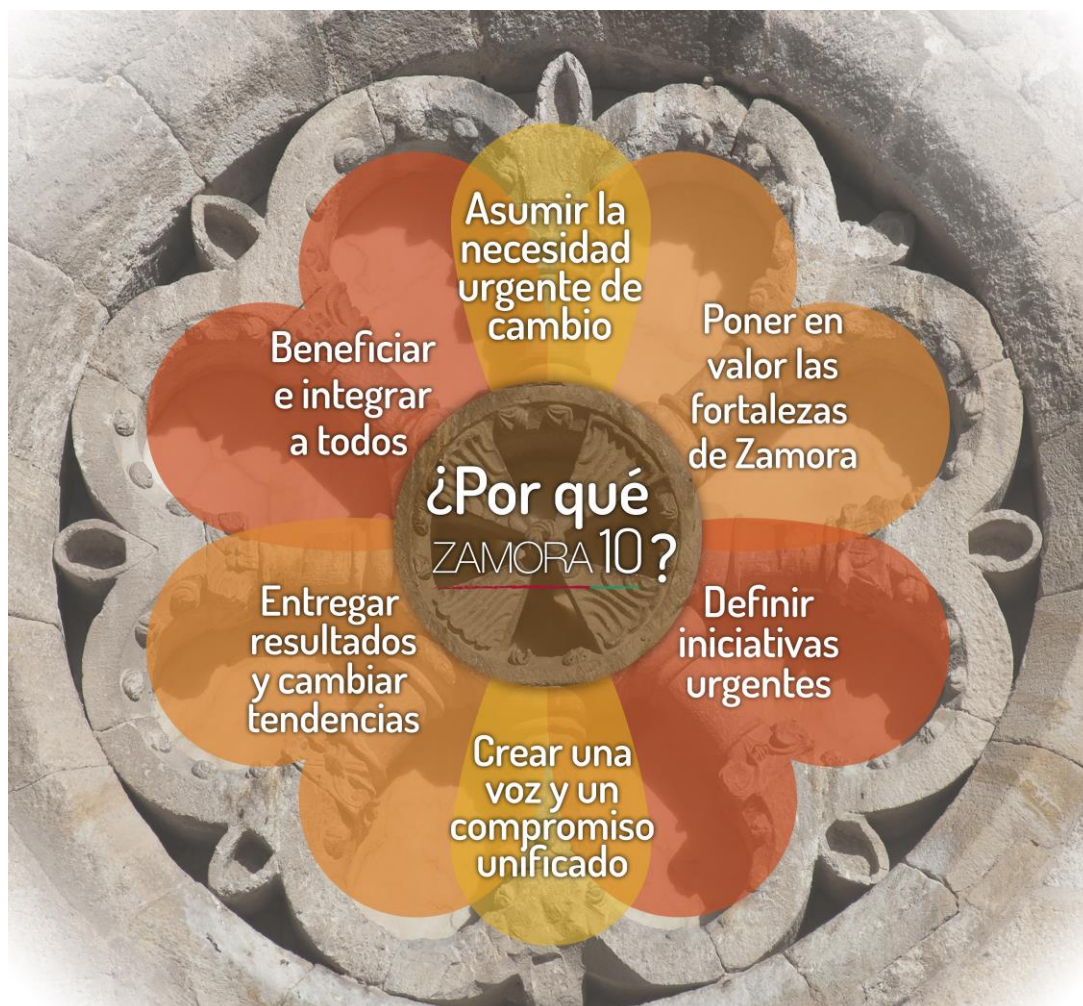


ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10



MEMORIA DE ACTIVIDAD 2020

(Primer semestre)

ZAMORA10 somos todos

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

Este documento recoge la Memoria de Actividad de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 realizada durante el año 2020, con una descripción cronológica de las actividades, reuniones y actos realizados.

La información sobre las reuniones del Consejo General, Comité Técnico y de los Grupos de Trabajo está extractada de las correspondientes actas realizadas de cada reunión.

ENERO 2020:

➤ **09/01.**

- Reunión con el Director General de la Fundación Rei Alfonso Henriques, FRAE, sobre el proyecto de Español para extranjeros.

El objetivo de la reunión es evaluar la posibilidad que la FRAE desarrolle el proyecto, de acuerdo con los estándares y recomendaciones realizadas por el Departamento de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.

- Reunión en la Diputación Provincial sobre la estrategia Silver Economy.
- Reunión de la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

➤ **12/01.**

Reunión de las plataformas sociales de Zamora agrupadas en la reivindicación de la España Vacía, para establecer puntos de conexión y trabajo conjunto en post de la provincia de Zamora.

➤ **15/01.**

Reunión de la Mesa de Trabajo del Encuentro Mundial del Queso.

La reunión tiene como objetivo definir las bases para la puesta en marcha del Encuentro Mundial del Queso, que se celebraría en la ciudad de Zamora cada dos años, alternando con la celebración del Salón Ovinova. En este sentido, y dado que Ovinova se celebra en el 2020, se concreta que la primera edición del Encuentro sería en el 2021, acordándose como fecha más favorable del 10 al 13 de junio.

Se informa que Ovinova está considerando instaurar una entrega de premios a varias categorías de quesos, por lo que se podría trabajar de forma conjunta y oficializar estos premios en cada una de las ediciones de Ovinova y el Encuentro. Este tema debe



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

debatirse dentro del sector, tanto en la conveniencia de su realización, como el formato y las categorías de los premios.

En este sentido se considera se debe retomar el contacto con el Ministerio de Agricultura para solicitar que los premios nacionales que entrega se realicen en Zamora, si bien, dado que estos premios se entregan cada año en un lugar diferente, esto sólo valdría para el primer año, salvo que se consiga que queden fijos en Zamora.

Ya se había establecido un primer contacto con el Director General de Agricultura, que se acuerda retomar y solicitar una nueva reunión.

El referente para el Encuentro Mundial del Queso es la feria de Bra, Italia, que se celebra cada dos años, y que tiene gran relevancia en el sector. En esta feria la ciudad se entrega completamente al evento, participando de forma activa. Esta forma de organización es la que se debería replicar, con las adaptaciones que se consideren, a Zamora.

De forma genérica se acuerdan las siguientes premisas:

- La feria debe durar un máximo de 3 días, de un jueves por la tarde a la mañana del domingo siguiente.
- No se busca la venta de productos, sólo su exposición, por lo que, salvo excepciones de productos artesanos, no se deberían realizar ventas.
- No se instalarán casetas de bares y/o restaurantes, únicamente quesos, y las DO de vinos y cervezas artesanas.
- Hay que implicar al sector hostelero, bajo la premisa que el Encuentro traerá muchos visitantes a Zamora, y que no se hará competencia a la hostelería local.
- El Encuentro tendrá varios pilares para su desarrollo, que deben considerarse a la hora de concretar el modelo organizativo:
 - ✓ Actividades de calle.
 - ✓ Exposición, concurso de productos y premios.
 - ✓ Ponencias y conferencias.
 - ✓ Gastronomía.
 - ✓ País invitado.
- Hay que implicar de forma activa al conjunto de las 4 administraciones, Subdelegación del Gobierno, Junta de Castilla y León, Diputación y Ayuntamiento de Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

- Es imprescindible que el proyecto sea preparado por expertos en este tipo de eventos, se debe hacer un proyecto profesionalizado.
- El Encuentro Mundial del Queso debe presentarse en el Salón Ovinova 2020, que se celebrará en el mes de octubre, por lo que es urgente tomar decisiones para iniciar su redacción.

Todos los presentes coinciden en la necesidad de crear un comité de expertos, con la mayor transversalidad que sea posible, para que se encargue de liderar el proyecto.

Dada la imprescindible necesidad de implicación y participación del máximo posible de profesionales del sector, de los que algunos no han podido acudir a la reunión de hoy, se propone realizar una nueva reunión a la mayor brevedad posible.

➤ 17/01.

Reunión de la Junta Directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas con el alcalde del Ayuntamiento de Zamora, con el objetivo de presentarle las actividades de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, la programación formativa prevista para el 2020, y concretar la colaboración económica que realizará el Ayuntamiento de Zamora para la promoción y difusión de sus actividades.

➤ 20/01.

- Reunión del Comité Técnico de Zamora10.

Francisco Prieto informa sobre la reunión de la Mesa de Trabajo del proyecto del Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo, celebrada el pasado 12 de diciembre, y en la que se acordó trasladar al Consejo General de Zamora10 la constitución de una mesa institucional para debatir este proyecto, ya que se consideraba que el proyecto afecta a todos los zamoranos, instituciones públicas y entidades privadas, por lo que todos deben participar e implicarse en la búsqueda de soluciones.

Jesús María Prada comenta que, estando de acuerdo con las conclusiones del Grupo de Trabajo, hay que recordar que este es un tema que incumbe y compete directamente al Ayuntamiento de Zamora, por lo que considera que debe ser el propio Ayuntamiento quién lidere la búsqueda de alternativas, y proponga soluciones.

Se recuerda que el Ayuntamiento sólo ofrece la solución de exponer la obra en el Ayuntamiento Viejo, una vez trasladada la Policía Municipal a su nuevo emplazamiento, y que esta ubicación no es considerada como válida por ninguno de los miembros del Grupo de Trabajo, habiéndose descartado de forma expresa en la última reunión.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

Se coincide en que debe ser el Ayuntamiento quién proponga y busque consenso para encontrar alternativas, pero también en el hecho de que el resto de administraciones públicas y sector privado debe participar, apoyar y proponer soluciones

Jesús Prada comenta que hay varias alternativas, que la Diputación Provincial está dispuesta a debatir y participar en este debate, pero insiste en que el Ayuntamiento de Zamora debe tener la iniciativa y ser más activo en la búsqueda de alternativas.

También se comenta que el momento actual, en el que se pretende desarrollar el nuevo Museo de Semana Santa, quizás no sea el más adecuado para el debate sobre otro museo.

Se apoya trasladar al Consejo General de Zamora10 la propuesta de creación de una mesa institucional para el proyecto del Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo, buscando la implicación y participación de todos, administraciones y sector público.

A continuación, Francisco Prieto informa sobre la realización del II Encuentro empresarial y ciudadano, continuación de la primera edición que se celebró en noviembre del 2018, en el que, bajo un formato de desayuno, se informe a la sociedad zamorana de lo sucedido en este último año, el estado de los proyectos, y la estrategia de futuro. Se informa que el desayuno se celebrará el martes 25 de febrero.

Respecto a la App provincial, Jesús Prada informa que el coste del proyecto está incluido en los presupuestos de la Diputación Provincial para el 2020, que se esperan aprobar en breve, y que prepararán las bases para su licitación de forma inmediata.

Francisco Prieto informa que todavía no se han recibido ninguna propuesta para la Marca Zamora. Se comenta que es pronto para recibirlas, ya que el periodo de vacaciones de navidad condiciona los tiempos.

También informa que está previsto el desplazamiento de los miembros del jurado del concurso a Zamora en el mes de marzo, con el objetivo de que conozcan la provincia.

Se considera que deberá organizarse una ruta por diferentes zonas de la provincia para que conozcan y reciban información que les permita una mejor valoración de los trabajos recibidos. En este desplazamiento deberán estar acompañados por personas de Zamora que les expliquen y muestren los valores de la provincia, y les asesoren debidamente.

Hay que considerar que este viaje de los miembros del jurado ocasionará unos gastos sobre los que habrá que buscar la debida financiación.

- Reunión en la sede de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca para presentar el proyecto conjunto realizado entre la Fundación Rei Alfonso Henriques y Zamora10 para realizar en Zamora el proyecto de español para extranjeros.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

El proyecto es aceptado por la USAL, y se acuerdan y concretan los pasos a seguir para su desarrollo, acordándose que el 2020 se realizará una prueba piloto de cara al desarrollo completo en el 2021.

➤ 27/01.

Consejo General de Zamora10.

A la reunión excusa su asistencia D. Francisco Guarido Viñuela, alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Zamora.

Como primer punto del día se procede a la aprobación y firma del acta de la anterior reunión, celebrada el 25 de noviembre del 2019.

El secretario informa que se ha recibido escrito del alcalde del Ayuntamiento de Zamora en la que informa que no asistirá a la reunión del Consejo General al estar incluido en el orden del día un punto sobre la Mesa Institucional para el Proyecto Museo de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo, y haber manifestado reiteradamente la intención del Ayuntamiento de Zamora de ubicar la obra de Baltasar Lobo en el edificio del Ayuntamiento Viejo.

En este sentido, y de forma textual, el escrito indica: “no tiene sentido que el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Zamora esté planteando políticas concretas al respecto, y una Asociación como Zamora10, con la asistencia del alcalde en su Consejo, esté promoviendo otras soluciones”.

“Ante estas contracciones, y desde el respeto mutuo, te indico que no asistiré a las reuniones en las que se traten temas que entren en contradicción con las políticas municipales”.

Dada la no asistencia del alcalde a la reunión, el Consejo General decide no tratar el punto del día correspondiente a la creación de una Mesa Institucional para el Proyecto Museo de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo.

Se coincide que la obra de Baltasar Lobo es propiedad municipal, por lo que las decisiones sobre su exposición competen en exclusiva al Ayuntamiento de Zamora, respetándose las decisiones que éste tome.

No obstante, se considera que es un tema que se debería poder debatir, por lo que se considera que el alcalde debería haber asistido a la reunión para dar a conocer su punto de vista y debatirlas con los miembros del Consejo General.

Se acuerda que se volverá a convocar al Comité de Trabajo de este proyecto para que se pronuncie al respecto.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 **Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)**

A continuación, el secretario informa de la próxima realización del II Encuentro empresarial y ciudadano, que tendrá lugar, en formato de desayuno, el 25 de febrero en Zamora. Ya se ha cursado una primera comunicación, enviándose la invitación y detalle del acto en próximas fechas.

Se invita a todos los miembros del Consejo General a asistir a este encuentro, en el que se busca informar sobre las actividades realizadas por Zamora10 en el último año, facilitar detalles sobre la situación de los proyectos que ya están en marcha o listos, y sobre la estrategia para el 2020.

Respecto a la App Provincial, el presidente de la Diputación Provincial informa que está incluida en los presupuestos del 2020, que esperan ser aprobados en breve, y que posteriormente se licitará. Se intentará aprovechar la información y conocimiento que se ha ido generando en la fase de conceptualización del proyecto, para lo que se contará con el asesoramiento del Grupo de Trabajo de Zamora10.

El secretario informa a continuación que está prevista una visita a Zamora del jurado del concurso internacional de Marca Zamora, previsiblemente entre los meses de febrero o marzo, para conocer la provincia. Se pide a todas las administraciones su colaboración para organizar y acompañar al jurado en esta visita, brindando el apoyo institucional necesario.

El Consejo General acuerda solicitar una reunión con el presidente del Gobierno de España para exponerle la delicada situación de la provincia de Zamora, y pedir su apoyo e implicación en la puesta en marcha de medidas urgentes que ayuden a solucionar tan grave problema. El Subdelegado del Gobierno apoyará la tramitación de esta reunión.

Respecto al proyecto de Monte la Reina, el Subdelegado considera que aún no es momento para solicitar reunión con la Ministra de Defensa, por lo que cree que es mejor retrasarla hasta el nombramiento del Secretario de Estado del Reto Demográfico, y el nombramiento del nuevo JEME.

A continuación, el secretario informa de la reunión mantenida en Alcañices el pasado 23 en la que más de 30 alcaldes de las comarcas se constituyeron en la Coordinadora de Municipios de las Comarcas de Aliste, Alba y Tierra del Pan, con el objetivo de reivindicar la conversión de la N-122 en Autovía entre Zamora y la frontera portuguesa.

Esta coordinadora solicitó a Zamora10 que se integrase y formase parte de la misma, de forma de despolitizar la reivindicación y hacerla extensible al conjunto de la provincia, ya que se consideró que el problema no era exclusivo de esas comarcas, sino de toda la provincia.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

La Coordinadora había solicitado poder reunirse con los miembros del Consejo General para darles a conocer el comunicado que se había aprobado, y recabar su adhesión y apoyo, habiéndose aceptado recibirles a la finalización del Consejo General.

En este sentido el alcalde del Ayuntamiento de Zamora había trasladado previamente su apoyo y adhesión a la reivindicación de conversión de la N122 en autovía solicitada por la Coordinadora.

A continuación, los miembros de la Coordinadora, integrados por los alcaldes de Alcañices, Trabazos, San Vitero y Muelas del Pan, y el representante de la Coordinadora Rural de Zamora, son recibidos por los miembros del Consejo General informando sobre la constitución de la coordinadora, y el texto aprobado de forma unánime por los alcaldes.

El Consejo General muestra su apoyo a la reivindicación para la conversión de la N-122 en A11 entre la ciudad de Zamora y la frontera portuguesa, considerando su carácter prioritario por su alta siniestrabilidad, y por su carácter estratégico para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Zamora.

➤ **28/01.**

Reunión de la Mesa de Trabajo del Encuentro Mundial del Queso.

Como introducción Francisco Prieto recuerda lo hablado en pasadas reuniones sobre el objetivo de definir y conceptuar una feria sobre el queso en Zamora, que se celebraría cada dos años, alternando con la celebración del Salón Ovinova.

Respecto a la posibilidad comentada en otras reuniones de realizar un concurso de quesos para otorgar premios, se comenta que ya hay demasiados concursos a lo largo del territorio nacional, y que, en general, se está cuestionando su utilidad.

José A Vázquez comenta que para el salón Ovinova han desistido de organizar concursos de quesos como tenían previsto, y que van a organizar talleres didácticos de cómo fabricar quesos u otros productos similares.

Lo que si se sigue manteniendo es el intento de que traer a Zamora la entrega de premios que hace el Ministerio de Agricultura. En este sentido se acuerda solicitar una reunión con el Director General de Agricultura, continuación de la ya mantenida el año pasado, en la que se puedan exponer todos los temas que se están debatiendo: Escuela Internacional de Industrias Lácteas, Salón Ovinova, Centro de Innovación del Ovino y Encuentro Mundial del Queso. Paco Prieto se encargará de solicitar la reunión.

Se comenta que la Junta de Castilla y León va a retomar la edición de los premios Cinchos, que previsiblemente será en el 2021.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

Todos se muestran de acuerdo en que la duración del Encuentro sea de tres días, de jueves por la tarde a domingo por la mañana.

Se acuerda utilizar la palabra “encuentro” en lugar de “feria”, pues da más imagen. No obstante, es necesario encontrar un nombre definitivo.

Se coincide también en tomar como referencia la feria del queso de Bra, Italia, tal y como se comentó en anteriores reuniones. Fernando Fregeneda comenta la experiencia de su empresa en esta feria, en la que se implica y participa toda la ciudad.

Se coincide en que en el Encuentro debe facilitarse la venta de productos a elección de cada empresa. Se considera que muchas empresas pueden participar siempre y cuando puedan recuperar parte de la inversión del desplazamiento con la venta de queso.

Se ha de tener en cuenta que en el 2021 coincidiría el Encuentro con la Feria de Bra, el primero planificado para junio y la segunda para septiembre.

En cuanto a la definición y concreción de la feria, se acuerdan las siguientes premisas:

- 1) Necesidad de encontrar un nombre con “tirón”.
- 2) Fórmulas para implicar a los zamoranos.
- 3) Necesidad de que los hosteleros y la restauración participen de forma activa, con menús con queso, tapas, etc.
- 4) Hay que atraer a los profesionales y expertos con la realización de ponencias, conferencias y talleres. Es necesario definir este apartado con más detalle.
- 5) Hay que organizar actividades de calle, divertidas y lúdicas: conciertos, pasacalles, talleres para niños, actividades deportivas, etc. Se busca que la gente se divierta y salga a la calle. Aportar ideas.
- 6) Se valora invitar a las DO del vino y del queso de España, que participen con stands propios para exposición y catas.
- 7) Se debe invitar a un país extranjero en cada edición. En la primera se valora positivamente que fuera Portugal, por la afluencia de público que podría aportar.
- 8) Posibilidad de hacer concurso de escaparates para implicar al comercio.

Fernando propone asistir a la Feria de Bra, ya sea por sectores, administraciones, o cualquier otra fórmula que permita conocer de primera mano la feria, y dar a conocer el Encuentro de Zamora.

Se acuerda celebrar una nueva reunión el jueves 13 de febrero, a las 12:30 h., en Caja Rural, a la que todos los asistentes traerán ideas sobre los 8 puntos expuestos anteriormente.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

➤ 30/01.

Reunión de la Comisión Ejecutiva Delegada de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

En primer lugar, el secretario informa que ya se ha producido el cambio de titularidad por parte de la Consejería de Educación de los usos de espacios del IES Alfonso IX de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 a la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas. La cesión es por cuatro años, renovable otros cuatro. El siguiente paso será cambiar la homologación como centro de formación también a nombre de la Fundación.

Igualmente se informa que se ha procedido a la homologación UE de toda la maquinaria del obrador/taller quesero por parte de una empresa certificadora. Para dar por finalizado el proceso de homologación se espera la aprobación por parte de los servicios de prevención de la Junta de Castilla y León que se realizará la próxima semana.

Respecto a la puesta en marcha de la maquinaria Francisco Prieto comenta que la caldera del obrador no está en buenas condiciones, y que, según los técnicos, debe ser sustituida. Dado que la titularidad de toda la maquinaria es de la Junta de Castilla y León se considera que la inversión en el cambio de la caldera debería ser realizada por la Junta. Se encomienda al secretario contacte con responsables de la Junta de Castilla y León para ver las opciones de que ellos asuman la instalación de una nueva caldera, que se comenta podría ser de segunda mano, si bien debería ser de mayor potencia que la actual.

Javier Fernández plantea que tanto el laboratorio como el obrador deberían estar dotados de nueva maquinaria que complemente o sustituya a la actual, que, en algún caso, está desfasada. En este sentido plantea como proposición que los patronos de la Fundación, en función de su capacidad aporten maquinaria o equipamiento como donación.

Se trataría de disponer de nuevos equipamientos que permitieran a la Escuela ofrecer sus instalaciones a las empresas para prácticas, innovación o pruebas de nuevos productos, complementando de esta forma su opción formativa.

Se coincide en que toda aportación realizada debería ser oportunamente publicitada y reconocida públicamente, mediante cartelería, información, etc.

El secretario informa que la Junta de Castilla y León ya ha comprometido la aportación económica para este año con una aportación de 75.000 €, que se espera concreten en breve plazo.

El Ayuntamiento de Zamora ha comprometido 15.000 € en el presupuesto del 2020 para gastos de promoción y divulgación de la Escuela. La Diputación Provincial también ha comprometido el mismo importe y para el mismo fin, tal y como ya hizo en el 2019.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 **Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)**

Se acuerda que para el pago de las cuotas de los patronos se proceda a su giro, sin esperar a que cada uno realice la transferencia, agilizando el proceso. Se pide al secretario lo organice de forma de que las cuotas estén abonadas en el mes de febrero.

El presidente informa que, dado que las aportaciones públicas pueden demorarse, es posible que se sufran tensiones de tesorería para los pagos ordinarios de la Fundación.

En este sentido se plantea la posibilidad de solicitar una cuenta de crédito que permita afrontar estas tensiones, a lo que la Junta Directiva comenta que, hasta que se disponga de un comunicado oficial por escrito de la Junta de Castilla y León comprometiendo la financiación, no se debería firmar ningún tipo de obligación de estas características.

Caja Rural de Zamora ofrece su total colaboración para la concesión de una póliza de crédito con las mejores condiciones económicas y de responsabilidad, pero evidentemente deben cumplirse las normas bancarias exigibles en cuanto a la firma de la misma.

Tetrapak y Caja Rural de Zamora proponen realizar acciones de mecenazgo por parte de patronos, afrontando el coste de alguno de los cursos, -que podría llevar el nombre del patrono que lo patrocine-, lo que permitiría realizar los cursos planificados sin sufrir las tensiones de tesorería. Tetrapak manifiesta que planteará a su empresa esta colaboración, y se compromete a intentar aprobar algún tipo de mecenazgo.

Francisco Prieto pasará una relación de los cursos planificados para el 2020 con una aproximación de los costes directos asociados a cada curso.

Se coincide en la necesidad de hacer una labor activa de captación de nuevos patronos, para lo que es necesario hacer una lista de los objetivos comerciales y preparar una agenda de visitas personalizadas. Las visitas las realizará la coordinadora académica de la Escuela, Mónica Cubas, que siempre irá acompañada por uno o varios miembros de la Comisión Ejecutiva Delegada para reforzar la visita.

Javier Fernández se ofrece a confeccionar esta lista, y completar la que se haga desde la Junta Directiva, y hacer personalmente gestiones ante las principales empresas de la interprofesión. En este sentido se considera que todos los patronos deberían hacer una labor activa de promoción y divulgación de la Escuela, aprovechando los respectivos contactos.

Se acuerda contactar con Tierra de Sabor para dar a conocer entre sus socios la Escuela, buscando colaboración y nuevos patronos.

Se acuerda realizar publicidad en revistas especializadas, de forma continuada y organizada, con el fin de alcanzar la mayor visibilidad posible. En una primera fase se insertará publicidad en las revistas ILE y la Vaca Pinta.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

Se comenta que debe contactarse con varias webs para promocionar la Escuela: Asociación de Queserías de Campo y Artesanos y Oviespaña. El secretario se encargará de este contacto.

Por último, se acuerda que la Comisión Ejecutiva Delegada se reunirá con carácter ordinario una vez al trimestre, y de forma extraordinaria tal y como se prevé en los estatutos.

FEBRERO 2020:

➤ **03/02.**

Participación en la Jornada “Somos Castilla y León”, organizada por el periódico el Mundo de Castilla y León en Valladolid.

➤ **04/02.**

Reunión en la Diputación Provincial sobre el proyecto Silver Economy.

➤ **05/02.**

Participación en la Jornada “Razones para quedarnos, estrategias frente a la España despoblada”, organizada por el periódico La Opinión de Zamora.

➤ **08/02.**

Reunión con la Jefa de Servicio de Formación Agraria, de la Dirección General de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, para concretar aspectos de organización de los cursos de la Eilza.

➤ **09/02.**

Reunión sobre el proyecto de la Marca Zamora en la que participan el Diputado de Turismo de la Diputación Provincial de Zamora, el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora, y representantes de Zamora10, en la que se debate y concretan puntos concretos del documento base para el concurso internacional para la Marca Zamora.

➤ **09/02.**

Reunión de las plataformas sociales de Zamora agrupadas en la reivindicación de la España Vacía, para establecer puntos de conexión y trabajo conjunto en post de la provincia de Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

➤ 11/02.

Reunión de la Mesa de Trabajo del Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo.

A la reunión excusa su asistencia la Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Zamora, comunicando que, como continuación de lo ya manifestado por el Alcalde de Zamora para la convocatoria del Consejo General de Zamora10, *“no asistiremos a ninguna otra mesa de trabajo en la que se trate esta cuestión, pues no tiene sentido que el Ayuntamiento lidere un proyecto que va contra su propio proyecto”*.

Los asistentes a la reunión acordaron la redacción de la siguiente nota de prensa:

Zamora10 solicita al alcalde de Zamora que lidere un diálogo institucional.

La relevancia estratégica del Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo exige un consenso de toda la sociedad zamorana.

Ayer martes, en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, tuvo lugar la reunión del Comité de Trabajo de la iniciativa Zamora10 para el proyecto del Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo.

De forma unánime todos los asistentes a la reunión manifestaron su disconformidad con el proyecto de ubicar la obra de Baltasar Lobo en el Ayuntamiento Viejo, tal y como propone el equipo de gobierno municipal, ya que este espacio no cumple las condiciones técnicas, artísticas y de espacio necesarias. Se consideró que Zamora y el escultor se merecen un proyecto acorde a la obra y la trayectoria cultural y artística de la provincia.

El Comité de Trabajo, que integra diferentes y muy destacadas sensibilidades, manifestó la absoluta necesidad de dialogar para la mejora de cualquier proyecto o idea. Un proyecto de competencia municipal, pero de envergadura provincial, necesita de la cooperación de todas las partes, institucionales y ciudadanas, para la consecución de un objetivo cultural que Zamora merece.

Por todo ello, el Comité de Trabajo del Centro de Arte Contemporáneo Baltasar Lobo solicita de manera urgente que el Alcalde de la ciudad de Zamora lidere un diálogo institucional, convocando a una reunión al resto de administraciones: provincial, autonómica y nacional, para, entre todas las partes, hablar de manera abierta, constructiva y comprometida de la mejor solución de ubicación, gestión, financiación y exposición de la obra del escultor zamorano Baltasar Lobo, para que se convierta en principal impulsora del Centro de Arte Contemporáneo que esta ciudad y esta provincia merecen.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

➤ 12/02.

Reunión de la Coordinadora de Municipios de las Comarcas de Aliste, Alba y Tierra del Pan, de la que forma parte Zamora10, y que reivindica la conversión de la N-122 entre Zamora y la frontera Portuguesa en Autovía.

➤ 13/02.

Reunión de la Mesa de Trabajo del Encuentro Mundial del Queso.

En primer lugar, Francisco Prieto confirma que, tal y como se acordó en la anterior reunión, se ha solicitado reunión con el Director General de la Industria Alimentaria.

Respecto a propuestas para el nombre del evento a realizar, se proponen: *Iberqueso* y *Entrequesos*. Se acuerda seguir realizándose propuestas, haciéndose necesario concretar un nombre cuanto antes, con el fin de iniciar su promoción.

En este sentido se propone que, una vez acordado el nombre, se reserve el dominio de internet, y todos los industriales de Zamora lo promocionen en las actividades y participaciones en ferias o eventos en que participen.

Se confirma la fecha para la celebración del Encuentro Mundial del Queso, de la tarde del jueves 10 de junio a la mañana del domingo 13 de junio del 2021, tres días completos.

En base al debate que se realiza sobre las 8 preguntas que se habían planteado en la anterior reunión se concreta que el Encuentro debe basarse en 5 pilares fundamentales:

- 1) Gastronómico.** Abarcaría la realización de actividades de *cooking*, la participación de restaurantes con la preparación de menús a base de queso, etc.
- 2) Popular.** Todo lo relacionado con las actividades de calle, buscando sacar a los zamoranos a la calle, a divertirse y disfrutar del evento. Contemplaría actividades como talleres educativos, conciertos, exposiciones, etc.

Especial mención se hace a la participación de los colegios, realizando varios tipos de talleres para los niños. En este sentido habría que acordar con la Dirección Provincial de Educación declarar una mañana como de actividades extraescolares relacionadas con el Encuentro, una para los de la ciudad y otro para los de la provincia.

En este punto también se acuerda la necesidad de incorporar a Azehos a las siguientes reuniones, con el objetivo de implicar al sector hostelero en el evento.

- 3) Profesional.** Incluiría la realización de actividades relacionadas con el sector: Conferencias, ponencias, presentación de productos y/o tecnología, exposición de productos, etc.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

4) Comercial. Se considera muy importante este punto, en el que se podrían favorecer contactos con grandes compradores, intermediarios, etc. Se trata de hacer una misión comercial que atraiga a estos profesionales al encuentro.

En este sentido se comenta que este punto en concreto debería ser asumido y realizado por la Cámara de Comercio, ya que es una de sus actividades ordinarias.

Para atraer a estos grandes compradores hay que ofrecer algo atractivo, que incluya al comprador y a su pareja, asumiendo el gran beneficio que su presencia reportará.

5) Social. Este punto no se desarrolló, únicamente se comentó la necesidad de que el Encuentro tenga un componente social, sostenible, por lo que hay que darle contenido.

Respecto a la organización del evento, Félix comenta que ha hablado con José Luis Martín, que organiza Gourmet, para que se hiciera cargo de la preparación del proyecto, manifestando inicialmente su predisposición. No obstante, se considera que no tiene la capacidad para la visión completa del mismo, por lo que sería necesario apoyarle con alguna empresa especializada en la comunicación y organización de este tipo de eventos.

No hay seguridad de que en Zamora haya una empresa que pudiera hacer esta actividad en conjunto, considerándose que habría que instar a varias que se unan en una *joint Venture*.

Este punto es considerado vital, ya que hay que empezar a organizar la campaña de comunicación y hacer una valoración económica, lo más aproximada posible, del coste total, y eso sólo pueden hacer los expertos.

Fernando Fregeneda comenta que ha hablado con Que Red, que ha organizado varias actividades relacionadas con el sector, y con el que se puede colaborar para que participen en el evento, aportando contactos y contenido técnico. Se acuerda contactarles.

Antes de la siguiente reunión es necesario completar el contenido de los cuatro pilares en los que se basará el Encuentro, por lo que todos propondrán vía mail sus ideas y sugerencias, para preparar un boceto, lo más detallado posible, que permita dar el siguiente paso de seleccionar a los profesionales que lo realizarían, y hacer el cálculo económico de su coste.

➤ 20/02.

- Reunión en Valladolid con el Secretario General de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León para concretar las ayudas económicas que se conceden al proyecto de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas.
- Reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Zamora10 para debatir las estrategias de comunicación y trabajo que den mayor visibilidad a los proyectos.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

- Reunión de la Mesa de Trabajo de Dinamiza Zamora.

Francisco Prieto recuerda que este proyecto surge en una de las reuniones del Grupo de Turismo, en la que surge la pregunta de por qué en Zamora no se dan los pasos para intentar captar eventos o congresos.

Narciso Prieto recuerda también que, asociado a esa cuestión, surgió el tema de crear una agenda de coordinación entre las instituciones y Caja Rural, de forma, como ya se dijo, de ofrecer en único punto información sobre las actividades que se realicen en la provincia, las fechas ya comprometidas y las opciones disponibles.

Sonia comenta que la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León está trabajando en la potenciación de ese tipo de oficinas en las provincias que no dispone de *Convention Bureau*.

Es necesario disponer de un listado completo de la capacidad hotelera de la provincia, clasificado por categorías, número de camas, y personas de contacto. Paco creará este listado y solicitará la colaboración de todos para completar las personas de contacto.

Se considera que a las próximas reuniones deben ser convocados todos los directores de hoteles de la provincia, ya que este proyecto incumbe a todos.

Uno de los principales problemas para desarrollar Zamora como punto de celebración de este tipo de eventos es la falta de infraestructuras adecuadas, ahora mismo sólo existe el Ramos Carrión con una capacidad adecuada.

José Raúl explica el proyecto que está desarrollando la Fundación Ciencias de la Documentación para traer a Zamora un congreso de mujeres líderes sudamericanas. Su principal problema, según comenta, es la falta de un único interlocutor, muchas veces no sabe a quién dirigirse, y echa en falta la coordinación y colaboración.

Carlos comenta que el problema es que en Zamora no hay ninguna OPC, -Organizador Profesional de Congresos-, y propone que desde Zamora10 se den los pasos, siguiendo el ejemplo y modelo de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, de crear esta oficina, que propone sea financiada íntegramente por los empresarios de hostelería provinciales.

La propuesta es apoyada por muchos de los asistentes, que consideran que se debe tener la iniciativa para romper la actual situación, y que esta iniciativa debe ser tomada por el propio sector empresarial, aunque coinciden en que Zamora10 sería el canal más adecuado.

Carlos comenta que otro de los problemas de Zamora es la falta de actividad, comercial y/o cultural, después de las 18:00 h. Se comenta que los profesionales que acuden a un congreso quieren tener actividad posterior a las conferencias, y que Zamora no las ofrece.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

También se comenta la falta de un instrumento potente de comercialización y marketing de Zamora. Los turistas que acuden a Zamora no lo hacen por haber recibido información profesionalizada previa, comenta Eduardo.

Ángel pregunta cómo se hace en otras ciudades la coordinación y punto único de información, respondiendo Carlos que en muchos casos se hace desde las organizaciones empresariales, Ceoe, Cámara, o asociaciones de hostelería.

También hay que buscar especializarse, buscar que nos diferencia del resto para no entrar en competencia directa con provincias más avanzadas. Hay que ofrecer y hacer cosas diferentes.

Se considera necesario poder ofrecer “experiencias” a los participantes a eventos, hay que complementar las ofertas tradicionales con la implicación en actividades novedosas y diferenciadas. Para ello es importante la colaboración con el resto de sectores turísticos y productivos, que podrían completar la oferta puramente turística.

Se incide en la necesidad de la participación de todo el sector de la hostelería provincial, hay que hacer el esfuerzo de atraerles a este debate.

Se acuerda que antes de celebrar la próxima reunión se debe disponer de información que permita definir tres aspectos fundamentales:

Fortalezas y ventajas. Debilidades. Diseño y competencia de la oficina que se pretende crear, y perfil del profesional.

Se asume el compromiso por parte de todos los asistentes, extendiéndose el ofrecimiento al resto de los miembros que no han podido asistir, pero que recibirán este resumen, de enviar a Paco propuestas y respuestas a estas tres preguntas, con el objetivo de consolidar todas las respuestas, ponerlas en orden, y preparar un documento de trabajo más elaborado para la siguiente reunión.

Por último, se comenta que el 2021 es Año Santo Compostelano, y que, dado que varias rutas jacobeanas pasan por Zamora, podría ser una buena oportunidad para promocionar la provincia.

➤ 25/02.

Realización del II Encuentro empresarial y ciudadano, que bajo el título “Proyectos en marcha para Zamora, un compromiso de todos” organiza Zamora10 en el Restaurante Sancho II de Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

MARZO 2020:

➤ 03/03.

Visita de la delegada territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora y del Director Provincial de Educación a las instalaciones de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas, ubicadas en el IES Alfonso IX de Zamora, donde pudieron conocer la actividad docente de la Escuela, presenciando la clase práctica del curso de Maestro Quesero, así como una clase del curso de Queserías del EcyL.

➤ 05/03.

- Reunión en Alcañices de la Coordinadora N-122, de la que forma parte Zamora10, con los parlamentarios nacionales con representación por Zamora con el objetivo de impulsar la conversión de la N-122 en autovía. A la reunión no asistió ningún representante del PSOE.
- Reunión en Zamora con el Director General de Patrimonio Cultura de la Junta de Castilla y León para presentarle el proyecto de español para extranjeros que se pondrá en marcha con la colaboración de la Fundación Rei Alfonso Enriques.

➤ 09/03.

Reunión del Comité Técnico de Zamora10.

En primer lugar, Francisco Prieto informa que la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León ha concedido una subvención nominativa por importe de 100.000 € a la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas para el funcionamiento de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas durante el año 2020.

Tal y como ya se informó anteriormente, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Zamora ya han confirmado la concesión de una subvención nominativa de 15.000 €, cada administración, para actividades de marketing y promoción de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas durante el ejercicio 2020.

Se recuerda que en el presupuesto de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas se ha contemplado que 1/3 del presupuesto de los ingresos procedan del sector público, y el resto proceda de las cuotas de los patronos, matrículas de los cursos, y aportaciones del sector privado.

También se facilita información sobre los cursos que se están realizando actualmente: Maestro Quesero para profesionales, que finaliza esta semana; Queserías para



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

desempleados, que han empezado las prácticas de obrador; y el de Ordeño y Calidad de Leche en Granja que comenzará la próxima semana.

Se comenta el desarrollo del II Encuentro empresarial y ciudadano, celebrado el pasado 25 de febrero, con una valoración positiva por parte de todos, considerándose la importancia y valor de la información que se ofreció.

A continuación, se informa sobre el orden del día para la reunión del Consejo General prevista para el lunes 16, y que de forma genérica se han incluido como Medidas contra la despoblación.

Este punto incluiría tres temas que se considera deben tratarse en el Consejo General: Conversión de la N122 en Autovía; Desarrollo de Internet rural; y la instalación de una unidad militar en Monte la Reina.

Se comenta que estos puntos, que están creando mucha controversia, deben ser tratados de forma aséptica, sin prejuicios políticos ni partidistas, y con el único objetivo de buscar soluciones para su completo desarrollo.

Respecto a la conversión de la N122 en autovía, Francisco Prieto informa de la reunión mantenida el jueves 25 con los parlamentarios nacionales por Zamora en Alcañices, y a la que no asistieron representantes del PSOE.

Respecto al desarrollo de internet, se está de acuerdo en la necesidad urgente de completar su extensión en el ámbito rural, ya que está condicionando el desarrollo de actividades socio-económicas a lo largo de la provincia.

También se comenta que, en determinadas zonas de la ciudad de Zamora, fundamentalmente en el casco histórico, no está desplegada la fibra óptica, así como en alguno de los polígonos industriales de la ciudad, lo que limita la capacidad operativa de muchas empresas.

➤ **12/03.**

Presentación en Tecopy de propuesta para el proyecto de Zamora es+App.

➤ **30/03.**

Videoconferencia organizada por la Diputación Provincial para tratar sobre la repercusión de la Covid19 en la economía de la provincia, y proponer medidas para combatirlas.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

ABRIL 2020:

➤ 17/04.

Reunión por videoconferencia de la junta directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

➤ 24/04.

Reunión por videoconferencia con los representantes de las mesas de trabajo de Zamora10, con el objetivo de analizar la situación provocada por el Covid19, y su repercusión en los proyectos.

➤ 27/04.

Reunión por videoconferencia de la junta directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas para analizar la situación provocada por la Covid19 en los planes de formación previstos, y la forma de adecuarse a la nueva situación.

MAYO 2020:

➤ 04/05.

Reunión por videoconferencia con los representantes de las mesas de trabajo de Zamora10 para establecer una priorización de proyectos que permita adaptarse a la nueva situación provocada por el Covid19. Se acuerda trasladar las propuestas a la junta directiva de Zamora10 para su aprobación.

➤ 11/05.

Reunión por videoconferencia de la junta directiva de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas para tomar decisiones sobre la organización de los cursos cuando se se retome la normalidad.

➤ 12/05.

Reunión de la junta directiva de Zamora10.

En primer lugar, el Grupo de Gestión informa de las conversaciones mantenidas con diferentes integrantes de las Mesas de Trabajo de Zamora10, acordándose que, si bien no puede volverse a la normalidad anterior, si debemos adaptarnos a la actual situación, proponiendo medidas urgentes de apoyo para la provincia.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

En este sentido, y respecto a los 22 proyectos de la iniciativa, se acuerda establecer una prioridad en función de la urgencia, oportunidad y capacidad, estableciéndose dos niveles:

- **Nivel 1**, proyectos estratégicos sobre los que se trabajará de forma más intensa, y prioritaria:
 - ✓ Tramitación de licencias urbanísticas.
 - ✓ e-Zamora, internet rural y extensión de la fibra óptica en la provincia.
 - ✓ Desarrollo de Montelareina.
 - ✓ Conversión de la N-122, (Zamora frontera Portugal), y la ZA-921, (Puebla de Sanabria-Bragança), en autovías.
- **Nivel 2**, proyectos sobre los que se trabajará en interno con los Grupos de Trabajo, con un objetivo a medio plazo para ponerlos en marcha.
 - ✓ Remodelación del Mercado de Abastos.
 - ✓ Plan Integral de Turismo.
 - ✓ Encuentro Mundial del Queso.
 - ✓ Zamora es +App.

El resto de los proyectos quedan condicionados al desarrollo de la situación socio-económica, y la espera de la vuelta de un escenario de posibilidades reales.

Francisco Prieto informa del ofrecimiento realizado por el Subdelegado del Gobierno de poder realizar un Consejo General utilizando el sistema de videoconferencia de la Subdelegación, de forma de poder compartir con todos los miembros del Consejo, no sólo los acuerdos alcanzados en esta Junta Directiva, sino la actual situación de la provincia, y las posibles medidas que habría que tomar.

Se acuerda aceptar el ofrecimiento de la Subdelegación, encargándose Francisco Prieto de concretar día y hora para celebrar una videoconferencia del Consejo General de Zamora10.

Se acuerda continuar las reuniones de los Grupos de Trabajo, convocando en primer lugar una reunión por videoconferencia de los responsables de cada uno de los grupos, de forma de informarles de las prioridades sobre los proyectos que ha acordado la Junta Directiva, y establecer con ellos la dinámica de actuación y trabajo.

Posteriormente se irían convocando, en una primera instancia también por videoconferencia, las reuniones de los Grupos de Trabajo que se vayan considerando en función de las prioridades marcadas.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

➤ 29/05.

Reunión del Consejo General de Zamora10.

Se informa al Consejo General de los acuerdos alcanzados en la junta directiva de Zamora10 realizada el 12 de mayo respecto a la priorización de los proyectos de la iniciativa.

Igualmente se comenta la situación socio-económica por la que atraviesa la provincia debido a la pandemia del Covid19, y las medidas que cada administración está realizando. Desde la Asociación para el Desarrollo Zamora10 se ofrece toda la colaboración y apoyo en la toma de medidas que ayude a la mejora de esta situación.

JUNIO 2020:

➤ 9/06.

Reunión de la junta directiva de Zamora10 con el consejero de presidencia y la delegada territorial en Zamora de la Junta de Castilla y León para informar sobre la priorización de los proyectos acordados por Zamora10, y solicitar el apoyo y respaldo de la Junta de Castilla y León a los cuatro proyectos estratégicos: Tramitación de licencias urbanísticas: Desarrollo de Monte la Reina; Conversión de la N-122, (Zamora frontera Portugal), y la ZA-921, (Puebla de Sanabria-Bragança), en autovías; y desarrollo de internet rural y extensión de la fibra óptica en la provincia.

El consejero de presidencia muestra el total apoyo y respaldo de la Junta de Castilla y León a la iniciativa Zamora10, y especialmente y por su importancia, a los cuatro proyectos estratégicos, haciendo una mención especial al proyecto de instalación de una unidad militar en el campamento de Monte la Reina, en el que la Junta de Castilla y León muestra su deseo de colaboración, siempre que el gobierno de la nación tome la iniciativa y liderazgo del mismo.

➤ 15/06.

Reunión con el concejal de urbanismo del Ayuntamiento de Zamora.

A la reunión, en la que participaron, junto a representantes de Zamora10, el presidente del Colegio Oficial de Arquitectos de Zamora, el presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Zamora, y la presidenta de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Zamora, se trató de la problemática de retrasos e incidencias que se producen habitualmente en las tramitaciones y gestiones urbanísticas en el Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento de Zamora.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ZAMORA10 Memoria de Actividad 2020. (primer semestre)

Se expusieron los problemas que, según los representantes de los colegios profesionales asistentes, se producen habitualmente, y las posibles soluciones que ayudarían a su mejora.

El concejal, acompañado por el gerente de urbanismo, reiteraron el compromiso del Ayuntamiento para dar soluciones a las incidencias y problemáticas denunciadas, y se acordó que desde los colegios profesionales se harían llegar propuestas de mejoras y cambios concretos.

Igualmente se acordó celebrar reuniones periódicas de seguimiento que permitieran valorar los avances alcanzados.

➤ 16/06.

Reunión con la gerencia del Ecycl en Zamora para coordinar el reinicio del curso de Queserías que organiza Zamora10 en colaboración con el Servicio Público de Empleo de Castilla y León.

➤ 25/06.

- Inicio del curso de Queserías del Ecycl en el IES Alfonso IX de Zamora.
- Asamblea General de Zamora10, en la que se aprueba la memoria anual, balance de situación y cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes al ejercicio 2019.

Zamora, 30 de junio del 2020

