



Una marca para posicionar a Zamora en el mundo.

Moderna en la tipografía aunque clásica en el color.

Una marca líquida, inclusiva y versátil.

ZAMORA



ZAMORA por la historia	ZAMORA por la naturaleza	ZAMORA por el arte	ZAMORA por la gastronomía	ZAMORA por la gente
Z ♥ NUESTRA HISTORIA	Z ♥ NUESTRA NATURALEZA	Z ♥ NUESTRO ARTE	Z ♥ NUESTRA GASTRONOMÍA	Z ♥ NUESTRA GENTE
Los cantares y las gestas cuentan nuestros orígenes y tradiciones. Hemos sobrevivido a cercos, invasiones e incluso terremotos. Nuestra historia influye directamente en nuestra cultura y en nuestro carácter.	Vertebrada por el río Duero nuestra provincia cuenta con un rico patrimonio natural : los Arribes, el lago de Sanabria, Villafáfila o la sierra de la Culebra son algunas de nuestras joyas.	Nuestro tesoro más preciado es el Románico, aunque no es corto el listado de artistas zamoranos clásicos y contemporáneos que han contribuido a lo largo de la historia a la riqueza de nuestra provincia.	Hablamos de nuestra gastronomía con mucho gusto , muy variada en nuestras diferentes comarcas. Un rico patrimonio gastronómico fundamentado en productos autóctonos, naturales y de primera calidad: pan, vino, queso y sabrosos platos elaborados por nuestra gente.	Zamora es nuestra capital, sí, pero no podemos obviar a Benavente, Puebla de Sanabria, Toro, Fuentesaúco, Fermoselle, Morales del Vino y un largo listado de localidades para la que nos falta espacio. Agricultores, comerciantes, ganaderas, ingenieros, veterinarias, profesores, sanitarias... ¡ un orgullo!

Una marca líquida ¿qué es? Todo fluye. Nada permanece. En este mundo voluble las marcas han tenido que adaptarse porque en un mundo líquido solo las marcas líquidas podrán sobrevivir. Una marca líquida fluye hacia los consumidores, es aquella que habla y escucha a estos, que genera confianza y emociona, sabe adaptarse en colores, formas, conceptos o eslóganes y a la vez mantiene su esencia. *Be water, my friend.*



Barlow, ¡qué tipo! Una tipografía *sans serif* que nos transmite **modernidad** con los remates ligeramente redondeados que le dan un **aspecto amable**. Tiene una amplia familia lo que le da gran versatilidad: redonda, semi condensada y condensada. Diseñada por Jeremy Tribby, es una **Open Font License de uso libre** y se visualiza en cualquier dispositivo y página web... ¡Zamora siempre corporativa!

Source, una compañera de viaje. La Source Serif es una tipografía *serif* humanista más acorde con el carácter histórico de la ciudad. Además sirve de contraste a la principal. Es también una tipografía de uso libre.

Donde hay amarillo hay alegría.

La psicología del color es importante a la hora de diseñar una marca. Hemos elegido el amarillo como color principal por transmitir **positividad** y por su relación con el campo de la meseta. Hemos querido mantener los dos colores oficiales de Zamora (y otros de apoyo) para combinarlos en las distintas aplicaciones y sectores.



Eslóganes sugerentes. *Enamora*, una llamada a conocerla que además refuerza fonéticamente la marca al rimar con "Zamora". *Cielo y tierra*, una referencia a la naturaleza, pero también al concepto de lo terrenal y lo divino por la relación de Zamora con el arte sacro. *Amor a Zamora*, jugando con las palabras de la provincia y del slogan.



Promoción. ¿Qué mejor aliado para promocionar la marca de Zamora que sus propios habitantes? Una **marca versátil y atractiva** permite infinidad de adaptaciones a diversos soportes atractivos para públicos muy diferentes.

El lenguaje. Por último, sugerimos un **lenguaje cercano** para la marca, tratar de tú a la gente e intentar hacerlo **siempre inclusivo**.

♥ **¿Qué tiene Zamora que a todo el mundo enamora?**



www.zamora.es