamora, no existiendo consenso hasta el momento para su puesta en marcha.

El proyecto del Plan Integral de Turismo busca la coordinación y trabajo en conjunto de todas las administraciones junto al sector privado, de forma de sumar recursos y capacidades. Se precisa una estrategia común, sostenible en el tiempo, que permita potenciar el sector turístico de Zamora.

Zamora10 considera imprescindible alcanzar esta colaboración, habiéndose mantenido varias reuniones con las administraciones implicadas, sin que, hasta la fecha, se haya conseguido avanzar de forma clara y eficiente.

Se informa de la reunión mantenida el pasado diciembre con el Director General de Turismo, al que se le ha informado de la situación de los proyectos de Marca Zamora, App Provincial, y Plan Integral de Turismo, habiéndose recibido su compromiso de colaboración y apoyo en los dos primeros, y el compromiso de realizar una reunión de coordinación en materia turística en Zamora que organizará la Dirección General de Turismo

Francisco Prieto informa de la reunión que se ha organizado con los partidos políticos con representación por Zamora para el lunes 21 de enero, en la que se debatirá el informe de los proyectos conceptualizados.

En este sentido la representante del Ayuntamiento de Zamora comenta que el horario previsto para esta reunión dificulta la asistencia de representantes de IU, ya que sus obligaciones laborales lo impiden, solicitando que estas reuniones se realicen en horario de tarde.

Se toma nota del comentario, acordándose que en la reunión a celebrar se consensue un horario válido para la mayoría.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 15/01.

Reunión en la Subdelegación del Gobierno para la presentación de los propósitos del Ministerio de Defensa con respecto a las instalaciones con las que cuenta en la provincia de Zamora, presidida por el Jefe del Estado Mayor del Ejército de Tierra, y por la Delegada del Gobierno en Castilla y León.

➤ 16/01.

Reunión técnica para ultimar los últimos detalles de la Memoria Técnica para la solicitud de Título Propio a la Universidad de Salamanca para la realización del Master de Gestión y Dirección de Industrias Lácteas, que se presentará a final de mes a la Escuela Politécnica Superior de Zamora para su aprobación y envío a la USAL.

➤ 17/01.

Reunión en el IES Alfonso IX con el Director Provincial de Educación y la dirección del Alfonso IX para organizar el inminente inicio del curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea.

➤ 21/01.

- Reunión con los partidos políticos con representación por Zamora, a la que asisten representantes del PP, PSOE, Ciudadanos y Ahora decide. Excusan su asistencia por problemas de agenda IU, y por motivos de salud Podemos.

El objetivo de la reunión es que los partidos políticos conozcan el estado y situación de los proyectos de Zamora10 que ya están técnicamente preparados por los Grupos de Trabajo, y que se encuentran a la espera de la decisión e implicación de las respectivas administraciones para su puesta en marcha.

En este sentido se ha enviado a todos los partidos políticos el documento resumen de los proyectos conceptualizados de Zamora10 con el objetivo de que puedan pronunciarse respecto a su idoneidad y viabilidad, adquiriendo el compromiso de impulsarlos desde las instituciones y administraciones públicas en las que están, o a las que lleguen en función del resultado de las urnas en las próximas elecciones municipales y regionales del 26 de mayo.

A continuación se recoge el contenido del documento enviado a los partidos políticos:

“Los 10 proyectos que dieron razón de ser a Zamora10 han evolucionado de manera dispar en función de diferentes circunstancias, pudiéndose clasificar en tres grupos:

- **Proyectos puestos en marcha:** Escuela Nacional de Industrias Lácteas de Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

- **Proyectos conceptualizados**, (Proyectos técnicamente preparados por los Grupos de Trabajo, y listos para su puesta en marcha): Marca Zamora; App Provincial; Ferias Temáticas; Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo; Rehabilitación del Mercado de Abastos de Zamora; Plan Integral de Turismo y Rutas del Vino.
- **Proyectos pendientes de conceptualizar**: Espacio Museo de Semana Santa; Zamora Patrimonio de la Humanidad, y Zamora Gastroconcept.

Este documento recoge el estado de los proyectos que ya están conceptualizados por los Grupos de Trabajo, y que, por tanto, están preparados para su puesta en marcha, a falta de la decisión e implicación de las administraciones correspondientes.

El objetivo de este documento es dar a conocer a todos los partidos políticos con representación por Zamora el detalle y situación de estos proyectos, de forma que puedan pronunciarse respecto a su idoneidad y viabilidad, adquiriendo el compromiso de impulsarlos desde las instituciones y administraciones públicas en las que están, o a las que lleguen en función del resultado de las urnas en las próximas elecciones municipales y regionales del 26 de mayo del 2019.

1) Marca Zamora.

El Proyecto de Marca Zamora busca potenciar los valores propios de la provincia de Zamora, -patrimonio, cultura, ocio, gastronomía, producto, etc.-, con el objetivo que esta marca sea reconocida a nivel nacional e internacional con los valores y elementos diferenciales de Zamora.

La Marca Zamora, como marca única y común, permitiría la identificación clara y fácil del "Producto Zamora" en los mercados turísticos nacionales e internacionales, facilitando una mejor visibilidad y la continuidad en el tiempo de su promoción.

Para el proceso de selección de la "Marca Zamora" se propone la realización de un concurso internacional de ideas que, con un premio estimado de 10.000 €, promueva, además del propio proceso de creatividad y diseño de la Marca, una campaña de publicidad sobre Zamora a nivel internacional.

El desarrollo de la Marca Zamora fue unánimemente propuesto por todos los sectores profesionales y empresariales a todas las administraciones en las primeras reuniones de Zamora10, sin que hasta el momento se haya logrado encontrar el apoyo de la Diputación Provincial de Zamora y el Ayuntamiento de Zamora.

La Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León ha manifestado su apoyo e interés de colaboración al desarrollo y promoción de la Marca Zamora.

Es necesario que el resto de administraciones locales apoyen y colaboren en este proyecto, tal y como ya ha manifestado el sector empresarial privado.

2) App Provincial.

El Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías de Zamora10 ha desarrollado un proyecto que permitiría tener toda la información de la provincia de Zamora y sus municipios, -ocio, cultura,



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

comercio, hostelería, restauración, etc.-, en una única aplicación, y ponerla a disposición tanto del sector turístico como del propio ciudadano.

El proyecto ha sido desarrollado por una empresa tecnológica puntera de Castilla y León, que ha puesto en marcha aplicaciones similares para otras ciudades españolas.

Actualmente el proyecto está en fase de estudio y análisis de costes por las administraciones implicadas, Diputación Provincial de Zamora, y los Ayuntamientos de Zamora, Benavente, Toro y Puebla de Sanabria, que han manifestado su interés en participar del mismo, y que apuestan por el desarrollo de esta aplicación, que consideran de gran utilidad para la promoción turística de la provincia de Zamora, y como plataforma informativa para los ciudadanos.

La Junta de Castilla y León, a través de la Dirección General de Turismo, ha conocido este proyecto, manifestando su apoyo y la necesidad de unificar esfuerzos entre todas las partes implicadas.

La Caja Rural de Zamora ha manifestado su apoyo y colaboración económica al desarrollo de este proyecto, en su posición de entidad financiera provincial.

3) Ferias Temáticas.

El Documento Zamora10 recoge la realización de dos ferias temáticas para dar a conocer los valores y productos de la provincia de Zamora y que sirvan como dinamizadoras de la economía provincial.

- El proyecto "**Zamora1072**", recrea el hecho histórico del cerco de Zamora y la muerte del Rey Sancho II. Se busca la realización de un evento conmemorativo de estos hechos históricos, apoyado en actividades culturales, exposiciones, ocio y muestras de oficios tradicionales, que sirva de atracción turística de calidad y de promoción de los productos de la provincia de Zamora.

El proyecto "Zamora1072" ha sido presentado al Ayuntamiento de Zamora el pasado mes de junio con el objetivo de valorar su idoneidad y realización para el 2019.

Se ha solicitado en varias ocasiones una reunión para debatir este proyecto, sin que, hasta la fecha, el Ayuntamiento de Zamora se haya pronunciado al respecto.

- Un **Encuentro Mundial del Queso**, de carácter bienal, con exposición, degustación y venta de los productos zamoranos, participación de chefs y maestros queseros nacionales e internacionales, y apoyado en jornadas gastronómicas relacionadas con el queso, actividades de ocio y calle, música, etc., sería un excelente escaparate a nivel nacional e internacional para dar mayor visibilidad a la provincia de Zamora y promocionar sus productos de calidad.

El sector quesero provincial está trabajando con Zamora10 para el diseño y puesta en marcha de esta Fiesta, necesitándose el apoyo e implicación de las administraciones públicas.

El Encuentro Mundial del Queso se alternaría con el Salón Profesional del Ovino Ovinova, que también tiene carácter bienal, realizándose una actividad cada año.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Estas actividades en torno al ovino y al queso se complementan con la puesta en marcha de la Escuela Nacional de Industrias Lácteas de Zamora, y con el proyecto de creación de un Centro de Innovación del Ovino.

4) Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo.

Zamora10 apuesta por un proyecto pragmático, que permita exponer toda la obra de Baltasar Lobo lo antes posible, y sin renunciar en el futuro a un Centro de Arte Contemporáneo que recoja la obra de todos los artistas zamoranos contemporáneos.

La obra del escultor zamorano Baltasar Lobo lleva más de 20 años esperando disponer de un lugar expositivo acorde a la calidad del artista, que permita a los zamoranos disfrutar de sus esculturas, y que ponga a Zamora en el mapa nacional e internacional de museos de arte contemporáneos.

Zamora10 presentó el pasado mes de junio al Ayuntamiento de Zamora un proyecto como propuesta para la exposición de la obra de Baltasar Lobo de forma compartida entre los espacios cedidos por el Consejo Consultivo de Castilla y León, el Ayuntamiento Viejo, y el eje cultural que se crearía entre ambos edificios.

Esta solución permitiría dar mayor visibilidad a la obra de Baltasar Lobo, incorporando obras que actualmente no están disponibles al público, abrir a Zamora el Edificio del Consejo Consultivo de Castilla y León, -para lo que se contaba con la implicación y apoyo al proyecto de esta Institución-, y dinamizar el casco antiguo con una oferta cultural de artistas zamoranos de gran nivel.

El Ayuntamiento de Zamora ha reconocido que el proyecto y la idea presentada por Zamora10 son viables, decidiendo no obstante no llevarla a cabo, y realizar únicamente la exposición de la obra de Baltasar Lobo en el edificio del Ayuntamiento Viejo, una vez trasladada la Policía Municipal a su nueva ubicación.

5) Rehabilitación del Mercado de Abastos de Zamora.

El proyecto de Zamora10 sobre el Mercado de Abastos, recogido en su "Documento Zamora10" de fecha 16 de marzo del 2017, indica textualmente,

"...Reformulación del Mercado de Abastos, reformando sus edificios y convirtiéndolos en un espacio vivo y dinamizador, tanto para ciudadanos como para turistas.

Albergar comercio y degustación de productos frescos de la tierra de Zamora, que sean sostenibles económicamente y diferenciales, que se podría complementar con cadena especialista en productos no competitivos a la alimentación".

Según lo anterior, y así ha quedado de manifiesto en las seis reuniones que el Grupo de Trabajo de Fomento y Desarrollo ha realizado, Zamora10 siempre ha apostado por un modelo tradicional para el Mercado de Abastos de Zamora, de productos frescos de la tierra, pero actualizándolo a los nuevos modelos de Mercado que, presentes en numerosas ciudades europeas, convertiría al Mercado de Abastos de Zamora en un tractor de la economía de la ciudad.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Zamora10 considera imprescindible que la planta baja del Mercado de Abastos quede completamente diáfana, buscando soluciones técnicas para ubicar la maquinaria y otras zonas de uso común soterradas en el exterior del mercado.

La planta baja puede dedicarse a puntos de venta tradicionales, punto de venta generalista que puede complementar al resto de actividades, o cualquier otro uso que aporte mayor valor al Mercado.

El Mercado de Abastos es propiedad del Ayuntamiento de Zamora, quién debe liderar su rehabilitación y remodelación, así como la definición de un modelo de explotación de uso público abierto a cualquier empresario o industrial zamorano en libre competencia, y con una visión de futuro para que esta importante infraestructura sea motor y dinamizador de la economía de la ciudad de Zamora.

6) Plan Integral de Turismo.

El Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo de Zamora10 ha denunciado reiteradamente la falta de coordinación y unidad de acción por parte de las administraciones e instituciones públicas locales en materia de promoción turística de la provincia de Zamora, además contrastado en los encuentros mantenidos con la Junta de Castilla y León.

La no coordinación entre administraciones y sector privado conlleva una dispersión de recursos, menor eficiencia en las promociones, y poca visibilidad del “producto Zamora” en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

En la reunión mantenida con los partidos políticos con representación por Zamora el pasado mes de octubre, los representantes de los partidos políticos denunciaron y reclamaron soluciones a esta falta de coordinación y colaboración.

El proyecto de Plan Integral de Turismo de Zamora10 busca la coordinación y trabajo en conjunto de todas las administraciones y el sector privado, de forma que se sumen los recursos y capacidades, así como la creación de una estrategia común sostenible en el tiempo que permita dar la mayor visibilidad al potencial turístico de la provincia de Zamora.

Se ha mantenido diversas reuniones de coordinación entre la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Zamora y diferentes organizaciones empresariales, así como con la Dirección General de Turismo, confiando en que finalmente se logre una más estrecha colaboración y coordinación entre todas las administraciones.”

En el transcurso de la reunión todos los presentes muestran su apoyo a los proyectos presentados, reconociendo su utilidad y necesidad.

Podemos envía un comunicado de total apoyo. IU envía un comunicado con el siguiente texto: “Izquierda Unida de Zamora apoya los proyectos de Zamora10 siempre y cuando no entren en conflicto con las posiciones mantenidas por los concejales de IU en el Ayuntamiento bien en el momento presente o en el futuro, e igualmente con las posiciones mantenidas por nuestros diputados provinciales”.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

- Reunión técnica con Ovigen para coordinar el inicio del curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea que comenzará el 4 de marzo.
- Reunión del Consejo General de Zamora10.

El secretario informa de la situación para las tramitaciones de las subvenciones nominativas de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora.

La Diputación Provincial aprobó la concesión de una subvención nominativa a Zamora10 por importe de 20.000 €, que ya está incluida en los presupuestos del 2019. Por este motivo ya se pueden iniciar los trámites de solicitud y tramitación correspondientes.

La Presidenta de la Diputación Provincial confirma esta información.

El Ayuntamiento de Zamora no ha aprobado los presupuestos para el 2019, por lo que la subvención no se puede tramitar por el momento, debiendo esperar a que se presente a un nuevo pleno para, si es aprobada, tramitarse con los remanentes del 2018.

El Alcalde del Ayuntamiento de Zamora confirma esta información, reiterando su compromiso de presentar y defender la subvención en el pleno correspondiente, si bien su aprobación final dependerá de la votación del conjunto del pleno del Ayuntamiento.

A continuación, y según el orden del día previsto, se explica el contenido y detalles del documento de los proyectos que ya están técnicamente debatidos, analizados y aprobados por los diferentes Grupos de Trabajo, estándose a la espera de la aprobación e impulso por parte de las diferentes instituciones implicadas.

El documento resumen de los proyectos conceptualizados Zamora10 fue enviado junto al orden del día del Consejo General con el objetivo de poder ser analizado y estudiado para su debate en la reunión.

Respecto a la Marca Zamora, la Presidenta de la Diputación comenta que el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial tiene su propia marca, que está funcionando muy bien, y que ha tenido un coste importante, por lo que no pueden afrontar nuevos costes para otra marca. Afirma que esta postura es la que siempre ha mantenido la Diputación Provincial, continuar con su propia marca sin incorporar ninguna otra.

D. Cipriano García recuerda que no se ha conseguido ningún proyecto que dependa de las administraciones locales, sólo se ha podido poner en marcha la Escuela Nacional de Industrias Lácteas de Zamora, gracias al total apoyo, impulso y financiación de la Junta de Castilla y León. No entiende esta situación, y pregunta a los responsables de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de Zamora su opinión sobre la razón de lo que está pasando.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

El Alcalde opina que si la Diputación no participa en el proyecto de la Marca Zamora no tiene ningún sentido que el proyecto continúe.

El Delegado Territorial de la Junta recuerda que la razón del concepto Marca Zamora, según se ha debatido en el Grupo de Trabajo y en las reuniones mantenidas, tal y como recogen las actas, es que sea utilizada por todos, todas las administraciones y sector privado, y que sea de utilidad en todos los ámbitos, no sólo en el turístico.

La Presidenta de la Diputación indica que no tiene suficiente información sobre la compatibilidad de ambas marcas, y que al no disponer de esa información no puede tomar una decisión.

El secretario recuerda el concepto de la Marca, tal y como se presentó desde el primer momento, y como se ha estado debatiendo en las reuniones del Grupo de Trabajo. Recuerda que en las reuniones ya quedó clara que la Marca Zamora era compatible con el resto de marcas existentes, especialmente se debatió su convivencia con la marca turística del Patronato de Turismo de la Diputación, coincidiéndose en que eran perfectamente compatibles.

Recuerda que todos los debates e información que se han producido respecto a la Marca Zamora están recogidos en las actas del Grupo de Trabajo.

En este punto el Alcalde afirma que, si el proyecto sigue adelante, el Ayuntamiento de Zamora se incorporará al mismo, colaborando en el impulso y desarrollo de la Marca Zamora.

D. Cipriano García pregunta a la Presidenta de la Diputación si, con esta información, puede confirmar que la Diputación Provincial apoya el proyecto de la Marca Zamora, a lo que responde confirmando la presencia de la Diputación y su apoyo en el proyecto.

Francisco Prieto informa que el proyecto prevé que la Marca Zamora sea de titularidad pública, de la administración que desee liderar el proyecto, o la que, de común acuerdo, se decida, de forma de regularse adecuadamente su uso, difusión, cesión de uso, etc.

Se deben dar los primeros pasos de definición de las características de la Marca, así como la definición de las bases del concurso internacional que se convocaría. Se informa que el proyecto podría estar finalizado, listo para licitar el concurso internacional, a finales de año.

A continuación, Francisco Prieto da detalles del proyecto de la App Provincial, sus conceptos, diseño y la situación actual del proyecto, que está listo para el último impulso que lo ponga en marcha.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

D. Cipriano García y D. Enrique Oliveira denuncian la falta de voluntad política para tomar decisiones que permitan poner en marcha este proyecto, y apelan a que se reconsidere y desbloquee esta situación.

El Delegado Territorial de la Junta Castro comenta que cada administración tiene que tener claro su destino en cada tema, y, en particular en lo referente a las nuevas tecnologías y aplicaciones, cada uno debe decidir cómo y de qué manera utilizarlas, y, una vez decidido, impulsarlas adecuadamente.

La Presidenta de la Diputación Provincial comenta que no está informada de las características de este proyecto, y que no puede tomar una decisión en este momento.

El Alcalde del Ayuntamiento de Zamora informa que el Ayuntamiento de Zamora apoya y colaborará en el desarrollo e impulso del proyecto de la App provincial.

Francisco Prieto comenta que todos los temas relativos a la App Provincial están recogidos en las actas del Grupo de Trabajo, del que se envía copia a todos sus miembros. En el caso concreto de la Diputación Provincial, comenta que el acta se envía al Diputado de Turismo, y al responsable del Gabinete de la Presidenta, quién recibe copia de todas las actas de las reuniones de todos los Grupos de Trabajo.

Recuerda que el Comité Técnico se reúne todos los meses, y cuando hay Consejo General se reúne la semana anterior, con el objetivo de preparar los temas que se vayan a presentar al Consejo. De hecho, recuerda Francisco Prieto, el orden del día del Comité Técnico es el mismo que el del Consejo General, con el objetivo de que puedan prepararse los temas.

El Delegado Territorial de la Junta comenta que, previo al Consejo General, él recibe información de lo tratado en el Comité Técnico, pudiendo preparar adecuadamente los temas que vayan a tratarse en el Consejo General, considerando que todos deberían hacer lo mismo, y acudir a las reuniones con la información necesaria para poder tomarse decisiones.

En este punto D. Cipriano García pregunta si la Diputación Provincial, con la información que tiene, va a apoyar el proyecto, contestando la presidenta que apoyan el proyecto de la App Provincial.

Se pide a ambas instituciones, Ayuntamiento de Zamora y Diputación Provincial que confirmen si las personas con las que se debe hablar para continuar con los trabajos son los mismos que han formado parte hasta ahora.

Se comenta que a la última reunión del Grupo de Trabajo no asistió, ni se justificó antes o después, ningún representante de la Diputación ni del Ayuntamiento, y que se ha tratado



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

infructuosamente de organizar una nueva reunión, sin que se haya podido hacer al no recibirse respuesta a los e-mails por parte de estos responsables.

En este sentido se pide que se den las oportunas instrucciones para que se colabore en los proyectos de forma activa y consecuente con la decisión que ambas administraciones han tomado en este Consejo General.

El Alcalde informa, respecto al punto recogido en el acta de la anterior reunión sobre la ausencia del Concejal de Comercio en la reunión del Grupo de Trabajo de Fomento y Desarrollo sobre la rehabilitación del Mercado de Abastos, que según le ha informado D. Christoph Strieder éste había informado previamente que no podía asistir a la reunión a D. Angel Hernández, por lo que considera que la nota de prensa de Zamora10 criticando esta ausencia es injustificada, solicitando una rectificación al respecto.

Igualmente D. Francisco Guarido considera que hay una falta de respeto por las declaraciones realizadas por Zamora10 respecto al Ayuntamiento de Zamora, considerando que hay una posición política contra esta institución.

Así mismo, indica que se está perdiendo el espíritu con el que nació Zamora 10, que no era otro que aunar esfuerzos y tender puentes entre colectivos e instituciones. A su juicio las comunicaciones públicas, por lo que se refiere al Ayuntamiento, provocan justo lo contrario y son muy negativas para el fin inicial propuesto.

D. Cipriano García, D. Enrique Oliveira y D. Oscar Somoza le transmiten que Zamora10 no tiene ninguna posición política contra ningún partido político ni contra ninguna institución, sólo expresa sus opiniones en un libre ejercicio de expresión, y que el hecho de que estas opiniones no coincidan con las de otros no supone ninguna falta de respeto, únicamente una lícita discrepancia.

El Subdelegado del Gobierno comenta que, si el Consejo General de Zamora10 es un órgano colegiado, se debería consensuar y cuidar los comunicados que afecten a los miembros del Consejo.

D. Oscar Somoza y D. Cipriano García comentan que no debe confundirse las opiniones y valoraciones sobre los proyectos y las reuniones con las posiciones políticas. Zamora10 siempre dijo que sería transparente en cuanto a lo que sucedía en las reuniones, y las problemáticas con las que se encontraba y, con todo el respeto hacia el resto de miembros del Consejo General, seguirá expresando sus opiniones con la misma libertad que ejercen los demás.

El Alcalde informa a Francisco Prieto que la Concejala de Cultura le llamará para trasladarle la postura del Ayuntamiento sobre el tema del proyecto Zamora 1072.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Sobre el proyecto del Museo Baltasar Lobo, Francisco Prieto recuerda que la posición de Zamora10, en base al debate y conclusiones de su Grupo de Trabajo, es que la obra de Baltasar Lobo no se exponga únicamente en el Ayuntamiento Viejo, y se aproveche la oportunidad de utilizar los espacios ofrecidos en el Edificio del Consejo Consultivo de Castilla y León para hacer una exposición conjunta en los dos edificios y en el eje viario entre ambos.

D. Francisco Guarido indica que su postura es la aprobada por la Fundación Baltasar Lobo, y sobre la que se adquirió un compromiso por parte del Ayuntamiento de Zamora de exponer la obra en el Ayuntamiento Viejo. Considera válido y viable el proyecto de Zamora10, tal y como ya expresó en la anterior reunión del Consejo General, pero la decisión del Ayuntamiento es realizar sólo la parte de traslado al Ayuntamiento Viejo.

Respecto al proyecto de rehabilitación del Mercado de Abastos de Zamora, Francisco Prieto recuerda que la postura de Zamora10 es de que la planta baja quede totalmente diáfana, ubicando fuera de la infraestructura la zona de maquinaria y zonas comunes, y que las consultas y decisiones que afecten al modelo de negocio se consensue y debata con todos los empresarios e industriales de Zamora, permitiendo enriquecer y mejorar el proyecto.

Respecto al último proyecto, la coordinación institucional en materia de turismo, recogido en un Plan Integral de Turismo, se comenta la necesidad, reiterada por todos los profesionales y empresarios, que todas las administraciones se coordinen y colaboren en la promoción turística de la provincia. El objetivo es crear sinergias, aprovechar los recursos, y mejorar y potenciar la imagen turística de Zamora.

Francisco Prieto informa de la reunión mantenida en diciembre con el Director General de Turismo, en la que reiteró su ofrecimiento de liderar esta colaboración institucional, siempre y cuando todas las administraciones aceptaran trabajar conjuntamente y con objetivos comunes.

D. Alberto Castro comenta que todas las provincias hacen este tipo de colaboración, que es muy necesaria para mejorar la imagen de la provincia, y que se debe superar la individualidad para, de forma conjunta, trabajar unidos por Zamora. Reitera que la Junta de Castilla y León apoyará y ayudará en este proyecto.

Todos los asistentes coinciden en esta valoración y necesidad, y, si bien se reconoce que cada institución mantiene contactos habituales con los responsables de turismo de la Junta de Castilla y León, se hace necesario un trabajo conjunto y común.

En este sentido D. Francisco Guarido y D^a María Teresa Martín, confirman que sus respectivas instituciones apoyan y colaborarán en el desarrollo del proyecto de colaboración institucional en materia de turismo.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 31/01.

Visita al IES Alfonso IX con Ovigen para comprobar el estado del laboratorio, aulas y sala de prácticas para comprobar su estado de cara al inicio del curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea que comenzará el próximo 4 de marzo.

FEBRERO 2019:

➤ 04/02.

Inicio del curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea, que se impartirá en el IES Alfonso IX de Zamora, con una duración de 100 horas, hasta el 8 de marzo.

➤ 05/02.

Inauguración oficial del curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea por parte del Director General de Competitividad de la Industria Agroalimentaria, y de la Empresa Agraria.

➤ 07/02.

Reunión en la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora sobre coordinación y colaboración público-privada en materia de Turismo.

Bajo la dirección del Director General de Turismo, asiste el Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, el Diputado de Turismo de la Diputación Provincial de Zamora, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora, y representantes de Zamora10.

➤ 08/02.

Reunión con la Jefa de Servicio de Formación Agraria, de la Dirección General de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, para concretar aspectos de organización de los cursos de la Eilza.

➤ 09/02.

Reunión sobre el proyecto de la Marca Zamora en la que participan el Diputado de Turismo de la Diputación Provincial de Zamora, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora, y representantes de Zamora10, en la que se debate y concretan puntos concretos del documento base para el concurso internacional para la Marca Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 18/02.

Reunión en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con el Director General de la Industria Alimentaria, la Subdirectora de Promoción Alimentaria, y la Subdirectora de Estructura de la Cadena Alimentaria, a la que asisten el Presidente de Zamora10, el Director Gerente de Ovigen, y una representación de empresarios del sector agroalimentario de Zamora.

Se presenta el proyecto de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, y la creación de la Fundación que regirá esta Escuela, recibándose el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, tanto para la promoción de la Escuela, como para la futura Fundación.

➤ 19/02.

Reunión con empresarios y profesionales del sector agroalimentario de la provincia, con el objetivo de concretar el compromiso del sector para la creación de la Fundación de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

Se recibe el apoyo expreso y compromiso de participación en la Fundación de las siguientes Empresas:

Agrovipas, (Quesería Artesanal Vicente Pastor); Asociación de Ganaderos de Ovino y Caprino, (ASOVINO); Caja Rural de Zamora; Gestión Agroganadera, (Quesería la Antigua); Hijos de Salvador Rodríguez, (Quesos el Pastor); Industrias Lácteas Martín Fernández, (Quesos JM); Lácteas Castellano Leonesas, (Reny Picot); Lactalis Zamora; Leche Gaza; Mael Tecnomat; Moralejo Selección; Ovigen; Quesos del Duero, (Lácteas García Baquero); Queserías de Zamora, (Marcos Conde); Quesos Revilla; Sociedad Cooperativa Bajo Duero, (COBADU).

➤ 21/02.

Reunión con el Servicio Público de Empleo de Castilla y León de Zamora con el objetivo de tramitar la acreditación a Zamora10 como centro de formación.

➤ 26/02.

Reunión con empresarios y profesionales del sector agroalimentario de la provincia, con el objetivo de concretar el compromiso del sector para la creación de la Fundación de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

Se recibe el apoyo expreso y compromiso de participación en la Fundación de las siguientes Empresas:



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Baltasar Moralejo e Hijos, (Queso Pago los Vivales); Quesería Alonso Santos de Pedro, (Quesos Fariza); Quesos Pablo Alonso Martín; Quesería Artesanal el Zamorral; Industrias Lácteas Benaventanas, (IBELSA); Lácteas la Hiniesta, (Quesos la Hiniesta); Isleva, S.C., (Quesos el Beato de Tábara); Talleres Núñez 95, (Núñez Tecnoalimentaria); Quesería Artesana Laurus; Lácteas Cobreros; Quesería el Yombo.

➤ 28/02.

Reunión en Ovigen sobre organización y coordinación cursos Eilza.

MARZO 2019:

➤ 04/03.

Finalización de la Memoria para solicitud título propio a la Universidad de Salamanca para el Master en Gestión y Dirección de Industrias Lácteas.

➤ 08/03.

Proceso de homologación del IES Alfonso IX de Zamora como centro de formación por parte del Ectl.

➤ 11/03.

- Reunión del Comité Técnico de Zamora10.

Se informa de la convocatoria del Consejo General de Zamora10 para el lunes 18 de marzo a las 18:00 h en la CEOE-CEPYME, con un orden del día que incluye información sobre la fundación que gestionará y dirigirá la Escuela Internacional de Industrias Lácteas de Zamora, y los avances en los proyectos de “Marca Zamora”, Plante Integral de Turismo, y App Provincial.

Francisco Prieto informa que se propondrá al Consejo General no realizar ninguna nueva reunión del Consejo General ni del Comité Técnico hasta después del proceso electoral del mes de mayo, con el objetivo de no provocar distorsiones ni interferencias en el mismo.

La propuesta les parece adecuada a los asistentes, coincidiendo en que la decisión debe tomarse por votación en el Consejo General.

A continuación Francisco Prieto informa sobre el proceso de creación de la Fundación que regirá la Escuela Internacional de Industrias Lácteas de Zamora, sobre la que ya se han producido dos reuniones en las que se ha confirmado la participación de 28 empresas zamoranas en la fundación, número ampliado posteriormente a 32 con la petición realizada



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

por las empresas Central Lechera Asturiana y Queserías Entrepinares, así como la Federación Nacional de Industrias Lácteas, FENIL, y la Federación Castellano Leonesa de Industrias Lácteas.

Se trata de profesionalizar el funcionamiento y gestión de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas de Zamora, garantizando la continuidad y calidad de la formación a impartir, para lo que se deberá crear la estructura necesaria, a concretar por los miembros de la fundación.

Zamora10 está organizando y colaborando en la creación y puesta en marcha de la Fundación, dando continuidad a la formación que ya se está realizando, y a la que está planificada.

Se está trabajando con una planificación de que la fundación está totalmente operativa antes de finalizar el año, teniendo en cuenta todos los pasos que deben darse, determinación del nombre definitivo, redacción y aprobación de los estatutos, obtención del NIF, elevación a escritura pública, y presentación al registro de fundaciones.

Para finalizar Francisco Prieto informa que los proyectos del Plan Integral de Turismo, la “Marca Zamora”, y la App Provincial fueron desbloqueados en el último Consejo General, por lo que ya se está trabajando en su puesta en marcha.

Se ha realizado una reunión con el Director General de Turismo de la Junta de Castilla y León sobre coordinación en materia de turismo, y base para preparar un Plan Integral de Turismo Provincial.

También se ha realizado una primera reunión sobre la Marca Zamora con la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora. Está prevista una segunda reunión el martes 12 para concretar las bases del concurso internacional que organizará la búsqueda de la Marca Zamora.

- Reunión de la Junta Directiva de Zamora10.

Reunión ordinaria con el siguiente orden del día:

1. Información sobre la Fundación de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.
2. Ajuste de cuotas presupuesto 2019.
3. Definición de la estrategia de futuro de la Asociación.

➤ 12/03.

Reunión sobre la “Marca Zamora”, a la que asisten el Diputado Provincial de Turismo, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora, y representantes de Zamora10.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 13/03.

Clausura y entrega de certificados y diplomas a la primera promoción de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, cuyos 20 alumnos han finalizado el curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea.

➤ 15/03.

- Reunión con las empresas que integrarán la fundación de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, en la que se informa de los avances realizados, y se debaten y acuerdan temas de organización y creación de la Fundación.

- Rueda de prensa de Zamora10 en la que se anuncia su adhesión y participación en la manifestación por la “Revolución de la España vaciada” que tendrá lugar en Madrid el domingo 31 de marzo.

Zamora10 insta a todos los zamoranos, ciudadanos, colectivos e instituciones a sumarse a esta convocatoria y acudir a la manifestación de forma conjunta, y anuncia que fletará dos autobuses gratuitos para todos los deseen asistir a esta manifestación.

➤ 15/03.

- Inicio del curso de Técnico de Calidad en Industrias Lácteas, que se impartirá en el IES Alfonso IX de Zamora hasta el próximo 10 de abril.

- Reunión del Consejo General de Zamora10.

Como primer punto Francisco Prieto propone, tal y como se adelantó en la pasada reunión del Comité Técnico, no celebrar ninguna nueva reunión del Consejo General, ni del Comité Técnico, hasta después del proceso electoral actual, evitando posibles interferencias en el mismo. Todos los presentes aprueban la propuesta, acordándose que se convocará una reunión del Consejo General en el mes de julio con las administraciones que ya estén constituidas.

A continuación, Francisco Prieto informa de los pasos que se están dando para la creación de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas, en la que actualmente hay 33 empresas que han manifestado y concretado su deseo de formar parte, 29 de las cuáles son zamoranas.

La Fundación será privada, informando que se ha reservado puesto en la Comisión Ejecutiva Delegada a las cuatro administraciones, para lo que se tendrá que firmar un convenio que permita su presencia y participación. El ámbito será autonómico en Castilla y León, con domicilio social en Zamora, y se prevé esté operativa antes del verano.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Según el segundo punto del orden del día, se informa de los avances de los proyectos de Zamora10 que fueron desbloqueados en la última reunión del Consejo General de enero, y que son:

- ✓ Plan Integral de Turismo: Se ha mantenido una reunión con el Director General de Turismo, el Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, el Diputado de Turismo de la Diputación Provincial, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora, y representantes de Zamora10, en la que se abordaron temas importantes sobre el desarrollo de este proyecto, y la necesidad y beneficios de la colaboración entre todas las administraciones y el sector privado. Se ha acordado continuar con estas reuniones, bajo la tutela de la Dirección General de Turismo.
- ✓ Marca Zamora: Se han celebrado dos reuniones entre el Diputado de Turismo de la Diputación Provincial, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora y representantes de Zamora10 en las que se ha avanzado en la redacción de las bases del pliego del concurso internacional. Se sigue trabajando en su elaboración desde el punto técnico, para presentarlo a las nuevas administraciones que surjan del proceso electoral.
- ✓ App Provincial: Se está pendiente de realizar una reunión entre todos los participantes en el proyecto: Diputación Provincial, Ayuntamientos de Zamora, Toro, Benavente y Puebla y Zamora10, que se ha ido retrasando por la complejidad de cuadrar las agendas de todos.

Francisco Prieto expresa en nombre de Zamora10 el agradecimiento a todas las administraciones por el talante y magnífica actitud colaborativa que se está mostrando en el desarrollo de estos proyectos.

A continuación, se informa que ya se ha presentado a la Diputación Provincial la petición formal de la subvención nominativa, y que se está a la espera de aprobación definitiva de la aprobada en el pleno del Ayuntamiento de Zamora. En ambos casos se está en contacto con los técnicos correspondientes para preparar y firmar el convenio que regule estas subvenciones.

Desde Zamora10 se hace mención a la problemática sobre la falta de acceso a fibra óptica, no sólo en la provincia, sino en los alrededores de la propia ciudad de Zamora. Comenta casos concretos de empresas que no pueden instalarse, o van a desplazar su actividad fuera de Zamora, por este problema.

Se afirma que es un grave problema para el desarrollo de la provincia, que debe ser solucionado de forma urgente, ya que supone un gran impedimento para el desarrollo empresarial de Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Por parte del resto de asistentes se comenta que hay que concretar la necesidad real en cada caso, de forma de poder ayudar adecuadamente. Es un problema que compete al Gobierno de la Nación y a la Junta de Castilla y León, y se precisa información y coordinación.

Se coincide por parte de todos en que hay que apoyarse en los operadores de comunicación para buscar las soluciones, ya que es el camino que la legislación prevé.

Desde Zamora10 se propone que se cree un mapa sobre el estado en que se encuentra la provincia de Zamora respecto al desarrollo de la fibra óptica, de forma de visualizar y actuar de la forma más adecuada y eficiente posible.

Por último, se comenta la situación que se ha creado con la retirada de Iberdrola como patrocinador del Trofeo San José, (antiguo Trofeo Iberdrola), que este año ha sido subvencionada por la Diputación Provincial y la Caja Rural de Zamora.

Se considera injusto que Iberdrola, con grandes intereses y beneficios en Zamora, no colabore en este tipo de actividades, y que desde las instituciones y la sociedad zamorana no se haya protestado.

Por parte de la Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial se comentan que la Fundación Iberdrola ha decidido dejar de patrocinar eventos deportivos y concentrar su actividad en la cultura y el patrimonio, y que en estos ámbitos si se está apoyando iniciativas en Zamora.

No obstante, se considera necesario que desde Zamora10 se solicite una reunión con responsables de la Fundación Iberdrola para conocer de primera mano su posición al respecto.

➤ **21/03.**

Reunión con Ovigen sobre coordinación del curso de Técnico de Calidad en Industrias Lácteas,

➤ **22/03.**

Reunión con el Servicio de Empleo de Castilla y León en Zamora sobre los cursos que Zamora10 puede impartir, una vez acreditado como Centro de Formación.

➤ **26/03.**

Reunión del Grupo de Trabajo de Promoción y Turismo.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Francisco Prieto da comienzo a la reunión informando de la situación del proyecto de la “Marca Zamora”, tras el impulso que se le dio en el Consejo General de Zamora10 del pasado mes de enero, en el que todas las administraciones aceptaron colaborar en el desarrollo del proyecto.

Desde entonces se han mantenido dos reuniones en las que han participado el Diputado Provincial de Turismo, el Concejal de Turismo, y representantes de Zamora10. Se ha avanzado en la elaboración de un documento técnico que recoja las bases del concurso internacional. En este sentido se adjunta el último borrador con las propuestas que quedan pendientes de concretar.

Se analiza el contenido del documento técnico, y de los temas pendientes de concretar, proponiéndose lo siguiente:

- ✓ Respecto al jurado, se considera que no debería ser superior a tres personas, no necesariamente de Zamora, pero si verdaderamente expertos en el tema.
- ✓ Se propone la creación de la figura del asesor del jurado, que serían zamoranos de reconocido prestigio, que asesorarían al jurado, facilitándole el punto de vista y análisis crítico de la provincia, con el objetivo de facilitar su decisión.

A continuación, se informa sobre los avances en el Plan Integral de Turismo y la colaboración público-privada. En este sentido se ha mantenido una reunión con el Director General de Turismo, el Diputado Provincial de Turismo, el Concejal de Turismo, y representantes de Zamora10.

Comentados los términos de esta reunión, surge de nuevo, ya se ha hablado en anteriores reuniones de este Grupo de Trabajo, la necesidad de mejorar las campañas de promoción turística por parte de las administraciones, y la falta de fluidez de comunicación entre las administraciones y el sector privado a la hora de organizar estos actos de promoción. Hay una unánime queja de que los actos se dan ya organizados, sin petición de información o consenso previo, y que no siempre el enfoque es el que el sector privado considera más adecuado.

Francisco Prieto recuerda que en anteriores reuniones los representantes de las administraciones mostraron su queja de la falta de implicación del sector privado en estas campañas de promoción. Concretamente denunciaban la habitual falta de asistencia empresarial a las mismas, incluso la falta de respuestas y comunicación a las preguntas y propuestas realizadas.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

En este punto se debaten si los cauces de comunicación son los adecuados, si la representación es completa y abarca a todos los empresarios y/o sectores, y el nivel de implicación que debería hacer el sector privado en este tema.

Se incide en que hay que proponer un plan adecuado de promoción turística, con pequeños, pero eficientes pasos. Es necesario, y se ha denunciado reiteradamente, definir el plan y los objetivos, y aunar esfuerzos para su desarrollo.

En este sentido Carlos Díaz propone que desde el sector empresarial se cree un “ente”, bajo la figura jurídica que mejor se considere, que aúne los intereses de todo el sector privado vinculado al turismo, y que trabaje estrechamente con las administraciones.

Se pone como ejemplo el trabajo que se realiza en Salamanca, con un presupuesto de promoción que va creciendo año a año, y unos resultados muy buenos.

La propuesta, tras un debate, es unánimemente bien considerada por todos los presentes, acordándose que Carlos Díaz organizará una reunión en Salamanca que permita conocer de primera mano el trabajo que realizan, la organización, recursos, etc. Posteriormente se convocará nueva reunión para tratar de forma más específica este tema.

ABRIL 2019:

➤ **10/04.**

Entrega diplomas curso Técnico de Calidad en Industrias Lácteas, correspondiente a la segunda promoción de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

➤ **11/04.**

Reunión con Tetra Pak Hispania con el objetivo de que entre a formar parte de los patronos fundadores de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

➤ **17/04.**

Reunión de seguimiento con los coordinadores y profesores del curso de Técnico de Calidad en Industrias Lácteas para analizar el resultado del curso.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

MAYO 2019:

➤ **15/05.**

Firma del acta de constitución de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas, realizada ante notario por los 35 patronos fundadores de la Fundación:

Alonso Santos de Pedro, (Quesos Fariza); Agrovipas, (Quesería Artesanal Vicente Pastor); Asociación. para la Selección y Mejora Genética del Ovino Caprino de Castilla y León, (Ovigen); Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León; Baltasar Moralejo e Hijos, (Queso Pago los Vivales); Caja Rural de Zamora; Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora; Confederación Zamorana de Organizaciones de Empresarios, (CEOE-CEPYME Zamora); Consejo Regulador Denominación de Origen Queso Zamorano; Consorcio de Promoción del Ovino; El Pilar Sociedad Civil, (Quesería Artesanal el Zamorral); Federación Castellano Leonesa de Industrias Lácteas, (Lacteacyl); Federación Nacional de Industrias Lácteas, (Fenil); Gestión Agroganadera, (Quesería La Antigua); Industrias Lácteas Benaventanas, (Quesos Ilbesa); Industrias Lácteas Martín Fernández, (Quesos JM); Juan Jesús Gallego Muñoz, (Quesería el Yombo); Lactalis Zamora; Lácteas Castellano Leonesas, (Reny Picot); Lácteas La Hiniesta, (Quesos La Hiniesta); Leche Gaza; Mael Tecnomat; Moralejo Selección; El Carrizal de Campos, (Queserías Laurus); Pablo Alonso Martín, (Quesos Pablo Alonso Martín); Queserías de Zamora, (Marcos Conde); Queserías Entrepinares; Quesos del Duero, (García Baquero); Quesos El Pastor-Hijos de Salvador Rodríguez; Quesos Revilla; Sociedad Civil Isleva, (Quesería Beato de Tábara); Sociedad Cooperativa Asovino; Sociedad Cooperativa Bajo Duero, (Cobadú); Talleres Núñez 95, (Núñez Tecnoalimentaria); y Tetra Pak Hispania.

➤ **21/05.**

Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta de la anterior Junta Directiva.
2. Presentación y aprobación del documento de evolución Zamora10+.
3. Información sobre la constitución de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.
4. Ruegos y preguntas.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 31/05.

Reunión con el Rector de la Universidad de Salamanca del Presidente de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 y el Presidente de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

El Rector informa de la aprobación del Máster Título Propio en Gestión y Dirección de Empresas Lácteas, y se acuerda la redacción de un convenio entre la USAL y Zamora10 que establezca un marco de colaboración y relación entre ambas entidades.

El Rector sugiere que la Escuela Internacional de Industrias Lácteas pueda ser un centro adscrito a la USAL, comprometiéndose a respaldar esta petición.

JUNIO 2019:

➤ 06/06.

Desayuno informativo con los medios de comunicación para la presentación oficial del documento de evolución Zamora10+.

Zamora10 evoluciona de los 10 proyectos iniciales a 21 en base a la actividad de los Grupos de Trabajo, que son;

- 1) Marca Zamora.
- 2) Centro de Innovación del Ovino.
- 3) Escuela Internacional de Industrias Lácteas.
- 4) Remodelación del Mercado de Abastos de Zamora.
- 5) Ampliación Centro Logístico de Benavente.
- 6) Zamora Patrimonio de la Humanidad.
- 7) Plan Integral de Turismo de la Provincia de Zamora.
- 8) Dinamiza Zamora. Proyecto dinamizador de eventos y congresos.
- 9) Rutas del Vino.
- 10) Zamora1072. Basado en el hecho histórico del Cerco de Zamora.
- 11) Encuentro Mundial del Queso.
- 12) Zamora es + App.
- 13) Zamora Gastroconcept.
- 14) Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo.
- 15) Zamora Vacuada. Medidas contra la despoblación de la provincia.
- 16) Tramitación de licencias urbanísticas.
- 17) e-Zamora. Internet rural, extensión y desarrollo de fibra óptica en la provincia.
- 18) Oficina de captación de inversiones.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

- 19) Cursos de Español para extranjeros.
- 20) Desarrollo Montelareina
- 21) Centro Tecnológico y del Emprendimiento. Aprovechamiento y desarrollo de los terrenos de Adif en Zamora.

Se reorganizada el modelo de participación de los empresarios, profesionales y ciudadanos en Zamora10, que pasa a organizarse en 4 mesas de trabajo sectoriales:

- 1) Cultura y Turismo.
- 2) Economía y Fomento.
- 3) Universidad y Formación.
- 4) Agroalimentario.

➤ 07/06.

Reunión con el Consejero Delegado del programa de Cursos para Extranjeros de la Universidad de Salamanca, para concretar puntos de acción para el proyecto de cursos para extranjeros de Zamora10.

➤ 21/06.

Reunión con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Zamora para analizar el documento "Plan de atracción industrial en la provincia de Zamora".

➤ 26/06.

Reunión de la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

JULIO 2019:

➤ 03/07.

Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 con el Alcalde del Ayuntamiento de Zamora, con motivo del inicio de la nueva legislatura municipal, y con el objetivo de darle a conocer el nuevo documento de evolución Zamora10+.

➤ 04/07.

Reunión con la Fundación Ciencias de la Documentación, con el objetivo de conocer las actividades que la citada Fundación va a realizar en Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 08/07.

Reunión en Madrid con los Directores Gerentes de la Federación Nacional de Industrias Lácteas, FENIL, y de la Organización Interprofesional Láctea, INLAC, para darles a conocer la recién constituida Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

➤ 09/07.

Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 con el Presidente de la Diputación Provincial de Zamora, con motivo del inicio de la nueva legislatura, y con el objetivo de darle a conocer el nuevo documento de evolución Zamora10+.

➤ 10/07.

Reunión del Consejo General de Zamora10.

Como primer punto del día se presenta el documento de evolución de Zamora10, denominado Zamora10+, que se había enviado junto a la convocatoria de la reunión.

Se explican los cambios en el documento que pasa de 11 Grupos de Trabajo a 4 Mesas Sectoriales, y de los 10 proyectos iniciales a los 21 que recoge el documento. Se solicita a la Diputación Provincial y al Ayuntamiento de Zamora que comuniquen los Diputados y Concejales que formarán parte de cada Mesa y proyecto.

Se informa del cambio propuesto en el Comité Técnico en el sentido que la Diputación Provincial y el Ayuntamiento designen como representantes a un Vicepresidente y un Teniente de Alcalde respectivamente, con el objetivo que el Comité Técnico pueda tener un carácter más resolutivo.

Igualmente se informa que el Comité Técnico pasará de reunirse mensualmente, como hasta la fecha, a hacerlo cada dos meses, la semana anterior a la reunión del Consejo General. Se solicita a la Diputación y al Ayuntamiento que comuniquen las personas que formarán parte de este Comité Técnico.

Estando de acuerdo todos los presentes con los cambios propuestos, se dan por aprobados.

A continuación, el secretario informa sobre el estado del proyecto Marca Zamora, indicando que las bases del concurso internacional de ideas ya están finalizadas de acuerdo con la Diputación y el Ayuntamiento, quedando únicamente pendiente de su revisión por los técnicos y puesta en marcha.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

La idea es que el proyecto sea licitado por Zamora10, de forma de agilizar el proceso, y posteriormente, cuando esté adjudicado el premio, -que será aportado al 50% por la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora-, la propiedad de la Marca Zamora sea donada a una administración, ya sea Diputación Provincial o Ayuntamiento de Zamora-.

Se acuerda que se enviará lo antes posible el documento de las bases del concurso internacional de ideas a todos los miembros del Consejo General.

A continuación, se informa sobre el estado del proyecto de la App Provincial, indicando que existe una propuesta tecnológica sobre la que se había avanzado, si bien no se habían podido concretar todos los temas ante la dificultad de cuadrar las agendas de todos los participantes, Diputación Provincial, Ayuntamientos de Zamora, Toro, Benavente y Puebla. Se acuerda que se retomen los contactos y las reuniones después del verano y se informe en la próxima reunión.

Francisco Prieto explica que el proyecto de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas ya es una realidad, se han celebrado dos cursos, y están planificados el Título Propio-Master de la Universidad de Salamanca, y el curso de Maestro Quesero.

La Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas fue constituida el pasado mes de mayo, de carácter privado integra a 35 patronos fundadores. La Fundación está en proceso de inscripción en el Registro de Fundaciones de la Junta de Castilla y León, tras lo que iniciará un proceso de captación de nuevos patronos.

A partir de ahora serán los responsables de la Fundación quienes se dirijan a las administraciones en busca de colaboración y apoyo para desarrollar sus fines.

Zamora10 continuará dando soporte administrativo y de gestión a la Fundación hasta que cree su propia estructura organizativa.

Otro proyecto que se considera de vital importancia para el desarrollo de la provincia de Zamora es la oficina de captación de inversiones, que tendría como objetivo la búsqueda y captación de inversiones y empresas que se desarrollen en la provincia de forma proactiva.

Se coincide en la necesidad de este tipo de iniciativa, mencionándose el ejemplo de la ciudad de Málaga, para lo que se considera imprescindible la total implicación y colaboración de todos, administraciones y asociaciones empresariales y civiles, de forma de unir recursos y crear sinergias.

El primer paso debe ser la preparación de un catálogo sobre los beneficios y posibilidades de invertir en Zamora, que recoja todo tipo de iniciativas, disponibilidad de suelo, infraestructuras, beneficios fiscales, ayudas, etc., etc. Es muy importante poner en valor las ventajas de invertir en Zamora y encontrar la diferenciación con otras provincias.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Se comenta que es necesario coordinarse adecuadamente con los servicios que las administraciones ya tienen para este fin, evitando duplicidades y pérdida de eficacia.

Todos los asistentes coinciden en esta valoración, y apuestan por una total colaboración en la puesta en marcha de esta iniciativa, que deberá ponerse en marcha dentro de la Mesa de Trabajo de Economía y Fomento lo antes posible.

A continuación, el secretario informa del proyecto que se está desarrollando con la Universidad de Salamanca, que consiste en atraer a Zamora a los alumnos extranjeros adolescentes que quieren aprender español, y que, por razones de su edad, se considera más adecuado que se formen en ciudades más pequeñas.

Se han mantenido varias reuniones entre la USAL y Zamora10, habiéndose avanzado en la definición y necesidades del proyecto, que podría traer a Zamora un número importante de alumnos de forma regular. Dadas las exigencias de la USAL para esta actividad, se precisaría inversiones en adecuación de viviendas y residencias para los alumnos, y la puesta en marcha de empresas que ofrezcan ocio, deportes y todo tipo de actividades complementarias, lo que generaría un incremento de actividad económica en Zamora.

De forma unánime se considera muy importante este proyecto, acordándose que Zamora10 continuará su desarrollo de forma conjunta con la USAL, manteniendo informados a los miembros del Consejo General, y coordinando las necesidades de la USAL con las administraciones locales.

El siguiente punto a tratar es el proyecto de instalar una unidad militar a Montelareina, que todos coinciden sería un punto de inflexión muy positivo para la provincia de Zamora, y en el que es necesario mostrar una actitud de total unidad y mantener la discreción necesaria para no entorpecer el desarrollo de las gestiones que se están realizando.

Se coincide en que es necesario encontrar soluciones a las necesidades económicas de inversión, coincidiéndose en que el primer paso debe darlo el Gobierno de la Nación, secundado por la Junta de Castilla y León. El resto de administraciones, Diputación y Ayuntamientos implicados, así como la sociedad civil, debe reforzar y apoyar los pasos que se vayan dando.

A continuación, el secretario informa de las gestiones que se están realizando ante la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora para recibir las subvenciones nominativas que ambas administraciones habían concedido a la Asociación para el Desarrollo Zamora10.

La Diputación Provincial ha informado a Zamora10 esta misma mañana de los pasos que deben realizarse para tramitar la subvención, aceptando, según han informado los técnicos,



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

la petición de Zamora10 de que la subvención tenga como objetivo el sostenimiento de la Asociación para desarrollar sus proyectos.

En la reunión mantenida con los técnicos del Ayuntamiento de Zamora se ha transmitido esta misma petición, comentado el Alcalde del Ayuntamiento de Zamora que se hará todo lo posible para que la subvención pueda tener el mismo objetivo, el sostenimiento de la Asociación para el Desarrollo Zamora10.

A continuación, se comenta la posibilidad que la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora pudieran ser miembros de la Asociación para el Desarrollo de Zamora10, de forma que, en lugar de conceder subvenciones nominativas, su participación económica sea la cuota anual de la Asociación.

Ambas administraciones consultarán a sus respectivos técnicos las posibilidades reales de integrarse en la Asociación, dado que, según comentan, no se conocen precedentes de que una administración esté integrada en una asociación privada.

Con el fin de planificar el presupuesto del 2020, se solicita a ambas administraciones den respuesta lo antes posible a esta posibilidad.

➤ 19/07.

Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 con los vicepresidentes de la Diputación Provincial de Zamora, con el objetivo de darles a conocer el nuevo documento de evolución Zamora10+.

➤ 23/07.

Reunión con el Concejal de Turismo sobre el proyecto de Zamora 1072.

➤ 30/07.

Reunión con representantes Bruker Española para exponer el proyecto de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, y su posible colaboración.

SEPTIEMBRE 2019:

➤ 02/09.

Reunión en Valladolid entre la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 y el Presidente de la Junta de Castilla y León, con el objetivo de presentarle la iniciativa Zamora10, su situación y evolución, y recabar los apoyos de la Junta de Castilla y León para el desarrollo de sus proyectos.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 04/09.

Reunión con la Gerencia del EcyL en Zamora para planificar la realización de cursos para desempleados por parte de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

➤ 11/09.

Reunión de la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas para planificar el curso escolar formativo 2019-2020.

➤ 11/09.

- Comité Técnico de Zamora10.

En primer lugar, Francisco Prieto informa de la nueva organización del Comité Técnico, según se acordó en el último Consejo General del pasado mes de julio, en el que la participación de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora corresponden al Vicepresidente 2º y a la Segunda Teniente de Alcalde respectivamente. Igualmente se acuerda que las reuniones se realizarán cada dos meses, el lunes anterior a la reunión del Consejo General.

A continuación, se informa de la actividad de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas, y de los pasos que se han dado desde su constitución el pasado mes de mayo.

Además de los dos cursos realizados a primeros de año, se han organizado el Máster-Título Propio en Dirección y Gestión de Industrias Lácteas, que se impartirá por la Escuela Superior Politécnica de Zamora a partir del 25 de octubre. El curso de Maestro Quesero, que se impartirá en el IES Alfonso IX, y que, con 390 horas, comenzará el 7 de octubre.

Se informa que se han solicitado reuniones por parte de la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas con el Presidente de la Diputación Provincial, y con el Alcalde del Ayuntamiento de Zamora, con el objetivo de darles a conocer los proyectos y actividad que la Fundación está realizando, y dar continuidad en el compromiso presupuestario del 2020, para cada una de las administraciones, y buscar nuevas fórmulas de colaboración para la promoción y divulgación de las actividades de la Escuela.

Se está realizando una campaña en medios de prensa nacionales y regionales de publicidad y promoción de la actividad de la escuela en general, y del Máster-título Propio en particular, con la colaboración económica del Ayuntamiento de Zamora y de la Diputación Provincial.

El martes 17 de septiembre la Fundación realizará una presentación en Madrid ante la Junta Directiva de la INLAC, la interprofesional del sector.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Como tercer punto del día se informa sobre el inicio de las reuniones de las Mesas de Trabajo, que este mismo lunes ha convocado a la de Cultura y Turismo. A continuación, se hace un resumen de los proyectos que están ya conceptualizados y listos para su puesta en marcha, especialmente el de la Marca Zamora y la App Provincial. Se presentarán estos proyectos al Consejo General del próximo lunes 23 con el objetivo de su aprobación e impulso.

El Vicepresidente 2º de la Diputación informa que la Diputación Provincial va a proponer al Ayuntamiento de Zamora fórmulas de colaboración y participación conjunta en materia turística, confiando en que este impulso conjunto ayude a desarrollar los proyectos de Zamora10 relacionados con el turismo.

Por último, Francisco Prieto informa que ya se han presentado las solicitudes de subvención nominativa a la Diputación Provincial y al Ayuntamiento de Zamora. Las solicitudes, realizadas en sede electrónica en ambos casos, han sido confeccionadas según las recomendaciones y acuerdos alcanzados con los respectivos técnicos de cada administración.

Por último, se informa que en el próximo Consejo General se va a plantear la posibilidad de que la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora formen parte como socios de la Asociación para el Desarrollo Zamora10, según recomendación de los técnicos municipales.

- Mesa de Trabajo de Turismo y Cultura.

En primer lugar, Francisco Prieto explica que el motivo de la reunión no es el debate de los proyectos, y si darlos a conocer a todos los presentes, con información respecto a su estado, y solicitar la colaboración de los que estén interesados en formar parte de los comités que los desarrollarán posteriormente.

La idea es crear un comité, integrado por 5-6 personas, que trabajen de forma más ágil y eficiente en cada proyecto, y que, una vez finalizado su desarrollo, se presente al conjunto de integrantes de la Mesa de Trabajo.

A continuación, se facilitó información del estado de cada uno de los 8 proyectos que integran esta Mesa de Trabajo:

1. Marca Zamora: La Marca Zamora, como marca única y común, permitiría la identificación clara y fácil de los valores y elementos diferenciales de nuestra provincia en los mercados turísticos nacionales e internacionales, facilitando una mejor visibilidad y la continuidad en el tiempo de la promoción del “producto Zamora”, representando el conjunto de valores de la provincia de Zamora, -patrimonio, cultura, ocio, gastronomía y productos-.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

El proyecto ya está definido casi en su totalidad, y quedó aprobado por los representantes de la Diputación y el Ayuntamiento en la pasada legislatura, previa revisión por sus respectivos técnicos. Se convocará un concurso internacional de ideas para su desarrollo, que será evaluado por un jurado de expertos.

Se prevé que el proyecto se apruebe definitivamente en el próximo Consejo General de Zamora10, y que pueda licitarse antes de acabar octubre. La previsión es que la Marca Zamora esté disponible a partir del verano del 2020.

2. Zamora es +App: Adaptando el turismo a las nuevas tecnologías se propone la creación de una App que englobe toda la información turística, cultural y del comercio de la provincia.

En el proyecto participan junto a Zamora10 la Diputación Provincial, y los Ayuntamientos de Zamora, Toro, Benavente y Puebla de Sanabria.

Ya existe una propuesta técnica de la App, realizada por una empresa tecnológica de León con amplia experiencia en estas aplicaciones. Con anterioridad al último proceso electoral se había alcanzado un acuerdo con todos los participantes que es necesario actualizar.

La Diputación Provincial ha manifestado su deseo de asumir el liderazgo en este proyecto.

3. Plan integral de Turismo de la Provincia de Zamora. Crear un Plan Integral de Turismo, en el que participen todas las administraciones y el sector privado, para dinamizar y publicitar los atractivos turísticos y culturales de la provincia de Zamora.

Es necesaria la total colaboración entre las administraciones y el sector privado para optimizar al máximo los recursos en material de turismo, crear sinergias que optimicen las actuaciones, y una mayor implicación y participación del sector privado.

Se habían avanzado mucho en su definición, contando con el ofrecimiento de colaboración de la Junta de Castilla y León, y en especial de la Dirección General de Turismo.

La Diputación Provincial ha manifestado su deseo de establecer unas líneas de colaboración en materia turística con el Ayuntamiento de Zamora que se consideran pueden ser muy beneficiosas para el desarrollo de este proyecto.

4. Dinamiza Zamora, proyecto dinamizador de eventos y congresos. Este proyecto nace con el objetivo de posicionar Zamora como destino de eventos y congresos, poniendo en valor los activos disponibles, mejorando y centrando la promoción en los mercados y objetivos potenciales, y creando el contexto interno que permita su desarrollo.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Este proyecto surgió del debate del Grupo de Turismo, en el que se consideraba necesario disponer en Zamora, al igual que existen en otras provincias españolas, de una oficina responsable de la búsqueda y captación de eventos y congresos. Expuesto el proyecto a las administraciones se ha considerado su utilidad, aceptándose trabajar en su definición y concreción.

5. Rutas del Vino. El objetivo final es que las tres DO de la provincia, -Toro, Arribes del Duero, y Tierra del Vino-, estén certificadas como rutas del vino por La Asociación Española de Ciudades del Vino, formando parte de una red que potencia e integra la industria agroalimentaria con la planificación urbanística, la cultura y el turismo.

En la actualidad ya están certificadas las rutas de Arribes del Duero, la primera en serlo, y recientemente Toro. Tierra del Vino, en la que está integrada el Ayuntamiento de Zamora, está en la fase de preparación.

En las reuniones del anterior Grupo de Trabajo de Rutas del Vino se estableció una dinámica de trabajo y colaboración que permitió aprovechar las experiencias adquiridas por cada una de las rutas para aprovechamiento de las demás, generándose unas muy positivas sinergias que han ayudado a llegar a la actual situación. Se considera que esta colaboración y creación de sinergias debe continuarse.

6. Zamora1072, basado en el hecho histórico del Cerco de Zamora. El objetivo de este proyecto es desarrollar y potenciar la actividad turística de Zamora poniendo en valor los valores y tradiciones vinculadas a nuestras costumbres, historia y territorio, como es el hecho histórico del Cerco de Zamora y la muerte del Rey Sancho II, acaecido el 6 de octubre del año 1072.

Un grupo de expertos del Grupo de Trabajo de Turismo de Zamora10 desarrolló una propuesta para este proyecto, que fue entregado a los Concejales de Cultura y Turismo el mayo del 2018.

Hasta la fecha no se ha tenido respuesta a esta propuesta, por lo que se retomarán los contactos al respecto.

7. Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo. Este proyecto busca la creación de un Centro de Arte Contemporáneo en Zamora, que permita la puesta en valor de la colección de obras del zamorano Baltasar Lobo, uno de los más importantes escultores



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

españoles del siglo XX, así como la de otros grandes escultores zamoranos contemporáneos.

El Grupo de Trabajo de Cultura de Zamora10 realizó una propuesta técnica para desbloquear la actual situación, con la utilización conjunta del Ayuntamiento Viejo, el Edificio del Consejo Consultivo de Castilla y León, los jardines del Castillo, y un “eje cultural” de calle que comunica estos espacios, de forma de realizar una exposición museística en el Ayuntamiento Viejo y el Consejo Consultivo, y otra, con obras de mayor talla, en los espacios abiertos de la calle y los jardines del castillo.

Al respecto se mantuvieron reuniones con el Presidente del Consejo Consultivo de Castilla y León, que consideró válida la propuesta, comprometiendo la colaboración de la institución.

Este proyecto fue presentado al Ayuntamiento de Zamora en junio del 2018.

8. Zamora Patrimonio de la Humanidad. Se busca que la ciudad de Zamora sea declarada Ciudad Patrimonio de la humanidad por la Unesco, para lo que se está trabajando con todos los grupos políticos con representación en las Cortes de Castilla y León, Senado y Congreso, así como con las administraciones locales, para conseguir que la candidatura de Zamora sea aceptada por el organismo correspondiente.

El Ayuntamiento de Zamora está desarrollando un proyecto sobre Zamora paisaje cultural que podría encajar en el objetivo de este proyecto, ofreciendo el Concejal de Turismo facilitar información, y Zamora10 ofrece su colaboración y apoyo para su desarrollo.

Durante el desarrollo de las explicaciones sobre estos proyectos se suscitan diferentes debates, que no se recogen en este resumen al considerar que no era el momento, tal y como se indicó al inicio de la reunión, de este tipo de debates.

Para finalizar se recuerda a todos los asistentes que las personas que deseen formar parte de los comités que desarrollarán cada proyecto deberán comunicarlo por mail.

➤ 17/09.

Presentación en la Organización Interprofesional Láctea del proyecto de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, realizado de forma conjunta por la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas, y la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 18/09.

Reunión con representantes Spirax Sarco para exponer el proyecto de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, y su posible colaboración.

➤ 19/09.

- Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 con la Delegada Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora con motivo de su toma de posesión, y con el objetivo de darle a conocer el nuevo documento de evolución Zamora10+.
- Participación del Gerente de Zamora10 en la mesa redonda organizada por Castilla y León Económica sobre la actividad empresarial y financiera como calves contra la despoblación.

➤ 23/09.

- Asamblea General de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 en la que se aprueba la memoria anual contable, balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias del 2018, así como la memoria de actividad correspondiente al mismo periodo.
- Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 en la que se tratan diversos temas referentes a la organización y planificación de actividades relacionadas con el desarrollo de los proyectos, así como de los presupuestos previstos para el 2020.
- Consejo General de Zamora10.

Se traslada al Presidente de la Diputación Provincial y al Alcalde del Ayuntamiento de Zamora el ofrecimiento de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 para que ambas administraciones se integren como socios en dicha asociación.

En ambos casos señalan que deberán consultar con sus servicios técnicos y jurídicos, y que, en función de los oportunos informes, darán oportuna respuesta.

El Secretario informa a continuación de la reunión mantenida entre la Junta Directiva de Zamora10 y el Presidente de la Junta de Castilla y León, así como que está prevista otra reunión la próxima semana con el Vicepresidente. En ambas reuniones se expone la situación de los proyectos de Zamora10, y las necesidades y colaboraciones que se precisan por parte de la Junta de Castilla y León.

A continuación, Francisco Prieto informa sobre la situación de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, el inminente inicio de los cursos planificados, y la presentación realizada



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

ante la Inlac, haciendo mención a la buena acogida que el proyecto tiene en la interprofesión láctea.

Se comenta la conveniencia de que en futuras presentaciones del proyecto pudieran acompañar algún representante institucional de Zamora, de forma de visibilizar que es un proyecto de provincia que cuenta con el respaldo de las administraciones.

Todos los presentes coinciden en esa valoración, y aceptan acompañar, en función de disposición de agendas, a las presentaciones que se les comunique.

Francisco Prieto indica que la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas ha solicitado reuniones con el Presidente de la Diputación Provincial y con el Alcalde de Zamora, con el fin de exponer el proyecto, y buscar colaboraciones para la promoción del mismo.

Al mismo tiempo el secretario recuerda que la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora están colaborando económicamente con la promoción de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, habiéndose realizado una campaña en prensa y televisión al respecto.

En esta campaña, y en toda la publicidad y promoción que se realice, aparecerán los logos de la Junta de Castilla y León, Diputación Provincial de Zamora, y Ayuntamiento de Zamora.

A continuación, se trata el proyecto de la Marca Zamora, que, tras un breve repaso de su estado, se acuerda de forma unánime impulsar y poner en marcha con carácter inmediato.

El Consejo General autoriza a finalizar las bases del concurso internacional de ideas, y la licitación por parte de Zamora10 del concurso. El premio del mismo, 10.000 \$USD, será aportado al 50% por el Ayuntamiento de Zamora y la Diputación Provincial.

Ambas administraciones determinarán el formato técnico por el que se realizará la aportación, que corresponderá a los presupuestos del 2020.

Igualmente, ambas administraciones informarán de su decisión respecto a la titularidad de la Marca Zamora, que puede ser de titularidad compartida entre ambas, de una de ellas mediante convenio con la otra, o bien ser de Zamora10, en la que todas las administraciones están integradas.

No obstante, la recomendación de los expertos que han colaborado con este proyecto es que la Marca Zamora debería ser de titularidad pública.

Zamora10 convocará el comité de expertos que pondrá en marcha el proyecto, y hará una propuesta de composición del jurado al Consejo General, quién en última instancia, deberá aprobar su composición.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Respecto al proyecto de la App Provincial, se informa que está muy definido por una tecnológica de León, que ya ha desarrollado proyectos similares, y cuenta con una amplia experiencia.

Inicialmente en el proyecto participan los Ayuntamientos de Puebla de Sanabria, Toro, Benavente y Zamora, así como la Diputación Provincial.

El Consejo General considera que es un proyecto importante para la provincia, por lo que muestra su total apoyo a que se desarrolle.

En el pasado Comité Técnico el representante de la Diputación Provincial informó que están analizando la posibilidad de que la Diputación tome un mayor peso en este proyecto, al considerar que siendo un proyecto provincial debe tenerlo.

En la primera reunión del comité de este proyecto la Diputación informará de su decisión, y se tomarán las decisiones oportunas para su impulso definitivo.

En este punto se comenta, coincidiendo todos los presentes, en la necesidad de mejorar e impulsar la cooperación y coordinación entre todas las administraciones y el sector privado en todos los ámbitos, creando sinergias, aprovechando recursos, y siendo más eficientes.

El proyecto de la unidad de gestión para la captación de empresas e inversiones se considera de máxima importancia para la provincia de Zamora, siendo necesario darle un impulso con la participación e implicación de todos.

Desde Zamora10 se asume el compromiso de redactar un documento-guion que permita iniciar el desarrollo de este proyecto, que debe contar con la participación y colaboración de todas las administraciones y el sector privado.

El Presidente de la Diputación incide en que la palabra clave es coordinación, y pone a disposición del proyecto lfeza y su estructura.

El resto de representantes de las administraciones coinciden en esta valoración, y ponen a disposición sus respectivas estructuras para colaborar en este, y en otros proyectos similares.

El Alcalde de Zamora comenta que se debe tener mucho cuidado con la creación o duplicidad de nuevas estructuras, y que, en cualquier caso, la financiación debe ser moderada.

Respecto al proyecto de Montelareina, el Subdelegado del Gobierno informa que existe un informe muy completo realizado por el Ejército de Tierra, que todas las recomendaciones de los técnicos son a favor del traslado de uno o dos batallones a Zamora, pero que es



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

necesario actuar con discreción en esta fase, hasta que se constituya un gobierno central, y el proyecto entre en presupuestos.

En cualquier caso, se coincide de forma unánime que es necesario mantener una imagen de unidad y respaldo al proyecto, que se traslade a las autoridades militares y políticas responsables.

➤ 24/09.

- Reunión en Salamanca con el Consejero Delegado de la USAL para los Cursos Internacionales, con el fin de avanzar en el proyecto de español para extranjeros.
- Reunión de la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas con el equipo directivo del IES Alfonso IX con el objetivo de preparar el inicio del curso académico 2019-2020.

➤ 25/09.

- Reunión de la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas con Tetra Pak Hispania para planificar su colaboración en el inicio del curso académico 2019-2020.
- Reunión de la Mesa de Trabajo de Economía y Fomento.

En primer lugar, Francisco Prieto informa que el motivo de la reunión no es el debate de los proyectos, y si darlos a conocer a todos los presentes, con información respecto a su estado, y solicitar la colaboración de los que estén interesados en formar parte de los comités que los desarrollarán posteriormente.

La idea es crear un comité, integrado por 5-6 personas, que trabajen de forma más ágil y eficiente en cada proyecto, y que, una vez finalizado su desarrollo, se presente al conjunto de integrantes de la Mesa de Trabajo.

A continuación, se facilitó información del estado de cada uno de los 8 proyectos que integran esta Mesa de Trabajo:

1. Remodelación del Mercado de Abastos de Zamora: El proyecto busca la rehabilitación, reforma del edificio del Mercado de Abastos de Zamora, así como la reformulación de su modelo de negocio, adaptándolo a las nuevas tendencias en este tipo de infraestructura, que los convierta en un espacio vivo y dinamizador, tanto para el ciudadano como para el turista.

El Ayuntamiento de Zamora ha sacado a licitación el proyecto de remodelación, estándose a la espera de conocer el proyecto ganador y las propuestas que incluye. Desde



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Zamora10 se insiste en que la planta sótano quede lo más diáfana posible, con el fin de poder ser utilizada en usos propios del mercado, y que no sea dedicada exclusivamente a maquinaria y servicios.

2. Ampliación del Centro Logístico de Benavente: El proyecto busca consolidar el área logística de Benavente, impulsando las infraestructuras existentes y potenciando la expansión del polígono con nuevas actuaciones que complementen la oferta actual.

El proyecto, de la mano de una consultora especializada, está avanzando según los trámites y pasos previstos.

3. Zamora Vacuada, medidas contra la despoblación: Considerado como el gran problema de la provincia de Zamora, es imprescindible el trabajo conjunto de todas las administraciones y el sector civil en la búsqueda y puesta en marcha de soluciones que frenen la sangría demográfica que está ahogando la provincia.

No habiendo una solución única, este proyecto se apoya íntimamente en el desarrollo del resto de proyectos, para lo que se necesita de la implicación y aportación de todos.

Al respecto de este tema se abre un pequeño debate en el que se exponen ideas y propuestas genéricas, que, entendiendo todos los presentes que se deben concretar con más detalle, hace ver la coincidencia de todos en la necesidad de afrontar este problema de una forma activa y con visión de futuro.

Se ha publicado un informe de la Universidad Católica de Ávila que indica que la provincia de Zamora perderá un 13,3% de su actual población en el 2030, y un 36% en el 2050.

4. Tramitación de licencias urbanísticas. Problemáticas con los trámites administrativos y licencias. Los retrasos en las tramitaciones de licencias urbanísticas es uno de los más graves problemas que sufre nuestra provincia en general, y la ciudad de Zamora en particular, y está suponiendo el freno, cuando no el rechazo frontal, para el desarrollo de actividades empresariales, y la implantación de nuevas industrias o actividades que ayuden al impulso de la provincia.

En estrecha colaboración con los Colegios Oficiales de Arquitectos, Ingenieros Industriales y Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zamora, se realizó un primer documento de propuestas, que se entregó a todas las administraciones para su análisis.

En la exposición de este proyecto se abre otro pequeño debate sobre la importancia de encontrar soluciones a esta situación, que no es nueva ya que se viene produciendo de



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

hace 3 décadas, y que afecta tanto a todos los municipios de la provincia, aunque su incidencia en la ciudad de Zamora tenga mayor repercusión e importancia.

5. E-Zamora, internet rural, extensión y desarrollo de la fibra óptica. Es inaceptable que en el siglo XXI sigan existiendo grandes zonas que no tengan acceso a internet de forma estable y con una mínima calidad, lo que está impidiendo la implantación de nuevas empresas, el desarrollo del tejido provincial, y poniendo en serio riesgo la continuidad de la actividad de muchas empresas que necesitan el acceso a nuevas tecnologías.

Es necesaria e imprescindible la implicación de todas las administraciones públicas para exigir que esta situación se corrija, para lo que se considera como primer paso disponer de un mapa de situación, cobertura y extensión de la red de fibra óptica, de forma que, conociendo las debilidades del sistema, se pueda actuar sobre los problemas concretos de forma lo más eficiente posible.

6. Oficina de captación de inversiones. Es necesaria la búsqueda activa de empresas y/o inversiones que permitan el desarrollo de nuevas actividades en la provincia de Zamora.

Para ello se acordó la realización por parte de Zamora10 del diseño organizativo y funcional de una unidad de gestión que cuente con un equipo profesional para la captación de inversiones, y atracción y atracción de empresas a la provincial, y que pueda englobar y aunar todas las gestiones y tramitaciones necesarias para que una nueva empresa se instale en la provincia de Zamora.

7. Desarrollos terrenos Montelareina. La instalación en los terrenos de Montelareina de una unidad militar puede suponer un punto de inflexión en el desarrollo socio-económico de Zamora, tanto por el nivel de inversión a realizar, como, sobre todo, la propia existencia de la base y su actividad.

Zamora10 está participando en gestiones y reuniones con administraciones, entidades y otros organismos en la búsqueda del consenso necesario para concretar esta instalación, habiéndose comprometido a servir de nexo de unión entre todas las partes participantes.

Se está en una fase de espera, en la que no se puede dar ningún paso en tanto no se constituya un gobierno estable en la nación, que permita incluir el proyecto en los presupuestos generales.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

8. Centro Tecnológico y del Emprendimiento. Aprovechamiento de los terrenos de Adif en Zamora. El objetivo es la reversión a la ciudad de Zamora de los terrenos que tiene ADIF en la estación de Zamora, y que están desafectos de la actividad ferroviaria, y crear un parque tecnológico empresarial.

El sector empresarial provincial ha solicitado reiteradamente a las administraciones locales que estos terrenos sean aprovechados para el desarrollo empresarial.

Para finalizar se recuerda a todos los asistentes que las personas que deseen formar parte de los comités que desarrollarán cada proyecto deberán comunicarlo por mail.

OCTUBRE 2019:

➤ **01/10.**

Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 con el vicepresidente de la Junta de Castilla y León con el objetivo de presentarle la iniciativa y los proyectos de Zamora10.

➤ **02/10.**

Firma del Convenio de Colaboración Financiera entre la Diputación Provincial de Zamora y la Asociación para el Desarrollo Zamora10.

➤ **06/10.**

- Inicio del curso académico de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, y comienzo del curso de Maestro Quesero, con una duración de 390 horas dirigido a profesionales del sector lácteo/quesero.

- Reunión de la Mesa de Trabajo de Agroalimentario.

En primer lugar, Francisco Prieto explica que el motivo de la reunión no es el debate de los proyectos, y si darlos a conocer a todos los presentes, con información respecto a su estado, y solicitar la colaboración de los que estén interesados en formar parte de los comités que los desarrollarán posteriormente.

La idea es crear un comité, integrado por 5-6 personas, que trabajen de forma más ágil y eficiente en cada proyecto, y que, una vez finalizado su desarrollo, se presente al conjunto de integrantes de la Mesa de Trabajo.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

A continuación, se facilitó información del estado de cada uno de los 3 proyectos que integran esta Mesa de Trabajo:

1. Centro de Innovación del Ovino. El proyecto busca la creación de un centro de innovación tecnológico agroalimentario para la provincia de Zamora, especializado en el sector ovino, y que sirva como referente a nivel nacional e internacional.

Este proyecto se apoya en el desarrollo de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, el encuentro mundial del queso, y el Salón Ovinova, apoyando a este último en la realización de su promoción y organización.

El representante de Ovigen, impulsor y líder de este proyecto, recuerda que Francia e Israel son un referente en esta materia. El objetivo no está enfocado a la investigación, y si a la realizar las pruebas piloto de esas investigaciones.

Es necesario aprovechar y poner en valor las instalaciones de la Granja Florencia, propiedad de la Junta de Castilla y León, y que sería a sede del Centro de Innovación del Ovino. Ovigen y Zamora10 están manteniendo conversaciones con la Consejería de Agricultura con este objetivo.

2. Encuentro Mundial del queso. Como base en el potencial del sector quesero de la provincia, se propone la creación de un encuentro, que se celebraría cada dos años, relacionado con el mundo del queso a nivel internacional, y que, además de potenciar la imagen de la provincia de Zamora en el sector agroalimentario, sea un punto de atracción turístico.

La confección de este proyecto debe ser realizada de forma muy meditada, con mucha claridad de ideas. Es un tema muy complejo de diseñar y organizar, que requiere la implicación de todo el sector, las administraciones, y, en gran medida, de la sociedad civil zamorana.

Como ejemplo de un trabajo bien hecho se comenta la feria de Bra, en Italia, que se realiza cada dos años, y que lleva doce ediciones. La ciudad, de no más de 30.000 habitantes se vuelca e implica completamente en el desarrollo de la feria, lo que la ha convertido en una referencia mundial.

El encuentro debe ir más allá de la simple exposición de quesos, debe contemplar gastronomía de gran nivel, conferencias, exposiciones, debates científicos, cultura, turismo.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

3. Zamora Gastroconcept. El objetivo del proyecto es el desarrollo de nuevos sistemas y conceptos gastronómicos, atractivos e interactivos, que pongan en valor el patrimonio gastronómico de Zamora mediante la oferta de productos más sanos y saludables.

Se considera un proyecto muy importante para poner en valor la gastronomía y los productos de Zamora, debiendo enfocarse a ser una marca de calidad de todos los alimentos de la provincia.

Se comenta la estrecha relación entre los proyectos de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, el Centro de Innovación del Ovino, El encuentro mundial del Queso, y el Salón Ovinnova, que crean un conjunto en torno a uno de nuestros mayores activos agroalimentarios, el ovino y sus derivados, sobre el que puede construirse un gran proyecto de provincia, que la potencie económicamente.

Estos cuatro proyectos, que se asimilan a un “cubo”, podrían convertirse en un “hexaedro”, si se completa con dos ideas que surgen de la reunión: un Museo Etnográfico del Queso y el Lechazo, y la entrega de premios a quesos de leche cruda, que se podrían, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, institucionalizar en Zamora.

➤ 08/10.

- Firma del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Zamora y la Asociación para el Desarrollo Zamora10.
- Asistencia a la jornada sobre el ovino de leche organizada por la INLAC en Toro.

➤ 09/10.

Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 y de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas con el Consejero de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León.

➤ 14/10.

Reunión en la Subdelegación del Gobierno de Zamora con el Jefe del Estado Mayor del Ejército para conocer la situación del proyecto de instalación de un campamento militar en Monte la Reina.

A la reunión asistieron, además del JEFE y su equipo, la Delegada del Gobierno en Castilla y León, el Subdelegado del Gobierno en Zamora, el Consejero de Presidencia de la Junta



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

de Castilla y León, la Delegada Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, el Presidente de la Diputación Provincial de Zamora, el Alcalde de Zamora, el Alcalde de Toro, y la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10.

➤ 25/10.

Reunión en Salamanca con el Consejero Delegado de IUSAL, responsable de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, con el objetivo de avanzar en la definición y puesta en marcha del proyecto de cursos de español para extranjeros a realizar en Zamora.

➤ 28/10.

Reunión en la Concejalía de Turismo con el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora y el Diputado de Turismo de la Diputación Provincial para revisar la propuesta de bases para el Concurso Internacional de Ideas para la Marca Zamora.

➤ 29/10.

Reunión en la Diputación Provincial entre el Diputado de Turismo y Cultura, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora, el Concejal de Turismo de Benavente, el Concejal de Turismo de Puebla de Sanabria y representantes de Zamora10. El Alcalde del Ayuntamiento de Toro excusa su asistencia a última hora por razones de salud.

Por parte del Diputado Provincial de Turismo y Cultura se informa de la decisión que ha tomado la Diputación Provincial de hacerse cargo del proyecto de la App Zamora es+, al considera que, siendo un proyecto provincial, la Diputación debe asumir íntegramente su desarrollo.

Todos los presentes felicitan a la Diputación Provincial por la decisión tomada, reafirmando su total colaboración y apoyo al proyecto.

➤ 05/11.

Reunión en la Consejería de Agricultura y Ganadería con el Secretario de la Consejería, con el objetivo de concretar el modelo de colaboración económica con la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

➤ 08/11.

Reunión con el Gerente de la FRAE para avanzar en la posibilidad de realización de los cursos de español para extranjeros.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

➤ 12/11.

Reunión del Comité de Trabajo de la App.

Francisco Prieto recuerda el origen y desarrollo inicial del proyecto, definido en las reuniones del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías, y que, una vez concretadas sus necesidades y aspectos básicos, se asumió por un comité integrado por los responsables de la Diputación Provincial, Ayuntamientos de Zamora, Toro, Benavente y Puebla, así como responsables de Zamora10.

Este comité avanzó en sus planteamientos hasta primeros de abril, suspendiéndose las reuniones, por razones de agendas y disponibilidad, cuando comenzó el periodo electoral.

En el Consejo General de Zamora10 celebrado el pasado 23 de septiembre se aprobó retomar este proyecto, y darle el impulso necesario para su completo desarrollo.

Desde esa fecha se han producido varias reuniones entre los miembros de las diferentes administraciones implicadas, la última el pasado 29 de octubre, en la que la Diputación Provincial expuso que, dado el carácter provincial del proyecto, y su consideración de estratégico por parte de la Diputación Provincial, esta institución ofrece hacerse cargo de forma íntegra de su desarrollo e impulso.

Toma la palabra Jesús Prada, Diputado Provincial de Cultura y Turismo, que confirma este hecho, informando a los presentes que la Diputación Provincial asume como propio este proyecto, responsabilizándose de su desarrollo, impulso, gestión y presupuesto, para lo que ya ha consignado la correspondiente partida en los presupuestos del 2020.

Francisco Prieto informa que, en la última reunión con los representantes de los Ayuntamientos de Zamora, Toro, Benavente y Puebla de Sanabria, todos, de forma unánime, agradecieron a la Diputación Provincial el ofrecimiento para hacerse cargo del desarrollo de la App, y ofrecieron su total apoyo y colaboración.

Para el diseño y desarrollo del proyecto, comenta Jesús Prada, la Diputación Provincial contará con la opinión y asesoramiento del comité de trabajo, aprovechando la experiencia y el trabajo realizado hasta ahora, convocándose las reuniones que sean necesarias.

Los miembros del comité valoran muy positivamente el ofrecimiento de la Diputación Provincial, y ofrecen su total colaboración y apoyo.

➤ 18/11.

Reunión del Comité Técnico de Zamora10.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Francisco Prieto expone la situación del proyecto de la Marca Zamora, cuyas bases, ya listas para su licitación, se enviaron junto al orden del día a los miembros del Comité Técnico. Todos los presentes aprueban el contenido de las bases del concurso internacional para la Marca Zamora, que deberá ser aprobado definitivamente en el Consejo General del próximo 25 de noviembre.

Una vez aprobado definitivamente, se propone la realización de una rueda de prensa presidida por el Alcalde del Ayuntamiento de Zamora y el Presidente de la Diputación Provincial, junto a Zamora10, para presentar oficialmente las bases y comunicar su licitación. En función de disponibilidad de agendas, esta comunicación se realizaría antes del 15 de diciembre.

A continuación, Francisco Prieto informa de las últimas novedades sobre el proyecto de la App Provincial, denominada “Zamora es +App”, tras las últimas reuniones celebradas, en las que la Diputación Provincial comunicó que, dado el carácter provincial del proyecto, y su valor estratégico, se hace cargo íntegramente del desarrollo del mismo.

Toma la palabra D. Jesús Prada, que confirma esta decisión, en la que el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial asume el desarrollo del proyecto, informando que ya se ha consignado en los presupuestos para el 2020 una partida de 50.000 € a este fin. El desarrollo del proyecto lo realizará la Diputación Provincial mediante licitación, pero contando con el asesoramiento y apoyo del Grupo de Trabajo de Zamora10 que ha estado trabajando en su desarrollo.

Los plazos para la puesta en marcha de este proyecto coincidirán en el tiempo con la disponibilidad de la Marca Zamora.

Francisco Prieto informa a continuación de la situación de otros proyectos:

- Los cursos de español para extranjeros, organizados y tutelados por la USAL, se ha decidido sean gestionados por la FRAH. Este proyecto se presentará en la reunión del Grupo de Trabajo de Universidad y Formación que tendrá lugar este viernes, y deberá ser refrendado y aprobado en la reunión del Consejo General del próximo lunes 25.
- El Encuentro Mundial del Queso se prevé que tenga carácter bienal, alternando con la celebración de Ovinova. El Comité de Trabajo correspondiente ya está trabajando en su desarrollo, previéndose que el proyecto pueda ser presentado en Ovinova 2020.
- Se va a organizar una nueva reunión del Comité de Trabajo del Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo, invitando a la misma a representantes del Ayuntamiento de Zamora y de la Asociación Amigos de Baltasar Lobo, con el objetivo de retomar el



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

proyecto y buscar soluciones consensadas para la puesta en valor de la obra de Baltasar Lobo.

Respecto al siguiente punto del orden del día, la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, Francisco Prieto informa de los cursos realizados y planificados, así como de la realización de la primera junta del Patronato de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas el viernes 22 de noviembre, en la que se aprobará la memoria de actividades para el 2020, y el presupuesto de gastos e ingresos previsto.

En este sentido se informa que la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León ha aprobado una financiación anual de 75.000 € para las actividades formativas de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

Francisco Prieto recuerda que la Fundación volverá a solicitar al Ayuntamiento de Zamora y a la Diputación Provincial una colaboración económica, destinada a la promoción y difusión del proyecto de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, por importe de 15.000 € a cada una de las administraciones, al igual que las solicitadas y concedidas en el 2019.

➤ 22/11.

- Reunión del Comité de Trabajo de Universidad y Formación.

El objetivo de la reunión es facilitar información sobre el proyecto de cursos de español para extranjeros, comenzando Francisco Prieto recordando los inicios de este proyecto, en el que responsables de la USAL buscan una sede alternativa a la ciudad de Salamanca para que los alumnos *teenagers*, menores de 18 años, puedan aprender castellano.

Estos contactos que se remontan a hace más de dos años, se realizan entre responsables de CIUSAL, Diputación Provincial, Ayuntamiento de Zamora, Cámara de Comercio, Caja Rural y Academia Villamor, sin que se llegara a ninguna fórmula de entendimiento para encontrar una solución.

Posteriormente el proyecto es incluido dentro de la iniciativa Zamora10, comenzando una nueva serie de reuniones que han llevado al acuerdo que a continuación se detalla.

El proyecto es propiedad de la USAL que será la responsable de la organización, comercialización y modelo formativo del mismo. Desde la USAL se traslada la petición de que debe haber un “motor” que lidere el proyecto a nivel de Zamora, que se haga responsable de su funcionamiento, y que coordine todos los recursos que se van a necesitar para su funcionamiento.

Este “motor”, no puede ser una empresa prestadora de servicios, valorándose que fuera una institución provincial, y que se lograra la implicación de las administraciones locales.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Con estas premisas se propone por parte de Zamora10 que el “motor” del proyecto sea la Fundación Rei Alfonso Henriques, FRAH, cuyas actividades y recursos serían adecuados para realizarlo, al disponer de capacidad de gestión, experiencia y recursos, además de estar integrada por administraciones públicas zamoranas.

Una vez identificada esta posibilidad, se contacta con el Director General de la FRAH, y los máximos responsables de la Diputación Provincial, recibiendo por parte de todos ellos el visto bueno a este planteamiento.

A continuación, se informa al Consejero Delegado de CIUSAL de la propuesta, recibiendo igualmente su visto bueno.

Se reitera que el proyecto es propiedad de la USAL, que liderará, comercializará y dirigirá el modelo de formación, utilizándose sus estándares de calidad y gestión.

La FRAH será el gestor local, para lo que recibirá la formación, apoyo y tutela de la USAL, y coordinará todos los recursos que se utilicen, tanto los suyos propios, como los que se precisen de la colaboración con otros prestadores de servicios, -academias, agencias de viajes, servicios de ocio, etc. etc.-.

En el patronato de la FRAH se encuentran, entre otros, la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Zamora, el Ayuntamiento de Zamora, la Caja Rural de Zamora, y la Cámara de Comercio Industria y Servicios de Zamora, por lo que se cumple sobradamente la petición de la USAL de que las administraciones zamoranas estén implicadas en el proyecto.

Para la realización de este proyecto la FRAH contará, y así lo confirma José Luis González Prada, con la colaboración y apoyo de las academias, y otras empresas, que actualmente ya realizan este tipo de servicios, de forma de aprovechar al máximo todos los recursos disponibles, y de facilitar que la actividad económica que el proyecto pueda crear se extienda lo máximo posible a toda la sociedad zamorana.

Se informa que el proyecto se presentará a la reunión del Consejo General de Zamora10 del próximo lunes 25 para su aprobación. A continuación, deberá ser presentado y aprobado por el Patronato de la FRAH.

De forma inmediata se organizarán reuniones con los responsables de CIUSAL para comenzar la planificación y organización de la puesta en marcha del proyecto

Todos los presentes coinciden en la viabilidad del proyecto, y de la elección de la FRAH como motor de su realización, comprometiéndose a colaborar y apoyar en su puesta en marcha.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

- Reunión del Patronato de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas, en el que se aprueba la incorporación de cinco nuevos patronos, la memoria de actividad del 2019, la planificación académica para el 2020, y el presupuesto de gastos e ingresos para el 2020.

➤ 25/11.

Consejo General de Zamora10.

Francisco Prieto informa que el proyecto del concurso internacional para la Marca Zamora ya está finalizado y listo para su licitación, habiéndose dado el visto bueno en el Comité Técnico celebrado el pasado 18 de noviembre.

Respecto a la fecha de licitación, se propone celebrar una rueda de prensa para dar a conocer la licitación de forma oficial. A propuesta de la Delegada Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, la rueda de prensa la realizarán los representantes de las cuatro administraciones más Zamora10.

En este sentido Francisco Prieto contactará con los gabinetes de cada administración para buscar una fecha en el corto plazo.

Respecto al proyecto de la App provincial, "Zamora es +App", Francisco Prieto informa de la propuesta realizada por el Diputado Provincial de Turismo y Cultura respecto a que este proyecto lo asume íntegramente la Diputación Provincial.

Esta propuesta ya se ha realizado a los representantes de los Ayuntamientos inicialmente implicados, -Zamora, Toro, Benavente y Puebla de Sanabria-, que trasladaron su felicitación a la Diputación Provincial por el paso dado. Igualmente se ha presentado en el Comité de Trabajo de Zamora10, y fue aprobado en la última reunión del Comité Técnico.

El Presidente de la Diputación Provincial facilita información complementaria al respecto, confirmando que se han presupuestado 50.000 € para este proyecto en los presupuestos del 2020.

En el punto del orden del día referente a otros proyectos, Francisco Prieto informa del proyecto denominado "español para extranjeros", que oficialmente la USAL denomina HSS, *High School Senior*, al ir dirigido a alumnos en edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

El proyecto es propiedad de la USAL, que se responsabiliza de la dirección formativa, la comercialización y aporta la titulación y sello para los alumnos que finalicen los cursos.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

En la fase actual la USAL había pedido que se buscara un “motor” que fuera responsable de la gestión directa en Zamora, que no debía ser una empresa privada prestadora de servicios, valorándose positivamente que fuera una administración, empresa pública, o similar. Este “motor” sería formado y tutelado en su gestión por la USAL.

Tras varios debates y búsquedas se acordó que el gestor del proyecto en Zamora fuera la FRAH, Fundación Rei Alfonso Henriques, para lo que se contactó con sus máximos responsables, que recibieron muy positivamente la propuesta, recibéndose igualmente el visto bueno de la Diputación Provincial.

El proyecto fue presentado a la Mesa de Trabajo de Universidad y Formación de Zamora10 el pasado viernes 22, en la que están presentes algunas empresas prestadoras de servicios para este tipo de cursos, que dieron el visto bueno al planteamiento, mostrando su satisfacción por la solución encontrada.

El Consejero Delegado de CIUSAL, -Cursos Internacionales USAL, responsable de este proyecto, también ha sido informado de la solución propuesta, mostrando su conformidad con la misma.

Francisco Prieto informa que el proyecto es viable económicamente, pero que no obstante se considera necesario que el Ayuntamiento de Zamora y la Diputación Provincial realicen una aportación anual de 10.000 € cada uno, con el objetivo de impulsar el inicio del proyecto. Esta aportación, una vez que la actividad sea sostenible económicamente, podría compensarse posteriormente con las aportaciones que cada una de las administraciones realiza a la Fundación Rei Alfonso Henriques.

Se informa igualmente que se ha solicitado reunión al Director General de Patrimonio Cultura de la Junta de Castilla y León para solicitar su colaboración económica en este proyecto.

En ese punto el Alcalde del Ayuntamiento de Zamora comenta que la Junta de Castilla y León debería retomar las aportaciones económicas a la FRAH que dejó de realizar, ya que sigue perteneciendo al patronato.

Igualmente D. Francisco Guarido pide una mayor implicación de todas las organizaciones empresariales en este tipo de proyectos, en los que el beneficio es básicamente empresarial, y que no se pida siempre el esfuerzo a las administraciones públicas.

A continuación, Francisco Prieto informa de la evolución de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas, cuya primera reunión del Patronato se realizó el pasado viernes 22, y de la petición de colaboraciones económicas que ha realizado al Ayuntamiento de Zamora y a la Diputación Provincial por importe de 15.000 € a cada administración.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

Recuerda que la Junta Directiva de la Fundación ha solicitado reunión con el Alcalde del Ayuntamiento de Zamora y el Presidente de la Diputación para presentarles sus actividades y concretar esta solicitud económica, por lo que les solicita concreten esta reunión cuanto antes.

Respecto al punto 6º del orden del día, el presupuesto de Zamora10 para el 2020, se informa a las administraciones que en este presupuesto se han incluido como ingresos dos subvenciones nominativas por importe de 20.000 € por parte del Ayuntamiento de Zamora y otros 20.000 € por parte de la Diputación Provincial, tal y como se han concedido en el 2019.

D. Francisco Guarido confirma que en los presupuestos del Ayuntamiento para el 2020 se han incluido 27.000 € de subvención nominativa para Zamora10, que corresponden a 22.000 € para gastos y actividades y 5.000 € para la Marca Zamora.

D. José Francisco Requejo confirma que la Diputación Provincial también ha incluido en sus presupuestos importes similares para gastos de funcionamiento de la Asociación, y para la Marca Zamora.

Respecto a la propuesta realizada en la anterior reunión del Consejo General de septiembre, en cuanto a que ambas administraciones formasen parte de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 de forma que sus colaboraciones económicas se hicieran en forma de cuotas, y no de subvenciones nominativas, tanto el Alcalde como el Presidente de la Diputación informan que sus técnicos les han trasladado que no es posible, ya que sería necesario que la Asociación para el Desarrollo Zamora10 se convirtiera en un consorcio público.

D. Francisco Guarido apunta que no hay ningún antecedente de que una administración pública pertenezca a una asociación privada, y que no cree que sea viable hacerlo.

En el debate sobre este tema surgen dudas sobre si la pregunta se ha realizado correctamente, por lo que se acuerda que desde la Asociación para el Desarrollo Zamora10 se enviará una petición oficial con la pregunta concreta, que será propuesta a los técnicos de ambas administraciones para que emitan una respuesta oficial.

A continuación, y dentro del punto de ruegos y preguntas, D. Oscar Somoza propone que el Consejo General de Zamora10 muestre su apoyo público al objetivo de que Puebla de Sanabria sea el pueblo más iluminado estas navidades, dentro de la campaña “para vivir las campanadas en el pueblo con más luz”. Los miembros del Consejo General aprueban mostrar su apoyo a la iniciativa de Puebla de Sanabria en este objetivo.

Francisco Prieto informa de las reuniones que, tras la manifestación por la “España Vacía” del 31 de marzo, está realizando con las seis plataformas de Zamora que participan en estas reivindicaciones, y con el objetivo de buscar puntos en común entre todas las



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

plataformas en los que se pueda trabajar conjuntamente: Coordinadora Rural de Zamora, Viriatos Zamora, Asociación Vezdemarban, Colectivo Ciudadanos Reino de León, Nos Terra Maire, y Movimiento Jóvenes Rurales Cristianos.

Hasta ahora se han identificado tres puntos en común sobre los que se puede trabajar conjuntamente: Sanidad, Internet rural, y autovías de Zamora-Alcañices, y Puebla de Sanabria-Braganza. Se continuará con estas reuniones de las que Francisco Prieto mantendrá informado de los avances que se produzcan.

El subdelegado del Gobierno en Zamora propone mantener una reunión de trabajo sobre el problema del desarrollo del internet rural, en la que participarían técnicos de la administración central y el Comité de Zamora10, y que permita conocer la situación actual y posibilidades reales de avance en este problema. Se recibe muy positivamente esta propuesta, encargando a Francisco Prieto que concrete la reunión con el equipo de la Subdelegación.

➤ 26/11.

Participación del Gerente de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 en la jornada *Invest in Cities*, organizada por el Ayuntamiento de Benavente para dar a conocer el proyecto de ampliación del Centro de Transportes y Logística de Benavente, así como para potenciar la búsqueda de inversores en la denominada "Puerta del Noroeste".

➤ 03/12.

Reunión en Zamora con el Director General de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura, con el objetivo de darle a conocer el proyecto de cursos de español para extranjeros.

➤ 12/12.

- Junta Directiva y Asamblea General de la Asociación para el Desarrollo Zamora10, en la que se aprueban los presupuestos de gastos e ingresos para el 2020.
- Reunión del Comité de Trabajo del Museo de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo.

Da comienzo la reunión recordando que la idea es retomar el debate y la búsqueda de soluciones que permita crear en Zamora un Centro de Arte Contemporáneo en la que pueda albergar la obra completa de Baltasar Lobo, así como la de otros artistas zamoranos contemporáneos.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

M.^a Eugenia Cabezas recuerda que el Ayuntamiento de Zamora está trabajando en un proyecto para ubicar la obra en el edificio del Ayuntamiento Viejo, proyecto que ellos consideran factible, realista y posible de mantener a largo plazo. A día de hoy, recalca, es la única opción que existe, si bien manifiesta que están dispuestos a escuchar otras propuestas que sean realistas y factibles.

A este respecto, surgen opiniones mayoritarias respecto a la poca idoneidad del Ayuntamiento Viejo como sede de la obra de Baltasar Lobo, al considerarse que no reúne las condiciones de espacio y luminosidad que esta obra requiere.

Todos los presentes confirman su deseo de encontrar una buena solución para exponer el conjunto de la obra de Baltasar Lobo, y disponer en Zamora de una oferta cultural del nivel que aportaría un Centro de Arte Contemporáneo.

Igualmente se coincide en que este es un proyecto que incumbe a toda la sociedad Zamorana, administraciones y sociedad civil, ya que, por su tamaño, implicaciones y necesidades financieras, no puede, ni debe, ser asumida por ninguna administración ni otro ente en solitario. Es un proyecto de Zamora, y como tal debe enfocarse, se confirma por parte de todos.

En este sentido se acuerda que Zamora10 impulse la constitución de una mesa de coordinación institucional que reúna a todas las administraciones y a la sociedad civil zamorana que tenga algo que decir y aportar al proyecto.

Se considera, en un principio, que en esta mesa deben estar el Ayuntamiento de Zamora, la Diputación Provincial, la Junta de Castilla y León, el Gobierno Central, la Asociación para el Desarrollo Zamora10, la Asociación Amigos de Baltasar Lobo, la Fundación Baltasar Lobo, y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora.

Esta composición queda abierta a un más profundo análisis por si se considera conveniente incluir a cualquier otra entidad que pudiera aportar al desarrollo de este proyecto.

La creación de esta mesa de coordinación institucional se impulsará desde el Consejo General de Zamora10, máximo órgano de Zamora10, en el que ya están presentes el Ayuntamiento de Zamora, la Diputación Provincial, la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora y la Subdelegación del Gobierno en Zamora.

Se ponen sobre la mesa tres variables que deben tenerse en cuenta a la hora de determinar la ubicación más adecuada para el Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo:



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2019

- 1.- Definición de necesidades y viabilidad del espacio.
- 2.- Disponibilidad.
- 3.- Necesidades y capacidad y financiera.

No se considera el momento para debatir qué ubicación es la más adecuada, y si esperar a que se reúna la mesa de coordinación institucional para que, una vez expuestas las opciones viables, cada administración pueda dar su opinión y propuesta.

➤ 16/12.

Presentación de las bases del concurso internacional para la Marca Zamora, con la presencia del Subdelegado del Gobierno en Zamora, la Delegada Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, el Presidente de la Diputación de Zamora, el Alcalde del Ayuntamiento de Zamora y el Gerente de la Asociación para el Desarrollo Zamora10.

Una vez presentadas las bases, se abre el plazo para la recepción de propuestas, que finalizará el 30 de abril del 2020.

Zamora, 31 de diciembre del 2019

